BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perguruan Tinggi sebagai penyelenggara pendidikan bagi mahasiswa, tidak hanya mempunyai tanggung jawab sampai dengan mahasiswa itu di wisuda, akan tetapi mempunyai tanggung jawab untuk menjadikan lulusannya mandiri. Artinya kurikulum di perguruan tinggi harus menyiapkan lulusannya untuk mandiri. Salah satu solusinya adalah memperkaya aspek kewirausahaan dalam kurikulum perguruan tinggi atau memberikan praktik kuliah kewirausahaan secara lebih intensif. Sebab, dengan memperkaya aspek kewirausahaan bagi mahasiswa baik dalam teori maupun praktik, mahasiswa diharapkan mempunyai bekal cukup untuk berpikir *kreatif* dan *inovatif* sesuai dengan jiwa dan semangat kewirausahaan. Sehingga setelah lulus dari perguruan tinggi, mahasiswa tidak hanya menjadi *job seeker* (pencari kerja), namun dapat menjadi *job creator* (menciptakan pekerjaan), lebih-lebih mahasiswa yang program studinya berhubungan dengan dunia kewirausahaan seperti mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah.

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, khususnya yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, harus membekali dirinya dengan kemandirian dari segi finansial tanpa harus bergantung pada pihak-pihak lainnya, agar nantinya pasca menjadi sarjana

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

tidak menjadi beban negara dengan menambah daftar pengangguran yang sudah sangat berjubel jumlahnya, faktanya mayoritas pengangguran di Indonesia dikuasai oleh sarjana strata satu (S1). Seperti data yang dilansir kompas dari badan pusat statistik yang menyatakan bahwa pada Agustus 2014, di Indonesia ada 9,5 persen (688.660 orang) dari total pengangguran yang merupakan alumni perguruan tinggi. Dari jumlah itu, jumlah penganggur tertinggi, 495.143 orang merupakan lulusan universitas yang bergelar sarjana.[1]

Di samping itu, saat ini, pertumbuhan lapangan kerja sangat lamban dan arus modal dari luar negeri juga rendah, sementara setiap tahunnya perguruan-perguruan tinggi di Indonesia memproduksi ribuan sarjana. Fakta-fakta diatas menuntut para lulusan PT (perguruan tinggi) untuk membekali diri dengan ilmu kewirausahaan. Dengan ilmu kewirausahaan akan tercipta *mindset* dalam diri para lulusan perguruan tinggi untuk tidak hanya berorientasi pada *job seeker* (pencari kerja), namun dapat menjadi *job creator* (menciptakan pekerjaan), terutama mahasiswa yang konsentrasi jurusannya adalah ekonomi syariah yang notabene dalam mata kuliahnya sering berhubungan dengan materi kewirausahaan.

Wirausaha merupakan potensi pembangunan, baik dalam jumlah maupun mutunya, tetapi realita saat ini, jumlah wirausahawan Indonesia masih sangat sedikit dan dari segi mutupun masih belum bisa dikatakan hebat, sehingga persoalan pembangunan wirausaha Indonesia merupakan

[1]Iwan Setiawan, "Ijazah Saja Tidak Cukup", dalam http://edukasi.kompas.com/read/2015/02/04/12590071/ijazah.saja.kini.tak.cukup.lagi, 4Februari 2015

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

persoalan yang mendesak bagi suksesnya pembangunan. Selain itu semakin kompetitipnya lingkungan bisnis yang ditandai dengan adanya *hyperompetition* dan perubahan lingkungan bisnis yang semakin tidak pasti, menjadikan kreatifitas dan inovasi sebagai modal dasar untuk dapat memelihara kualitas pertumbuhan ekonomi[2]. Namun perlu ditekankan bahwa wirausaha bukanlah merupakan ilmu ajaib yang dapat mendatangkan uang atau keuntungan dalam waktu sekejap, melainkan merupakan sebuah ilmu, seni, dan keterampilan untuk mengelola semua keterbatasan sumber daya, informasi, dan dana yang ada gunanya untuk mempertahankan hidup, mencari nafkah, atau meraih posisi puncak dalam karir.[3]

Dalam menunjang kualifikasi diri para mahasiswa Ekonomi Syariah dibidang *entrepreneur* khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, selain membekali para civitas akademika dengan teori-teori *entrepreneur* pihak akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya Program Study Ekonomi Syariah, sedikit banyak juga harus mempunyai andil yang jelas terhadap kesempatan praktik mahasiswa Ekonomi Syariah dalam dunia wirausaha khususnya dilingkungan kampus UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kabar baiknya Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya tidak mau tertinggal jauh dari perguruan tinggi lainnya dalam proses

[2] Adi Soeprapto, "Sinergi Kalangan Akademik, Dunia Usaha dan Pemerintah dalam Program Pengembangan Budaya Kewirausahaan Mahasiswa" "Makalah Kewirausahaan--Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, 4.

