

ABSTRAK

iv

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kejujuran Pedagang Muslim Terhadap Penjualan Produk *Fashion* di Pasar Wadungasri Sidoarjo.”** ini merupakan hasil penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan apakah terdapat pengaruh signifikan antara kejujuran pedagang terhadap penjualan produk *fashion* di Pasar Wadungasri Sidoarjo. Penelitian ini ingin mengetahui seberapa besar pengaruh kejujuran pedagang terhadap penjualan produk *fashion* di Pasar Wadungasri Sidoarjo.

Data penelitian ini dihimpun dari penyebaran angket, dokumentasi, wawancara dan observasi. Penelitian ini menggunakan kuisioner dalam pengambilan data primer dan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier sederhana. Sampel penelitian adalah 66 pedagang muslim yang berjualan produk *fashion* seperti baju, jilbab, accessories, dan lain-lain di pasar Wadungasri Sidoarjo. Pengambilan sampel menggunakan metode *Random Sampling* (sampel acak).

Selanjutnya, data tersebut dianalisis menggunakan rumus *kolmogorov smirnor* untuk menguji kenormalan data dan untuk mengetahui adanya gejala heteroskedastisitas atau tidak maka digunakan uji heteroskedastisitas. Kemudian data yang didapatkan tersebut dianalisis menggunakan rumus analisis Regresi Linier Sederhana. Kemudian seberapa besar pengaruh diperoleh dari RSquare.

Berdasarkan hasil penelitian ini didapat persamaan regresi linier sederhana yaitu: $Y = -241.516 + 88.511X$. Kejujuran pedagang muslim mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap penjualan produk *fashion* dengan tingkat signifikansi (hasil Uji Rsquare) sebesar 0,338 yang artinya kejujuran pedagang muslim mempunyai pengaruh terhadap penjualan produk *fashion* sebesar 34%, sedangkan sisanya 66% dipengaruhi oleh variabel lainnya.