

C. Keterbatasan Penelitian

Karena terbatasnya waktu penelitian yang dimiliki maka peneliti merasa kurang maksimal dalam melakukan penelitian sehingga hasil yang didapatkan masih banyak kekurangan

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori., 2004, *manajemen pemasaran dan jasa edisi revisi cet VI*, Bandung: ALFABETA
- Anam, Samsul., 2013, Diktat Pemasaran Strategis, catatan perkuliahan di kelas Mata Kuliah *Strategi Pemasaran*, 19-04-2013, Prodi Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Surabaya
- Angipora, Marius P., 1999, *dasar dasar manajemen*, Jakarta : grafindo persada
- Anwar, Desi, 2003, *kamus lengkap bahasa Indonesia*, Surabaya: amalia computindo
- Asri, Marwan, 1991, *Marketing cet II Ed I* , YOGYAKARTA : UPP-AMP YKPN,
- Darminto, Poerwo., 1993, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai pustaka
- Hanafi , Mahmud M., *manajemen*, Yogyakarta : UPPAMPYKPN
- Hitt, M. A., Ireland, R. D & Robert E. H., 2001, *Manajemen Strategis*, Jakarta, penerbit Salemba Empat
- Kertajaya, Hermawan., 2005, *Positioning Differensiasi dan Brand*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama,
- Kotler, Philip., 1994, *Marketing, cet III*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip., 1998, *Manajemen Pemasaran*, Surabaya: Perdana Printing Arts

- Moleong, L. J., 1998, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Moleong, L. J., 2009, *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy., 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung: Rosdakarya
- Pass , Christopher & Bryan Lowes., 1994, *Kamus Lengkap Ekonomi*, Jakarta : Erlangga
- Pass , Christopher & Bryan Lowes., 1994, *Kamus Lengkap Bisnis*, Jakarta : Erlangga
- Resmi, Ni Nyoman., 2011, *Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menang dalam Kompetisi*, Fakultas Ekonomi (FE) Universitas Panji Sakti Singaraja, Jurnal Sains dan Teknologi Vol. 10 No. 3 April 2011
- Suryabrata, Sumardi., 1998, *metodelogi penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Tim Fakultas Dakwah, 2008, *Pedoman Teknis Penulisan Skripsi*, Surabaya : IAIN Sunan Ampel
- Tjiptono, Fandy, 2001, *Service, Quality, Satisfaction*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wahyudi , Agustinus Sri., 1996, *Manajemen Strategik*, Jakarta : Binarupa Aksara
- Widi, Restu Kartiko., 2010, *Asas Metodelogi Penelitian*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Jummaini, 2013, *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Distro Dan Butik Di Kota Lhokseumawe* Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh Lhokseumawe, Diakses pada tanggal 11 Maret 2014 dari <http://snyube2013.pnl.ac.id/download/makalah/S006.pdf>
- Manajemen Pemasaran diakses tanggal 10 Maret 2014 http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/produk-definisi-klasifikasi-dimensi_30.html
- Penelitian_kualitatif dalam diakses tanggal 5 Maret 2014 (<http://id.Wikipedia.org/wiki/>)
- Profil Zoya, diakses tanggal 10 Maret 2014 dari <http://zoya.co.id/>