DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

ABSTRAK iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR TRANSLITERASI xii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 6
C. Rumusan Masalah 7
D. Kajian Pustaka 7
E. Tujuan Penelitian 9
F. Kegunaan Hasil Penelitian 9
G. Definisi Operasional 10
H. Metode Penelitian 13
I. Sistematika Pembahasan 21

BAB II TEORI PERAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS MAHASISWA 23

A. Teori peran 23
1. Definisi Peran 23
2. Perangkat Peran 24

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Perilaku Peran ……25
4. Konflik Peran ……..26
B. Lembaga Sebagai Organisasi Bisnis ……26
1. Ekonomi Kelembagaan ……26
2. Ekonomi Kelembagaan Syariah ……26
C. Konsep Entrepreneurship (Kewirausahaan/Bisnis)…… 27
1. *Entrepreneurship* (kewirausahaan) …… 27
2. Motivasi Wirausaha (Bisnis) …… 30
3. Prinsip Kewirausahaan …… 31
D. Wirausaha Perspektif Islam …… 32
1. Definisi wirausaha perspektif Islam …… 34
2. Karekteristik Wirausaha Muslim …….. 35
E. Pendidikan dan Pengembangan Kewirausahaan ……..... 38
F. Pengembangan Wirausaha Melalui Entre-Q …… 41

BAB III PERAN PUSAT PENGEMBANGAN BISNIS DALAM UPAYA PENUMBUHKEMBANGAN JIWA *ENTREPRENEUR* MAHASISWA EKONOMI SYARIAH…….…… 48
A. Profil dan Program Kerja Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya ……..…… 47
1. Tinjauan Historis ……..... 47
2. Dasar Hukum ……..... 49
3. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran ……..... 50
4. Struktur Organisasi Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel ……..... 52
5. Personalia …….. 54
B. Ruang Lingkup dan *Busines Plan* ……..... 55
1. Ruang Lingkup Bisnis ……..... 55
2. *Business Plan* dan program-program yang bisa dimanfaatkan oleh mahasiswa Ekonomi Syariah …… 55
C. Profile, Visi dan Misi Program Studi Ekonomi Syariah …… 72

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Profil Program Studi Ekonomi Syariah …… 72
2. Visi Misi Program Studi Ekonomi Syariah ……. 74
3. Tujuan Berdirinya Prodi Ekonomi Syariah ……..... 74
4. Wawancara dengan Kepala Program Studi Ekonomi Syariah .. 75

BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN……. 78

A. Peran Pusat Pengembangan Bisnis ……..…… 78
B. Program-program Pusat Pengembangan Bisnis yang Seharusnya dimanfaatkan Mahasiswa Ekonomi Syariah ……. 82
C. Sinergitas Antara Pusat Pengembangan Bisnis dengan Prodi Ekonomi Syariah …… 82

BAB V PENUTUP …… 89
A. Simpulan …… 89
B. Saran ……... 89

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id