[3] Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, (Jakarta: Erlangga, 2011), 5.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

pengembangan kewirausahaan. Dikampus ini berdiri suatu lembaga yang bertugas khusus untuk mengembangkan kewirausahaan bagi civitas akademikanya, lembaga tersebut bernama Pusat Pengembangan Bisnis. Salah satu tujuan didirikannya Pusat Pengembangan Bisnis ini ialah untuk mencetak alumni/lulusan yang berjiwa *entrepreneur* dan mandiri.

Pada saat ini, Pusat pengembangan bisnis mengembangkan usahanya dengan bergerak pada tiga sektor usaha :

1. Sektor Pelayanan Jasa, yang meliputi : GreenSA Inn & Training Centre, UINSA Tour & Travel, UINSA Press, dan Property Management dan Tarif.
2. Sektor Penyediaan Barang, meliputi : UINSA Fresh, Merchandise & Gallery UINSA, dan UINS@Mart.
3. Sektor yang bergerak dalam penumbuh kembangan jiwa entrepreneur civitas akademika UIN Sunan Ampel.

Dari ketiga sektor bisnis ini, seharusnya mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya, khususnya Mahasiswa Ekonomi Syariah, mampu memanfaatkan peluang ini sebaik mungkin, minimal untuk memperaktikkan teori-teori bisnis (*entrepreneur*) yang telah dipelajarinya selama studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah, dengan ikut ambil bagian dan berpartisipasi dalam setiap kegiatan yang dilaksanakan Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya. Sayangnya, dari sekian bisnis yang sudah berjalan dan dilaksanakan oleh pusat pengembangan bisnis, peneliti amati minim sekali

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya terlibat didalamnya, lebih-lebih Mahasiswa Ekonomi Syariah, bahkan hanya untuk sekedar praktik ataupun magangpun sangat jarang kalau tidak mau dikatakan tidak ada.

Dari sepuluh ribu tiga ratus mahasiswa UIN Sunan Ampel, yang terdaftar ikut berpartisipasi dalam program-program yang dilaksanakan oleh Pusat Pengembangan Bisnis hanyalah 12 mahasiswa, dan itu berasal dari beberapa Fakultas yaitu ; Fakultas Dakwah, Ushuludin dan Tarbiyah[4]. Yang sangat disayangkan mahasiswa yang berasal dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tak seorangpun terdaftar di data partisipasi pusat pengembangan bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya. Misalnya dalam kegiatan *every day market* yang berlokasi di samping gedung Maqha UIN Sunan Ampel Terdata 11 mahasiswa yang sudah berpartisipasi yang berasal dari Fakultas Dakwah, Ushuludin dan Syariah, sementara di GreenSA Inn terdata satu mahasiswa UIN sunan Ampel Surabaya yang menjadi pegawai yaitu mahasiswa yang berasal dari fakultas tarbiyah dengan nama Syahri Romadhon. Padahal sasaran utama dari pusat pengembangan bisnis sendiri adalah semua civitas akademika UIN Sunan Ampel, baik itu Dosen, Pegawai, maupun Mahasiswa.

Sesuai latar belakang yang telah dipaparkan, penelitian ini diarahkan untuk meneliti **"Analisis Peran Pusat Pengembangan Bisnis dalam Upaya Penumbuhkembangan Jiwa *Entrepreneur* Mahasiswa Ekonomi Syariah di UIN Sunan Ampel Surabaya".**

[4]Nurul Qamar (Staf Informasi dan IT PusBis), *Wawancara*, SAC, 22,04,2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Identifikasi dan Batasan Masalah

Identifikasi masalah dilakukan untuk menjelaskan kemungkinan-kemungkinan cakupan masalah yang dapat muncul dalam penelitian dengan melakukan identifikasi dan inventarisasi sebanyak-banyaknya yang kemudian dapat diduga sebagai masalah.[5] Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka identifikasi masalah penelitian ini adalah :

