

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Definisi Konsep.....	6
F. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II : KAJIAN TEORITIK</b>	
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
B. Kajian Teoritik .....	13
1. Strategi Diferensiasi .....	18
2. Diferensiasi Produk .....	23
3. Konsep Dasar Pemasaran dan Kebutuhan Konsumen .....	35
4. Analisis Terhadap Pesaing .....	48
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
1. Pendekatan .....	50
2. Jenis Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian .....	51
C. Jenis Dan Sumber Data .....	51
1. Jenis Data .....	51
2. Sumber Data.....	52
D. Tahap-Tahap Penelitian .....	53
1. Tahap Pra Lapangan.....	53
2. Tahap Lapangan .....	54
3. Tahap Analisis Data .....	54
4. Tahap Penulisan Laporan.....	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55

1. Teknik Observasi .....	55
2. Wawancara .....	56
3. Dokumentasi .....	56
F. Teknik Analisis Data.....	57
G. Teknik Validitas Data .....	57
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	61
B. Penyajian Data .....	64
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	72
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran dan Rekomendasi .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
BIODATA PENULIS	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	