

**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI
ANALISA SWOT DALAM PENINGKATAN DAYA SAING
DI CV. GLOBAL WARNA SIDOARJO**

Oleh

NOVITA AULIA SARI

NIM C04211036



Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi Ekonomi Syariah

Surabaya

2015

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Shipsi yang ditulis oleh Novita Aulia Sari, NIM: C04211036 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 4 Agustus 2015

Pembimbing,



Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag
NIP. 196506151991021001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Novita Aulia Sari NIM. C04211036 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Selasa, 11 Agustus 2015 dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I,



Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag
NIP. 196506151991021001

Penguji II,



Prof. Dr. H. A. Faishal Haq, M.Ag
NIP. 195005201982031002

Penguji III,



RA Vidia Gati, SE, AK, M.E.I, CA
NIP. 197605102007012030

Penguji IV



Hj. Nurlalilah, M.M
NIP.196205222000032001

Surabaya, 11 Agustus 2015

Mengesahkan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan



Prof. Akh. Muzakki, M.Ag, Grad. Dip. SEA, M.Phil, Ph.D
NIP. 197402091998031002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita Aulia Sari
NIM : C0421 1036
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
Judul : PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI
ANALISA SWOT DALAM PENINGKATAN DAYA
SAING DI CV. GLOBAL WARNA SIDOARJO

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 04 Agustus 201 5

Saya yang menyatakan,



NOVITA AULIA SARI
NIM. C04211036