1. Tugas Utama Pusat pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel
2. Program-program Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel
3. Peran Pusat Pengembangan Bisnis Terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel
4. Kesempatan yang diberikan oleh pusat pengembangan bisnis terhadap mahasiswa Ekonomi Syariah
5. Program-program pusat pengembangan bisnis yang bisa dimanfaatkan mahasiswa Ekonomi Syariah untuk mempraktekkan teori kewirausahaan.
6. Partisipasi mahasiswa Ekonomi Syariah pada program pusat pengembangan bisnis.
7. Sinergi yang terjadi antara pusat pengembangan bisnis dengan program studi Ekonomi Syariah

[5]Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi Edisi Revisi, cetakan III*, (Surabaya: Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2012), 8.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Rumusan Masalah

Untuk menjadikan proses penelitian dan penulisan semakin mudah, maka diperlukan adanya rumusan masalah, berdasarkan uraian dari latar belakang, identifikasi dan batasan masalah yang telah dipaparkan di atas, maka diperoleh rumusan masalah seperti berikut ini :

1. Bagaimana peran pusat pengembangan bisnis dalam Upaya Penumbuhkembangan Jiwa *Entrepreneur* Mahasiswa Ekonomi Syariah di UIN Sunan Ampel Surabaya ?
2. Program Pusat Pengembangan Bisnis apa sajakah yang bisa dimanfaatkan mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya ?
3. Bagaimanakah sinergitas antara pusat pengembangan bisnis dengan program studi ekonomi syariah dalam upaya pengembangan kewirausahaan mahasiswa ?

D. Kajian Pustaka

Kajian pustaka adalah deskripsi ringkas tentang kajian/penelitian yang sudah pernah dilakukan dalam penelitian di seputar masalah yang diteliti sehingga tidak terjadi pengulangan atau bahkan duplikasi kajian/penelitian yang sudah ada.[6]

[6]Ibid., 9.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Untuk mendapatkan gambaran hubungan tema penelitian ini dengan penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya, maka kajian pustaka ini perlu peneliti paparkan, sehingga nantinya tidak terjadi duplikasi maupun pengulangan dari penelitian tersebut. Dari penelusuran peneliti, penelitian yang telah ada yang temanya hampir mendekakati tema penelitian ini ialah :

Pertama, Penelitian yang dilakukan oleh Adi Soeprapto yang berjudul, " Sinergi Kalangan Akademik, Dunia Usaha dan Pemerintah dalam Program Pengembangan Budaya Kewirausahaan Mahasiswa ". Penelitian ini sama-sama meneliti tentang pengembangan kewirausahaan mahasiswa, akan tetapi bedanya peneliti saat ini akan meneliti tentang peran dari pusat pengembangan bisnis yang berada di kampus terhadap kesempatan berbisnis mahasiswa Ekonomi Syariah sementara penelitian yang dilakukan oleh Adi Soeprapto adalah tentang sinergitas antara perguruan tinggi, pengusaha dan pemerintah dalam pengembangan budaya kewirausahaan mahasiswa.

Kedua, Penelitian yang dilakukan oleh Doni Mardiyanto yang berjudul, "Analisis Pelaksanaan Kegiatan Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ilmu Sosial Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta Tahun Angkatan 2009". Penelitian ini juga sama membahas tentang kewirausahaan mahasiswa, bedanya peneliti meneliti tentang peranan dari lembaga lain terhadap kewirausahaan mahasiswa, sementara penelitian

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yang dilakukan Doni Mardiyanto ini lebih fokus pada pelaksanaan kegiatan wirausahanya.

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian merupakan rumusan tentang tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti melalui penelitian yang dilakukan. Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana peran Pusat Pengembangan Bisnis dalam upaya penumbuhkembangan jiwa *entrepreneur* mahasiswa Ekonomi Syariah di lingkungan UIN Sunan Ampel Surabaya
2. Untuk mengetahui program-program Pusat Pengembangan Bisnis yang bisa dimanfaatkan oleh mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya untuk praktik *entrepreneur*.
3. Untuk mengetahui sinergitas antara pusat pengembangan bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya dengan program studi Ekonomi Syariah.

