BAB VI

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap pedagang kecil di pasar Wadungasri mengenai pengaruh kejujuran pedagang muslim terhadap penjualan produk *fashion* dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara kejujuran pedagang muslim terhadap penjualan produk fashion, berdasarkan persamaan regresi::

   Y -241.516 + 88.511X

   Dari hasil diatas dapat disimpulkan bahwa jika tidak ada kejujuran maka penjualan menurun sebesar Rp 241.516,00 dan jika kejujuran itu meningkat sebanyak 1 orang maka tingkat penjualan akan mengalami peningkatan sebesar Rp 88.511,00. Semakin banyak orang yang jujur, makin semakin tinggi pula jumlah penjualan pada produk *fashion*.
2. Pengaruh dari Kejujuran Pedagang Muslim terhadap Penjualan Produk Fashion secara simultan sebesar 0,338 atau 34%. Hal ini berarti kejujuran pedagang muslim sangat berpengaruh terhadap penjualan pada produk *fashion* sebesar 34%. Sedangkan sisanya sebesar 66% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran

1. Bagi Pasar Baru Wadungasri

   a. Disarankan pada pihak Pasar Wadungasri dapat lebih meningkatkan kualitas pelayanan dengan cara melakukan pembinaan terhadap pedagang, menciptakan kondisi pasar yang kondusif dan layak untuk berusaha serta mengupayakan kelancaran distribusi barang sehingga tercipta kestabilan harga barang. Yang terpenting adalah Pelatihan Strategi Penjualan terutama pengaturan barang dagangan (display), pelayanan kepada pembeli, tekhnik komunikasi serta transaksi yang jujur namun tetap menguntungkan, serta promosi barang yang dijual.

   b. Diharapkan pimpinan pasar bisa mengawasi keadaan pasar yang sering terjadi kecurangan di dalam pasar yang sangat berpengaruh dalam penjualan. Agar tidak lengah dalam pengawasan, apabila terjadi kecurangan dalam berdagang dan akhirnya bisa menurunkan penjualan para pedagang pada produk fashion segera mencari solusinya karena lambat laun jika tidak dikelola akan menjadi besar dan tidak terkendalikan, sehingga akan menimbulkan turunnya volume penjualan pada pedagang tersebut dan pasar akan menjadi sepi dari pelanggan.

2. Bagi para pedagang

   Bagi karyawan diharapkan lebih mampu menciptakan suasana pasar yang produktif dan memberikan pelayanan yang baik kepada semua konsumen. Menjual barang tanpa ada yang ditutup-tutupi, jika ada cacat selalu beri informasi terhadap pembeli, jangan ada kecurangan antar

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sesama. Jika berdagang dengan menerapkan prinsip Rasullullah, dengan cara seperti itulah mencari rezeqi yang barokah.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan menerapkan konsep dan teknik analisis data yang berbeda sehingga dapat membandingkan metode, selain itu masih terdapat beberapa konflik lainnya dalam setiap pasar yang harus diteliti.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id