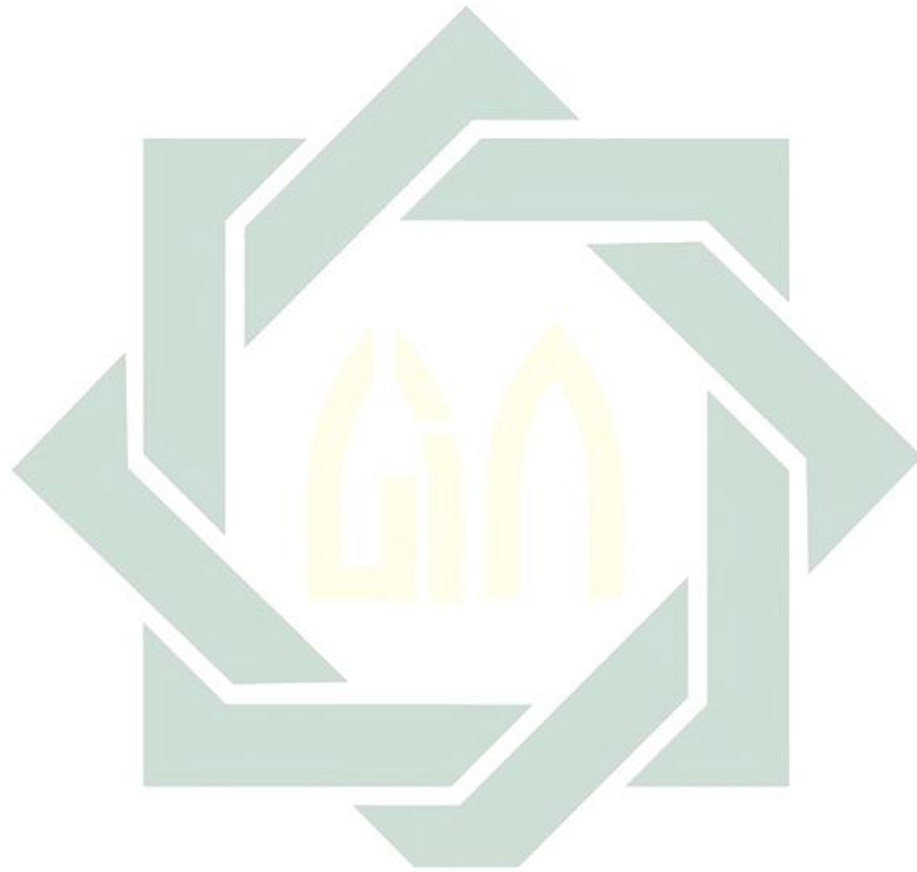


## DAFTAR ISI

Halaman	
SAMPUL DALAM .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....	x
DAFTAR TRANSLITERASI .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Kajian Pustaka .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Kegunaan Hasil Penelitian .....	10
G. Definisi Operasional .....	10
H. Metode Penelitian .....	12
I. Sistematika Pembahasan .....	17
BAB II LANDASAN TEORI .....	20
A. Konsep Umum Strategi Pemasaran .....	20
1. Pengertian Pembiayaan Strategi Pemasaran .....	20
2. Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran .....	24
3. <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> .....	25

4. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) ..... 30



5. Strategi dalam Minat Nasabah.....	35
B. Gadai Syariah ( <i>Ar-rah</i> n).....	37
1. Pengertian Gadai Syariah ( <i>Ar-rah</i> n).....	37
2. Landasan Hukum Gadai Syariah ( <i>Ar-rah</i> n).....	38
3. Rukun Gadai Syariah ( <i>Ar-rah</i> n).....	41
4. Syarat Hukum Gadai Syariah ( <i>Ar-rah</i> n).....	41
5. Persamaan dan Perbedaan Gadai Syariah dan Konvensional.....	42
C. Minat.....	43
1. Pengertian Minat Menurut Para Ahli.....	43
<b>BAB III STRATEGI PEMASARAN PRODUK GADAI (<i>AR-RAHN</i>) DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT NASABAH PADA PEGADAIAN SYARIAH CABANG BLAURAN SURABAYA.....</b>	<b>45</b>
A. Gambaran Umum Pegadaian Syariah Cabang Blauran Surabaya.....	45
B. Visi dan Misi Pegadaian Syariah Cabang Blauran Surabaya.....	48
C. Struktur Organisasi dan Deskripsi Tugas Pegadaian Syariah Cabang Blauran Surabaya.....	48
D. Produk Pegadain Syariah.....	53
E. Deskripsi Produk Gadai ( <i>Ar-rah</i> n).....	57
<b>BAB IV STRATEGI PEMASARAN PRODUK GADAI (<i>AR-RAHN</i>) DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT NASABAH PADA PEGADAIAN SYARIAH CABANG BLAURAN SURABAYA.....</b>	<b>66</b>

A. Strategi Pemasaran Produk Gadai ( <i>Ar-rah</i> n) dan Implememntasinya di Pegadaian Syariah Cabang Blauran Surabaya.....	66
B. Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai ( <i>Ar-rah</i> n) di Pegadaian Syariah Cabang Blauran Surabaya.....	72

