BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah dikemukakan didalam bab-bab sebelumnya mengenai perencanaan dan penerapan strategi pemasaran yang dilakukan oleh Pegadaian Syariah cabang Blauran Surabaya terhadap produk pembiayaan Ar-Rahn Usaha Mikro (ARRUM), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Perencanaan strategi pemasaran pembiayaan Ar-Rahn Usaha Mikro (ARRUM) di Pegadaian Syariah cabang Blauran Surabaya dilakukan dalam tahap-tahap yakni perencanaan produk; perencanaan harga; perencanaan pada saluran distribusi dan perencanaan komunikasi pemasaran atau promosi.
2. Penerapan strategi pemasaran pembiayaan Ar-Rahn Usaha Mikro (ARRUM) di Pegadaian Syariah cabang Blauran Surabaya adalah sebagai berikut: (a) Penerapan dari segi produk, yaitu adanya salah satu produk pembiayaan Ar-Rahn Usaha Mikro (ARRUM) dan pembentukan desain penawaran individual, yaitu masyarakat atau nasabah yang melakukan pembiayaan Ar-Rahn Usaha Mikro mendapatkan manfaat yaitu dengan pengarahan dan pendampingan awal pada usaha dan hubungan personal yang terbentuk antara nasabah dan pihak pegadaian syariah. (b) Penerapan dari segi penetapan harga, dengan cara memotong tarif ijarah, apabila pinjaman pegadaian yang diperlukan nasabah tidak mencapai batas maksimum presentase pinjaman (yakni 80%) dari harga kendaraan atau taksiran barang jaminan, maka nasabah tersebut akan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

diberikan diskon ijarah yang besarnya akan ditetapkan sesuai dengan uang pinjaman. Pegadaian Syariah menetapkan tarif ijarah atau angsuran dengan biaya lebih rendah yaitu 1% perbulan dibandingkan dengan perbankan yang menetapkan angsuran sekitar 1,5% perbulan. (c) Penerapan pada saluran distribusi, pegadaian syariah dalam menentukan perantara atau pendistribusi itu sendiri adalah para pegawai maupun staf pegadaian syariah yang mengetahui tentang produk-produk pembiayaan di pegadaian syariah, khususnya pembiayaan Ar-Rahn Usaha Mikro. Dan Pegadaian Syariah juga membuka UPC (Unit Pelayanan Cabang) UPC (Unit Pelayanan Cabang) dan di wilayah Blauran saat ini sudah ada 12 UPC (Unit Pelayanan Cabang). (d) Penerapan komunikasi pemasaran (promosi), yaitu meliputi periklanan, personal selling, promosi penjualan, direct marketing dan public relations.

3. Perencanaan dan penerapan strategi pemasaran pembiayaan Ar-Rahn Usaha Mikro di Pegadaian Syariah Cabang Blauran Surabaya telah sesuai. Yaitu berdampak dengan meningkatnya nasabah pada Pegadaian Syariah cabang Blauran Surabaya khususnya pada produk pembiayaan Ar-Rahn Usaha Mikro (ARRUM).

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan pada Pegadaian Syariah cabang Blauran Surabaya, ada beberapa hal yang dapat dipertimbangkan sebagai masukan untuk meningkatkan kinerja dan memberikan saran-saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan Pegadaian Syariah cabang Blauran Surabaya adalah sebagai berikut:

1. Hendaknya pegadaian syariah semakin aktif lagi dalam meningkatkan inovasi dalam kegiatan pemasaran, baik promosi maupun sosialisasi kepada masyarakat

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Kurangnya SDM (Sumber Daya Manusia) yang khusus mengurusi bidang pemasaran terutama pada produk pembiayaan Ar-Rahn Usaha Mikro sehingga produk pembiayaan ARRUM kurang berkembang dibandingkan produk lain yang ada di Pegadaian Syariah Cabang Blauran Surabaya. Kemampuan SDM perlu lebih ditingkatkan melalui diklat dan mengadakan seminar-seminar pada karyawan pegadaian syariah serta menyeleksi karyawan baru dalam rangka meningkatkan profesionalitas kerja pegadaian syariah.
3. Evaluasi perlu dilakukan mendengarkan masukan-masukan yang diberikan oleh para nasabah sebagai upaya untuk membangun hubungan kekerabatan silaturahmi antara pihak pegadaian syariah dan nasabahnya. Hal ini akan menciptakan kesan positif sekaligus bagian dari sosialisasi pemahaman, pengetahuan dan pengenalan produk.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id