





















serta menentukan efektivitas strategi yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan. Analisis SWOT ini juga sering terbukti keberhasilannya dalam membantu memperoleh strategi yang ideal bagi perusahaan dalam menjalankan manajemen usahanya.

Dari penjabaran latar belakang di atas, dapat diambil pertimbangan bahwa melalui analisa SWOT diharapkan strategi pemasaran yang diterapkan oleh CV. Global Warna Sidoarjo dapat meningkatkan volume penjualan di tengah persaingan dengan perusahaan-perusahaan lain. Hal inilah yang membuat penelitian berjudul **“Penentuan Strategi Pemasaran Melalui Analisa SWOT dalam Peningkatan Daya Saing di CV. Global Warna Sidoarjo”** ini menjadi menarik untuk diteliti.

## **B. Identifikasi dan Batasan Masalah**

### **1. Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka penulis mengidentifikasi masalah-masalah yang berkaitan erat dengan judul penelitian ini. Beberapa masalah yang berkaitan tersebut adalah:

- a. Penentuan strategi pemasaran yang berpihak terhadap pelanggan, agar perusahaan dapat eksis dan *survive* dalam mengembangkan usaha.
- b. Kondisi persaingan yang sangat kompetitif di bidang usaha percetakan dan penebitan.
- c. Penerapan analisis SWOT yang didukung dengan *External Factors Analysis Summary* (EFAS) dan *Internal Factors Analysis Summary* (IFAS).





































