DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**

HALAMAN PENGESHAN TIM PENGUJI SKRIPSI ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 10

C. Tujuan Penelitian 10

D. Batasan Penelitian 10

E. Hipotesis 12

F. Manfaat Penelitian 12

G. Definisi Penelitian 12

H. Sistematika Pembahasan 14

BAB II : KEPUSTAKAAN

A. Pengertian Televisi 16

a. Televisi dan Kajian Teoretik 16

b. Sejarah Televisi 17

c. Nilai-nilai Ajaran Islam 23

B. Kerangka Teori 35

C. Prilaku Masyarakat Pasca Nonton TV 37

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis penelitian 40

B. Obyek Penelitian 41

C. Teknik Sampling 41

D. Variabel dan Indikator Penelitian 44

E. Teknik Pengumpulan Data 45

F. Teknik Analisis Data 49

G. Penelitian Terdahulu yang Relevan 53

BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 57

1. Gambaran Singkat Trans TV ..... 57 2.

Gambar Umum Obyek Penelitian 61

3. deskripsi Program Acara Berita Islami Masa Kini TRANS TV ... 69

B. Penyajian Data 75

C. Analisis Data 81

D. Klasifikasi Data 84

E. Pengujian Hipotesis 84

F. Pembahasan Hasil Penelitian 91

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 93

B. Saran – Saran 93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id