BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kuantitatif yang mendekatkan analisis pada data numeric (angka) yang di analisis. Pendekatan kuantitatif merupakan penelitian yang bekerja dengan angka, yang datanya berwujud bilangan, dan datanya di analisis menggunakan data statistic untuk menjawab pertanyaan atau hipotesis penelitian yang sifatnya spesifik dan untuk melakukan prediksi bahwa suatu variabel tertentu mempengaruhi variable lain.[54]

B. Lokasi Penelitian

Tempat yang menjadi obyek penelitian ini adalah Pusat Home Industri Oleh-oleh Ledre Super Moro Trisno. Pemilihan lokasi penelitian berdasarkan atas pertimbangan letaknya strategis dan mudah dalam penggalian data yang dibutuhkan oleh peneliti. Sedangkan lokasi penelitian beralamat di Jl. Dr. Soetomo 150 Padangan Bojonegoro.

[54] Asma Hadi , *Metode Research,* (Yogyakarta : Andi, 2004), Hal 15

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

a. Populasi dan sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya[55] Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pembeli yang pernah membeli di Pusat Home Industri Oleh-oleh Ledre Super Moro Trisno, populasi ini sulit untuk diketahui jumlahnya secara keseluruhan. Menurut Burhan bungin populasi dibagi menjadi dua yaitu populasi terbatas dan juga populasi tak terhingga, populasi tak terhingga yaitu populasi yang memiliki sumber data yang tidak dapat ditentukan batas-batasnya secara kuantitatif, oleh karenanya harus dihitung jumlahnya dr tahun ke tahun, dari bulan ke bulan.[56]Maka peneliti menghitung jumlah populasinya dalam tiap bulan dengan mengetahui jumlah pembeli selama kurun waktu tiga bulan sebelumnya yaitu bulan februari, maret dan April. Jumlah transaksi pada bulan februari sekitar 88.999 pembeli, bulan Maret sekitar 85.155 pembeli dan pada bulan April sekitar 90.333 pembeli, maka jika dihitung rata-rata pembelian perbulan adalah 88.149 pembeli.dikarenakan peneliti melaksanakan penelitianini selama satu bulan maka jumlah populasi ditentukan hanya dalam satu bulan saja pada pusat home industri oleh-oleh ledre super Moro Trisno di Jl. Dr. Soetomo 150 Padangan Bojonegoro.

[55]Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*., hal. 80

[56]Burhan Bungin, 2009, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Jakarta, Kencana, Hal 99

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Setelah menentukan populasi, selanjutnya adalah menentukan sampel penelitian. Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel adalah suatu himpunan bagian dari populasi yang anggotanya disebut sebagai subjek sedangkan anggota populasi adalah elemen populasi[57]. Sampel adalah bagian dari populasi yang akan diteliti[58]. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus benar-benar representatif.

b. Teknik sampling

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pembeli yang berbelanja selama satu bulan dengan rata-rata pembeli perbulannya sekitar 88.149 pembelian di Pusat Home Industri Oleh-oleh Ledre Suuper Moro Trisno Bojonegoro. Dan teknik pengambilan sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah ***Insidental Sampling*** yaitu teknik penentuan sampel secara kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan atau insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel bila dipandang orang yang ditemui cocok sebagai sumber data yang sedang berkunjung[59] berbelanja di Pusat Home Industri Oleh-oleh Ledre Super Moro Trisno Bojonegoro selama satu bulan. Sedangkan untuk menentukan ukuran sampel dari peneltian ini peneliti menggunakan rumus menurut Slovin

[57]Puguh Suharso, 2009, *Metodepenelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis*, Indeks, Jakarta, Hal. 56

[58]Dwi Priyatno, 2009, *Mandiri Belajar SPSS*, Mediakom, Yogyakarta, Hal. 9

[59]Sugiyono, 2011, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Hal 85.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dalam buku Juliansyah Noor*Metodologi penelitian: skripsi, thesis, disertasi, dan karya ilmiah.*[60]dengan rumus :

$$n = \frac{N}{1 + (N \text{ x } e^2)}$$

$$n = \frac{88.149}{1 + (88.149 \text{ x } 0{,}1^2)}$$

$$n = \frac{88.149}{1 + 881}$$

$$n = 100$$

Keterangan:
n = jumlah sampel
N = Jumlah populasi
E = tingkat kesalahan (*error level*) 1% = 0,01 5% = 0,05 10% = 0,1

Jadi Peneliti menentukan sampel dalam penelitian ini yaitu 100 pembeli pada pusat home industri oleh-oleh ledre super Moro Trisno di Jl. Dr. Soetomo 150 Padangan Bojonegoro selama satu bulan Mei 2015.