F. Kegunaan Hasil Penelitian

Dari permasalahan yang dipaparkan di atas, penelitian dan penulisan sederhana ini diharapkan mempunyai nilai manfaat, baik untuk penulis maupun pembaca, yang berguna dalam dua aspek berikut:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Manfaat Teoritis
   a. Diharapkan bisa berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dalam artian membangun, memperkuat, ataupun menyempurnakan teori yang sudah ada.
   b. Memberi sumbangan pemikiran untuk pengembangan pemahaman *entrepreneur* bagi civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada umumnya dan mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah pada khususnya.
2. Manfaat Praktis
   a. Dapat dijadikan sebagai perbandingan bagi peneliti berikutnya untuk membuat karya ilmiah yang lebih sempurna.
   b. Dapat menjadi bahan pertimbangan untuk langkah-langkah dan program-program bisnis kedepannya bagi Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel maupun bagi Program Studi Ekonomi Syariah, khususnya untuk menciptakan jiwa *entrepreneur* pada mahasiswa Ekonomi Syariah.

G. Definisi Operasional

Untuk memberikan gambaran yang jelas dan agar tidak terjadi kesalah pahaman pembaca dalam menginterpretasikan judul skripsi ini, maka penulis perlu menjelaskan variabel-variabel yang ada dalam judul skripsi ini.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Judul penelitian ini adalah : Analisis Peran Pusat Pengembangan Bisnis dalam Upaya Penumbuh Kembangan Jiwa *Entrepreneur* Mahasiswa Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Beberapa kalimat yang perlu diberi penjelasan yaitu :

1. Peran Pusat Pengembangan Bisnis UINSA

   Menurut Biddle dan Thomas dalam Arisandi, peran adalah serangkaian rumusan yang membatasi perilaku-perilaku yang diharapkan dari pemegang kedudukan tertentu.[7] Sementara Peranan adalah fungsi sesuatu dalam kehidupan (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2008).

   Menurut Soerjono Soekanto peranan *(role)* merupakan aspek dinamis kedudukan *(status).*[8] apabila seseorang melaksanakan hak dan kewajibannya sesuai dengan kedudukannya maka dia telah menjalankan peranan. Setiap individu memiliki berbagai peranan dalam pergaulan hidupnya, peranan tersebut menjadi penentu terhadap apa yang mesti diperbuatnya dalam masyarakat serta kesempatan-kesempatan apa yang diberikan oleh masyarkat kepadanya. Peranan diatur oleh norma-norma yang berlaku yang berhubungan dengan posisi atau tempat seseorang dalam masyarakat. Peranan disini lebih

[7]Rina Wahyu, "Teori Peran", dalam https://rinawahyu42.wordpress.com/2011/06/07/teori-peran-rhole-theory/, 07 juni 2011

[8] Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: PT.Remaja Rosda Karya, 1990), 268.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menunjukkan pada suatu fungsi, penyesuaian diri, dan merupakan suatu proses

Pusat pengembangan bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya merupakan suatu wadah yang didirikan oleh Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk mengembangkan bisnis di kampus UIN Sunan Ampel Surabaya dengan tujuan untuk pengembangan kampus yang kompetitif dan unggul dan bertaraf internasional.[9]

Yang dimaksud dengan peran pusat pengembangan bisnis disini ialah peran atau fungsi atau kontribusi atau kewajiban yang seharusnya dilaksanakan atau diberikan oleh pusat pengembangan bisnis terhadap elemen-elemen yang berada di bawah cakupan area pusat pengembangan bisnis, dalam hal ini civitas akademika UIN Sunan Ampel pada umumnya dan Mahasiswa Ekonomi Syariah pada khususnya sesuai amanah pendirian pusat pengembangan bisnis itu sendiri.

2. Penumbuh Kembangan Jiwa *Entrepreneur* Mahasiswa Ekonomi Syariah

Penumbuh Kembagan Jiwa *Entrepreneur* ialah proses memberikan pengetahuan dan pengalaman tentang *entrepreneur* terhadap mahasiswa tuk kemudian mengembangkannya dengan memberinya kesempatan tuk mempraktikkan teori-teori *entrepreneur* yang telah dipelajari mahasiswa Ekonomi Syariah tersebu dengan melakukan

[9] Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel, " Visi Misi", dalam pusbis.uinsby.ac.id

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

praktek berbisnis atau berwirausaha khususnya dilingkungan kampus UIN Sunan Ampel Surabaya.

