DAFTAR PUSTAKA

Alma Buchari, Priansa Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah.* Bandung: Alfabeta, 2014.

Ansori Muslich. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Surabaya: Airlangga University Press, 2009.

Arikunto Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 1993.

Aziz Abdul. *Etika Bisnis Perspektif islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Badri Muhammad Arifin bin. *Sifat Perniagaan Nabi*. Bogor: Pustaka Darul Ilmi, 2008.

Bungin Burhan. *Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.

Danim Sudarman. *Metode Penelitian untuk Ilmu-Ilmu Perilaku Acuan Dasar bagi Mahasiswa Program Sarjana dan Peneliti Pemula*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara, 1997.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: PT.Sygma Examadia Arkanleena, 2009.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: PT.Sygma Examadia Arkan leena, 2012.

Dickerson.*Inside the Fashion Bushiness*. New Jersey: Pearson Education Inc, 2003.

Frings G.S. *Fashion: From concept to customer*. New Jersey: Person Education Inc, 2005.

Ghozali, Imam. *Aplikasi SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2007.

Gumilar, Ivan dkk. *Modul Praktikum: Metode Riset Untuk Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Utama Universitas Widyatama, 2007.

Iman Abdul Mukmin Sa'aduddin. *Meneladani Akhlak Nabi Membangun Kepribadian Muslim.* Bandung: Rosdakarya, 2006.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Indriantoro Nur, Supomo Bambang. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 1999.

Kelana, Muslim. *ABCDE Rasul: Muhammad SAW is a Great Enterpreneur*. Bandung: Dinar Publishing, 2008.

Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran*, Benyamin Molan, Jilid 1. Jakarta: Indeks, 2006.

Maryati Mc. *Statistik Ekonomi dan Bisnis Plan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2001.

Mufraini Muhammad Arief, Setyanto Budi. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Gramata. Publishing, 2011.

Nafik Muhammad Riyandono. *Bursa Efek dan Investasi Syariah*. Surabaya: Amanah Pustaka, 2008.

Narwoko J Dwi, Suyanto Bagong. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan.* Jakarta: Kencana, 2004.

Nazir Mohammad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.

Qardhawi Yusuf. *Bagaimana Memahami Hadist Nabi Saw*. Jakarta: Mizan, 1995.

Rangkuti Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif,* jilid 1. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Pesada, 2003.

Solomon. *Consumer Behavior: Buying, Having and Bein*, New Jersey: Pearson Education Internasional, 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2008.

_____. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif, dan R & D*.Bandung: Alfabeta, 2012.

Sumarwan Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.

Sula Muhammad Syakir, Kertajaya Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Swastha Basu, Handoko Hani. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2008.

Tabrani A. Rusyan. *Pendidikan Budi Pekerti*. Jakarta: Inti Media Cipta Nusantara, 2006.

Tasmara, Toto. *Kecerdasan Ruhaniyah (Transcedental Intelligence)*. Jakarta: Gema Insani, 2001.

Dian Savitri,"Pola Perilaku Pembelian…." (Skripsi—Universitas Indonesia, Jakarta, 2008).

Indah Nurlaily Rahmania, "Pengaruh Gaya Hidup Konsumen Muslimah Terhadap Adopsi Belanja Online pada Produk Fashion" (Skripsi—UniversitasAirlannga, Surabaya, 2013).

Irma Febvania, "Kejujuran Pedagang Muslim dalam Timbangan dan Kualitas Beras di Pasar Beras Bendul Merisi Surabaya" (Skripsi—UniversitasAirlangga, Surabaya, 2013).

Siti Nur Azizaturrohmah," Pemahaman Etika Berdagang Pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya (Studi Kasus Pedagang Buah)" "(Skripsi—UniversitasAirlangga, Surabaya, 2014).

Eddy hartono, "Bisnis Fashion Tidak Ada Matinya", http://swa.co.id/ceo-interview/bisnis-fashion-tidak-ada-matinya, "diakses pada", 9 Januari 2014

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id