D. Variabel dan Indikator Penelitian

1. Variabel penelitian

Variabel penelitian menurut Hatch dan Farhady menyatakan bahwa variabel adalah atribut seseorang atau obyek, yang mempunyai variasi antara satu orang dengan yang lain atau satu obyek dengan obyek yang lain. Kerlinger menyatakan bahwa variabel adalah konstruk atau sifat yang akan dipelajari[61]. Dari pengertian-pengertian tersebut, maka

[60]Juliansyah Noor, 2011, Metodologi Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, dan karya ilmiah, Kencana, Jakarta, Hal 158
[61]Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D,* Hal. 38

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dapat disimpulkan bahwa variabel penelitian adalah suatu atribut dari seseorang atau obyek yang akan diteliti.

Dalam penelitian ini, ada dua jenis variabel yaitu variabel independen dan variabel dependen. Variabel independen adalah variabel yang sering disebut sebagai variabel *stimulus, prediktor, antecedent.* Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel bebas. Variabel bebas adalah merpakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Sedangkan variabel dependen (terikat) adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.[62] Varibel bebas dalam penelitian ini adalah Bauran promosi (X) dengan sub variabel periklanan (X_1), publisitas (X_2), pemasaran langsung (X_3), promosi penjualan (X_4), sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah kepuasan konsumen (Y).

2. Indikator penelitian

Indikator dari variabel dependen yang di gunakan dalam penelitian ini adalah :

Indikator variabel X Bauran promosi adalah:

X_1 : indikator Periklanan menurut Philip Kotler mliputi :

1. Radio
2. Kemasan luar
3. Brosur

[62]Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D,* Hal. 39

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Papan iklan
5. Papan nama
6. Simbol dan logo
7. poster

X_2 : indikator Promosi penjualan menurut Philip Kotler meliputi :

1. Pembagian sampel
2. Pembagian kupon
3. Korting

X_3 : indikator Personal selling menurut Philip Kotler meliputi :

1. katalog

X_4 : indikator Publisitas menurut Philip Kotler meliputi :

1. Sponsor
2. Donatur

Indikator variabel Y adalah :

Y : Indikator Kepuasan konsumen menurut Agus Sucipto :

1. Mutu produk
2. Pelayanan
3. Kegiatan penjualan
4. Pelayanan setelah penjualan
5. Nilai-nilai perusahaan

E. Tahap – Tahap Penelitian

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dalam tahap-tahap penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Menemukan, memilih, dan merumuskan masalah

   Setiap penelitian didasarkan pada permasalahan yang dihadapi. Permasalahan itu bisa tentang ketidak sesuaian dengan teori, keunikan, kekurangan, ataupun kelebihan dari suatu obyek sehingga menarik untuk diteliti.

2. Menyusun kerangka teori

   Langkah selanjutnya adalah memantapkan diri untuk meneliti masalah tersebut dengan teori yang berhubungan. Yaitu tentang citra Minimarket dan pengambilan keputusan pembelian.

3. Merumuskan hipotesis

   Hipotesis adalah kesimpulan sementara yang dibuat sebelum penelitian dilakukan. Hipotesis tersebut dibuat berdasarkan teori dan analisa sementara peneliti. Selanjutnya hipotesis itu akan dibuktikan dengan data-data yang telah diperoleh.

4. Memilih alat pengumpulan data

   Dalam proses pemilihan alat pengumpulan data, peneliti memutuskan untuk menggunakan kuesioner yang akan disebar pada 100 responden. Data yang didapat dari kuesioner adalah data primer. Dan untuk mendapatkan data sekunder seperti profil perusahaan, peneliti menggunakan metode dokumentasi yaitu dengan cara mengunjungi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Bentar Minimarket di Jl. Brigjen Katamso 401-403, kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo.

