

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Basit. *Filsafat Dakwah*. (Jakarta: Rajawali Pers 2013)
- Ali Aziz, Moh.2008. *Ilmu dakwah*. Jakarta: Prenada Media
- Ancok, Jamaludin dan Nashori, Fuad. 2001. *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andul djalil, Maman dan Rafi'uddin. 1997. *Prinsip Dan Strategi Dakwah*. Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Bachtiar, Wardi. 1997. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Dapartemen Agama Republik Indonesia. 1989. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Semarang: CV Toha Putra.
- Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel. 2011. *Buku "Panduan Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam"*. Surabaya: Fakultas Dakwah.
- Hardjana, Andre. 1981. *Kritik sastra: sebuah pengantar*. Jakarta: gramedia.
- Hefni, Harjani. *Dkk*.2003. *Metode Dakwah*. Jakarta: Prenada Media
- <http://analisis-statistika.blogspot.com/2012/09/menentukan-jumlah-sampel-dengan-rumus.html> di akses pada 09 juli 2015, 24:00
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2014. *Metode Penelitian Survei*. Jakatra : Kencana.

- Muhiddin, Asep. 2002. *Dakwah dalam Persektif Al-Qur'an*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Muis, A. 2001. *Komunikasi Islami*. Bandung: Rosda Karya
- Mundiri.2000. *Logika*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakhmad, Jalaluddin. 1997. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Riduan dan Sunarto.2011 *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Shaleh, Abd. 1987. Rosyad. *Managemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Tasmara, Toto.1997. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Usman, Husaini dan Setiadi Akbar, Purnomo. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widjaja, A.W. 2008 *Komunikasi (Komunikasi dan Hubungan Masyarakat)*. Jakarta: Bumi Aksara,
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.