DAFTAR PUSTAKA

A. Zainuddin, *Wawancara*, Pimpinan Cabang Pegadaian Syariah Cabang Blauran Surabaya, 30 Desember 2014

Ahmad Kamil dan M. Fauzan, *Kitab Undang-Undang Hukum Perbankan dan Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2007.

Ali, Muhammad *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern.* Jakarta: Pustaka Amani, 1996.

Amin, Ma'ruf. *Mengatasi Masalah Dengan Pegadaian Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2005.

Annisa Auditasari, yang berjudul "*Konsep dan Aplikasi Gadai Syariah (Rahn) (Studi Kasus Pada Bank Jabar Banten Syariah Cabang Bandung dan BNI Syariah Cabang Jakarta Selatan)*", Skripsi Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah, 2010.

Arifin, Zainul. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabet, 2002.

Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2007.

Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1990.

Bukhari, Al. *Shahih Bukhari*, Jilid 1. Beirut: Maktabah Ashriyah, 1997.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2001.

Charles W. Lamb, *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Dhimas, Setiawan "Definisi Strategi Pemasaran", dalam http://definisimu.blogspot.com/2012/11/definisi-strategi.html (1 November 2012)

Fadhillah Asy-Syaikh Muhammad, *Tafsir Ayat Al-Ahkam*, ttp: tp, tt.

Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi: Edisi Revisi Cetakan ke IV.* Surabaya, 2012.

George Steiner dan John Minner, *Management Strategic.* Jakarta: Erlangga, tt

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Hendra, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jilid. I. Jakarta: PT Prehanllindo, 1997.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Hermawan Karta Jaya dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006

HM. Cholil Nafis, *Mengenal Pegadaian Syariah*. Jakarta: Kuwais, 2012.

Ibnu Hamim, yang berjudul "*Strategi Pemasaran Pembiayaan Musyarakah Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah (Studi Kasus Pada BMT Al-Fath Pamulang)*". Skripsi Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah, 2006

Hermawan Kertajaya dan M.Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.

Kasmir, *Pemasaran Bank.* Jakarta: Kencana, 2004

Khumairoh, Ana "Strategi Pemasaran" dalam http://anakhumairah.blogspot.com/2014/02/strategi-pemasaran.html (2 Februari 2014)

Kotler dan Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran.* Jakarta: PT. Indeks, 2003.

_____, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.

_____, *Dasar-dasar Pemasaran.* Jakarta: Indeks, 2004.

Kotler, Philip. *Marketing*. Jakarta: Erlangga, 1994

M. Nasir Ibrahim "Analisis Pengaruh Media Iklan dalam Menarik Minat Nasabah" dalam http://www.scribd.com/doc/145805615/Artikel-03-m-Nasir-Ibrahim-Rev01 (9 Juni 2007)

Matua, Pirgong. *Sejarah Singkat Perusahaan Umum (PERRUM) Pegadaian*. Jakarta: tp, 2003

Moh. Nazir, *Metode Penelitian.* Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2005.

Mohammad Tahir, "Definisi Place" dalam http://tahirpalupi.blogspot.com/2012/01/makalah-bauran-pemasaran.html (8 Januari 2012)

Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001

Munawwir, *Kamus Al-Munawwir*. Surabaya: Pustaka Progressif, 1997.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Nana Syaodih Sukmadinata, *Jenis-jenis Penelitian*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.

NH, Firdaus. *Dasar & Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2005

Nurhasanah, yang berjudul " Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mudharabah Dalam Menarik Minat Masyarakat", Skripsi Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah, 2006

H. Zainuddin Ali, M.A, *Hukum Gadai Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008

R. Subekti dan R. Tjitrosudibio, *Kitab Undang-undang Hukum Perdata*, Ps. 1150, Cet. 8 Jakarta: Pradnya Paramita, 1976.

Siagian, Sondang. *Analisa Serta Perumusan Kebijaksanaan dan Strategi Organisasi*. Jakarta: PT. Gunung Agung, 1986.

Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta, 2008.

Sya'rany, As. *Mizan Al-Kubra*. ttp: Dar Al-Kutub Al-Islamiyah, tt.

Syuhada, Dahlan " Pengertian Minat Menurut Para Ahli" dalam http://dahlansyuhada25.blogspot.com/2013/12/pengertian-minat-menurut-para-ahli.html (26 Desember 2013)

Thomo, "Definisi Operasional Rahn", dalam thomotugaskuliah.blogspot.com/2010/01/pegadaian-syariah.html. (13 Januari 2010).

Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Press, 2001

Walgito, Bimo *Pengertian Minat* ttp: Dalam Utami, 2002.

_____. *Psikologi Umum*. Yogyakarta: Fak. Psikologi UGM, 1997.

Wasito, Hermawan. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1993.

Wazin, "Rahn Dalam Perspektif Al-qur'an", dalam http://www.wazinbaihaqi.com/2010/03/rahn-pegadaian-dalam-perpektif-al-quran.html (18 Maret 2010)

Willian J. Stanton, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga 1994.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS SYARI'AH SURABAYA
KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ayu Tissa. FR. Jurusan : Ekonomi Syariah
No. Induk Mahasiswa : C04210102 Pembimbing : RA. Vidia Gati

No.	TANGGAL	MATERI KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING
1.	3/Oktober'14	Pengesahan judul & proposal	
2.	3/Desember'14	BAB 2.	
3.	10/Desember'14	BAB 3	
4.	20/Desember'14	BAB 4	
5.	6/Januari'14	BAB 5.	
6.	13/Januari'14.	ACC munagasah.	
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			

JUDUL SKRIPSI : Strategi Pemasaran Produk Gadai (Ar-Rah) Dalam Upaya Meningkatkan Minat Nasabah di Pegadaian Syariah Cabang Blauran Surabaya.

Surabaya : 21 Januari 2015
DOSEN PEMBIMBING

VIDIA GATI
NIP.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id