5. Menganalisis data yang telah didapatkan dan menyajikannya.

Data yang telah terkumpul selanjutnya dianalisis. Analisis diarahkan untuk menjawab rumusan masalah dan hipotesis yang diajukan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan program IBM SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) 19.0.

Data hasil analisis selanjutnya disajikan dan diberikan pembahasan. Penyajian data dapat menggunakan tabel, tabel distribusi frekuensi, grafik garis, grafik batang, digram lingkaran, dan pictogram.

Setelah melakukan analisis, akan dilakukan pengujian hipotesis. Selanjutnya, akan dilakukan pembahasan terhadap hasil penelitian. Pembahasan terhadap hasil penelitian merupakan penjelasan mendalam dan interpretasi terhadap data-data yang telah disajikan. Pembahasan tersebut mengenai hasil pengujian hipotesis yang disesuaikan dengan teori.

6. Mengambil kesimpulan

Setelah dilakukan analisa terhadap data yang didapatkan dan pembahasan yang mendalam, tugas peneliti selanjutnya adalah mengambil kesimpulan. Kesimpulan yang dibuat adalah kesimpulan singkat yang menjawab rumusan masalah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Penelitian ini diawali dengan adanya masalah yang kemudian dibuktikan dengan penggalian data. Oleh karena itu peneliti mempunyai kewajiban untuk memberikan saran.

F. Teknik Pengumpulan Data

Adapun instrumen yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data adalah sebagai berikut :

a. Observasi

Observasi adalah metode pengamatan dan pengumpulan data dengan cara melakukan pencatatan secara cermat dan sistematis.[63]

b. Metode kuesioner / angket

Muhammad Nazir berpendapat bahwa kuesioner merupakan sebuah set pertanyaan yang logis berhubungan dengan masalah penelitian, dan setiap pertanyaan mempunyai makna dalam menguji hipotesa.[64] Penelitian ini menggunakan skala likert Menurut Rachmat Krianto skala likert adalah setiap pertanyaan atau pernyataan dihubungkan dengan dalam penelitian ini, sumber data yang diberi angket sebagian besar masyarakat dari jawaban yang berupa dukungan atau pernyataan sikap yang diungkapkan dengan kata sangat setuju (SS), setuju (S), ragu (R), tidak setuju (TS), sangat tidak setuju (STS).[65]

---

[63] Sueratno, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: UPP AMPYKPN, 1995) Hal. 89
[64] Ibid: Hal.246
[65] Kriantono Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group,2009) Hal.136

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dalam hal ini peneliti membagikan angket yang telah di persiapkan dan diberikan kepada sampel yang dipilih secara acak. Dan dari agket ini diharapkan mampu memperoleh hasil tanggapan konsumen tentang pengaruh bauran promosi yang dilakukan pusat home industry oleh-oleh ledre super Moro Trisno terhadap kepuasan konsumennya.

G. Teknik Validitas Instrumen Penelitian

Validitas berasal dari kata *validity* yang mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukurannya, suatu tes atau instrument pengukuran dapat dikatakan memiliki validitas yang tinggi apabila alat tersebut menjalankan fungsi ukurnya atau memberikan hasil alat ukur yang sesuai dengan maksud dilakukannya pengukuran tersebut.[66]

Data yang digunakan merupakan hasil skor dari kuisioner yang disebarkan dalam bentuk kualitatif dan diubah dalam bentuk kuantitatif. Data kuantitatif tersebut kemudian diuji validitasnya dengan menggunakan program *SPSS 16 for windows* dalam penghitunggan korelasi. Uji validitas item-itim pertanyaan terdapat dalam kuisoner di lakukan dengan jalan melihat nilai probabolitasnya atas nilai signifikansinya. Apabila nilai signifikansinya kurang dari taraf kesalahan (5% atau 0,05) maka dapat di simpulkan bahwa alat tersebut valid.

[66] Saifuddin Azwar, *Rialibilitas Dan Validitas Edisi Ketiga* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset 1997)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. Instrumen penelitian

Instrument penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati, secara spesifik semua penelitian ini disebut variabel penelitian. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel X yaitu strategi pemasaran dan variabel Y_1 yaitu minat beli dan Y_2 yaitu kepuasan konsumen.