Sedangkan Mahasiswa Ekonomi Syariah ialah sekelompok mahasiswa yang menempuh studi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya yang mengambil konsentrasi studi di bidang ilmu Ekonomi syariah.

Jadi yang dimaksud dengan menumbuhkembangkan jiwa *entrepreneur* mahasiswa Ekonomi Syariah ialah proses pembelajaran yang diperoleh mahasiswa Ekonomi Syariah untuk mempraktekkan teori-teori baik yang berasal dari bangku kuliah maupun dari seminar-seminar *entrepreneur* selama mahasiswa tersebut menempuh studi dilingkungan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel ini.

H. Metode Penelitian

Metode penelitian ini meliputi:

1. Jenis penelitian

Penelitian ini berdasarkan jenisnya merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Yaitu penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subyek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah.[10] Penelitian ini menggunakan metode

[10] Lexy, J. Moleong, *Metodologi penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2011),6.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kualitatif dengan melakukan pengamatan, wawancara, dan penelaahan dokumen.[11]. Penelitian Kulitatif ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap, kepercayaan, persepsi, pemikiran orang secara personal maupun kelompok. dalam penelitian ini digunakan beberapa deskripsi guna menemukan prinsip-prinsip dan penjelasan yang mengarah pada kesimpulan.

Dalam penelitian ini peneliti meneliti peran Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya terhadap kesempatan berbisnis Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel dilingkungan UIN Sunan Ampel Surabaya, dalam hal ini peneliti akan mendeskripsikan masalah-masalah yang diteliti dan akan menganalisis dengan cara menyimpulkan berdasarkan data-data yang ada.

2. Tempat penelitian

Penelitian ini dilakukan di lingkungan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tepatnya di jalan A.Yani 117 Surabaya Selatan. Khususnya di gedung SAC (*self acces centre)* kantor pusat pengembangan bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya, gedung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tempat Program Studi Ekonomi Syariah dan lingkungan UIN Sunan Ampel Surabaya tempat mahasiswa beraktifitas, baik perkuliahan dan aktifitas lainnya, termasuk pengembangan bisnis.

[11] Ibid.,9.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Alasan pemilihan lokasi

Peneliti memilih penelitian dilokasi UIN Sunan Ampel Surabaya, karena di tempat inilah Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel dan Program Studi Ekonomi Syariah berada, selain itu dilokasi ini pula mahasiswa Ekonomi Syariah beraktifitas. Peneliti ingin mengetahui bagaimana peranan Pusat Pengembangan Bisnis yang notabenenya sebagai wadah yang membawahi urusan bisnis UIN Sunan Ampel ini memberikan kontribusi terhadap kesempatan mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel dalam memperaktekkan hasil studinya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, dan bagaimana sinergitas antara pusat pengembangan bisnis dengan program studi ekonomi syariah.

4. Data yang dikumpulkan

Untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan dan rumusan masalah pada penelitian ini maka data yang perlu dikumpulkan adalah :

a. *Company Profil* Pusat Pengembangan Bisnis
b. Data Program-program Pusat Pengembangan Bisnis
c. Data kegiatan Pusat pengembangan bisnis
d. Dokumen pusat pengembangan bisnis
e. Data dari website Pusat Pengembangan Bisnis
f. Data hasil wawancara dengan pusat pengembangan bisnis ;
   a. Taufik siraj (kepala P2B)
   b. Nurul Qamar (Staf Informasi dan IT P2B).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

g. Data wawancara dengan mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya ;

a. Aan Nurhamzah, Siful, Ute Rustandi, Zamzamy Umanansyah (mahasiswa ES semester 8)

b. Rofiqi Romdani, Rina, Eka Novalia (Mahasiswa ES semester 6)

c. Zuliana N, Ahmad Zaini, Rizkiyah, (mahasiswa ES semester 4)

d. Nurus Shabah, Mia Ulfatun Nadlifah (mahasiswa ES semester 2)

h. Data wawancara dengan kepala Program Studi Ekonomi Syariah Siti Musfiqah.

