

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL PENELITIAN	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Operasional	9
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II: KAJIAN TEORITIK	
A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	12
B. Kerangka Teori	13
1. Harga	13
a. Pengertian Harga	13
b. Tujuan Penetapan Harga	18
c. Penetapan Harga Diskon dan Pengurangan Harga	20
2. Kepuasan pelanggan	21
a. Pengertian Kepuasan pelanggan	21
b. Pendekatan Kepuasan Pelanggan	28
c. Hubungan antara Harga dan Kepuasan Pelanggan	35
d. Hubungan antara Komunikasi (Kejelasan Informasi) dan Kepuasan Pelanggan	36
e. Hubungan antara Citra dan Kepuasan Pelanggan	37

f. Hubungan antara Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas (Niat Membeli Ulang dan Rekomendasi)	38
3. Busana Muslim	39
a. Pengertian Busana muslim.....	39
C. Paradigma Penelitian	40
D. Hipotesis Penelitian	40

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel.....	44
3. Teknik Sampling.....	44
D. Variabel dan Indikator Penelitian	45
E. Tahap-tahap Penelitian.....	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Teknik Validitas Instrumen Data	50
1. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	50
2. Uji Asumsi Klasik.....	51
3. Uji Multikolonieritas.....	51
4. Uji Autokorelasi.....	52
5. Uji Heteroskedastisitas.....	53
H. Teknik Analisis Data.....	53
1. Metode Analisis Kuantitatif.....	53
2. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	53
3. Uji Hipotesis	54

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	56
1. Sejarah Dannis Collection di Royal Plaza Surabaya	56
2. Visi dan Misi Dannis Collection di Royal Plaza Surabaya.....	57
3. Profil Dannis Collection di Royal Plaza Surabaya	57
4. Letak Geografis.....	58
B. Penyajian Data	58
1. Karakteristik Responden.....	58

2. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	61
3. Uji Asumsi Klasik.....	64
4. Data Harga	69
5. Data Kepuasan pelanggan.....	73
C. Pengujian Hipotesis	77
1. H1:.....	77
2. H0:	77
D. Analisis Data.....	77
1. Koefisien Determinasi	77
2. Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan	80
E. Pembahasan.....	80
BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan	88
B. Saran dan Rekomendasi	88
C. Keterbatasan Penelitian.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIOGRAFI PENELITI