1. Uji Validitas

Untuk menguji instrumen yang dipakai maka peneliti menggunakan program SPSS 19. Untuk menguji validitas instrumen, peneliti menggunakan korelasi *Bivariate Pearson* (Produk Momen Pearson). Koefisien korelasi item-total dengan *Bivariate Pearson* dapat dicari dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n\sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Keterangan:

r_{xy} = Koefisien Korelasi (bivariate pearson)

x = Variabel Independen

y = Variabel Dependen

n = Banyaknya subjek

Dari hasil analisis akan didapat nilai korelasi (r hitung). Jika r hitung lebih besar dari r tabel, maka instrumen (pertanyaan) tersebut valid dan bisa diteruskan ke penelitian. Jika r hitung lebih

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kecil dari r tabel, berarti pertanyaan tersebut tidak valid. Pertanyaan tersebut harus di ganti atau diperbaiki.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menunjukkan akurasi, ketepatan, dan konsistensi kuesioner dalam mengukur variabel. Peneliti akan menguji reliabilitas instrumen menggunakan Koefisien korelasi keandalan Alpha (Cronbach's Alpha).

$$CA = \left[\frac{k}{k-1}\right]\left[1 - \frac{\sum {\sigma_b}^2}{{\sigma_1}^2}\right]$$

Keterangan:

CA = Reliabilitas instrument (nilai alpha)

K = banyaknya butir pertanyaan

$\sum {\sigma_b}^2$ = Jumlah varian butir

${\sigma_1}^2$ = varian total

Uji signifikansi dilakukan pada taraf signifikansi 0,05, artinya instrument dapat dikatakan reliabel bila nilai alpha lebih besar dari r kritis *product moment*.

Usaha mengumpulkan data penelitian memerlukan suatu metode. Prosedur yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan skala. Skala adalah suatu prosedur pengambilan data yang merupakan suatu alat ukur aspek

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

efektif yang merupakan konstruk dan konsep psikologis yang menggambarkan aspek kepribadian individu [67]

Kebaikan-kebaikan skala dan alasan-alasan penggunaanya yaitu:

1. Pertanyaan disusun untuk memancing jawaban yang merupakan refleksi dari keadaan subyek sendiri yang tidak disadari.
2. Skala digunakan untuk mengungkap suatu atribut tunggal
3. Subyek tidak menyadari arah jawaban yang sesungguhnya diungkap melalui pertanyaan skala

Alat ukur yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah skala bauran promosi, dan skala kepuasan konsumen.

H. Teknik Analisis Data

1. Uji Asumsi Dasar

   a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini uji normalitas akan dilakukan dengan menggunakan*One Sample Kolmogrov-Smirnov* test dengan menggunakan taraf signifikansi 0,05. Data dinyatakan berdistribusi normal jika signifikansi lebih besar dari 5% atau 0,05.

[67] Azwar,S.(2004) *Validitas Dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Uji Penyimpangan Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinieritas

Uji Multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresiditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (Independen). Uji asumsi klasik multikolinieritas hanya dapat dilakukan jika terdapat lebih dari satu variabel independen dalam model regresi.

Model regresi yangbaik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen. Dalam penelitian ini uji multikolinieritas dilakukan dengan melihat nilai *Variance InflationFactor* (VIF) dan Tolerance pada model regresi.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik heteroskedastisitas, yaitu adanya ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Prasyarat yang harus terpenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya gejala heteroskedastisitas.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah hubungan secara linier antara dua atau lebih variabel independen (X_1, X_2, …, X_n) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif dan untuk

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan.

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4$$

Dimana :

Y	= Variabel terikat	a	= Konstanta regresi berganda
X_1	= Variabel bebas 1	X_2	= Variabel bebas 2
X_3	= Variabel bebas 3	X4	= Variabel bebas 4
b_1	= Koefisien regresi linier X_1	b_2	= Koefisien regresi linier X_2
b_3	= Koefisien regresi linier X_3	b_4	= Koefisien regresi linier X_4

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id