

ABSTRAK

Sholikah, 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Organizational Commitment (Studi Pada Pengamal Shalawat Wahidiyah Jamaah Wahidiyah Miladiyyah Kota Kediri)*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *organizational commitment* Pengamal Shalawat Wahidiyah di Kota Kediri. Sampel yang digunakan sejumlah 100 responden dan teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling*. Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah analisis faktor.

Hasil penelitian menunjukkan seluruh pertanyaan dinyatakan valid karena r hitung yang merupakan nilai *corrected item-total correlation* lebih besar dari r tabel. Sedangkan *alpha cronbach* sebesar 0.911, karena diatas 0.6 dapat disimpulkan ke-26 item valid dan reliabel (rata-rata 0.911). Nilai (*Barlett test of sphericity*) signifikan pada taraf 0.00 (0%) hal ini menunjukkan bahwa variabel memiliki hubungan sehingga analisis faktor dapat digunakan, nilai KMO sebesar 0.839 menunjukkan bahwa hasil analisis faktor memenuhi kecukupan sampel.

Dari uji menggunakan analisis faktor ditemukan 4 faktor yang mempengaruhi *organizational commitment* Pengamal Shalawat Wahidiyah Jamaah Wahidiyah Miladiyyah Kota Kediri, adalah:

1. Faktor Motivasi (F1), Faktor ini terdiri dari indikator-indikator sebagai berikut: Motif Berprestasi (X6), Kepemimpinan (X7), Kepuasan (X11), dan Kebutuhan (X12).
2. Faktor Iklim Organisasi (F2), Faktor ini terdiri dari indikator-indikator sebagai berikut: Kejelasan peran (X9), Budaya organisasi (X8), Penghargaan (X13), dan *Feedback* (X14).
3. Faktor Kepribadian (F4), Faktor ini terdiri dari indikator-indikator sebagai berikut: Kepribadian (X4) dan Minat (X5).
4. Faktor Hubungan Antar Manusia (F3), Faktor ini terdiri dari indikator-indikator sebagai berikut: Kesempatan berinteraksi (X15), Hubungan dengan Anggota (X17), dan Hubungan dengan Pemimpin (X18).

Kata Kunci: *Organizational Commitment*, Pengamal Shalawat Wahidiyah.