5. Sumber Data

Sumber data yang akan dijadikan pegangan dalam penelitian ini peneliti mendapatkan data yang konkrit serta ada kaitannya dengan masalah Pusat Pengembangan Bisnis yang meliputi data primer dan data sekunder yaitu:

a. Sumber data primer

Sumber data primer merupakan sumber data yang dibutuhkan untuk memperoleh data yang berkaitan langsung dengan obyek penelitian.[12]

Sumber data primer ini merupakan sumber data utama yang berupa kata-kata dan tindakan.[13] Seperti :

1) Wawancara ke pusat pengembangan bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya

[12] Restu Kartiko Widi, *Asas Metodelogi Penelitian*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010), 236.

[13] Lexy J. Moleong, *Metodologi penelitian*…, 157.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2) Wawancara terhadap mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya

3) Observasi lapangan

b. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber pelengkap yang diperoleh dari data kepustakaan yang ada hubungannya dengan pembahasan dalam penelitian. Sumber data sekunder merupakan sumber data yang diperoleh dari data yang sudah ada.[14] Sumber data ini merupakan sumber pendukung dari sumber data primer, yaitu :

1). Dokumen *Company Profile dan Business Plan* Pusat Pengembangan Bisnis

2). Website Pusat pengembangan Bisnis (Pusbis.uinsby.ac.id)

3). Soerjono Soekanto, Sosiologi Suatu Pengantar.

4). Buchari Alma, kewirausahaan.

5). Hendra, Dasar-dasar kewirausahaan.

6). Abdul Jalil, *Spiritual entrepreneurship.*

7). Muslih, Bisnis Syariah Perspektif Muamalah.

8). Ismail Nawawi, Etika Bisnis Islam

9). Ismail Nawawi, Kewirausahaan Bisnis Kontemporer.

10). Ismail Nawawi, Ekonomi Kelembagaan Syariah.

11). Sutarno, Serba-Serbi Manajemen Bisnis.

[14] Hendry, "Metode Pengumpulan Data" dalam http://teorionline.wordpress.com/service/metode-pengumpulan-data, 17 Nopember 2013

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

12). Penelitian terdahulu. Dll

6. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara-cara yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

1). Wawancara (*interview*)

Wawancara atau interview ini merupakan metode yang digunakan peneliti untuk menggali data-data dengan cara tanya jawab langsung dengan responden.[15] Teknik wawancara ini digunakan peneliti sebagai upaya untuk memperoleh data-data yang akurat dari sumbernya yang asli melalui penggalian terhadap pengalaman-pengalaman informan tersebut. Peneliti melakukan wawancara dengan tiga pihak untuk menggali informasi ; a. pihak Pusat Pengembangan Bisnis, b. Mahasiswa Ekonomi Syariah dari berbagai semester, c. dengan kepala Program Studi Ekonomi Syariah

2). Pengamatan (*observasi*)

Pengamatan atau observasi merupakan alat pengumpulan data yang digunakan dengan cara mengamati dan mencatat secara sistematis gejala-gejala yang diselidiki.[16] Teknik pengamatan ini berdasarkan pengalaman secara langsung.[17] Dalam penelitian ini peneliti melakukan observasi mengenai aktivitas-aktivitas yang

[15] Cholid Narbuko, *Metode Penelitian*, (Jakarta : Bumi Aksara, 1999), 83.
[16] Cholid Narbuko, *metode…,* 70.
[17] Lexy J. Moleong, *Metodologi penelitian*…, 174.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

berhubungan dengan kegiatan yang diselenggarakan oleh pihak Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya.

3). Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode yang menyelidiki benda-benda tertulis. Dalam pelaksanaan metode ini peneliti mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan transkip, internet, notulen rapat, jurnal, agenda dokumen, dan buku-buku.[18] Pada intinya metode dokumentasi ini merupakan metode yang digunakan untuk menelusuri data historis.[19] Melalui metode ini peneliti berusaha melengkapi data penelitian dengan menelaah arsip-arsip, jurnal, agenda dokumen kegiatan, dan website serta buku-buku. Adapun dokumen yang ditelaah penelitian adalah berkisar tentang profil, sejarah berdiri, dan kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Pusat Pengembangan Bisnis

7. Teknik Pengolahan Data

Penulis akan memaparkan dan mendeskripsikan semua data yang penulis dapatkan dengan tahapan sebagai berikut:

a. *Editing* : Editing adalah kegiatan yang dilakukan setelah peneliti selesai menghimpun data dilapangan.[20] Yakni penelitian

[18] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta : Rineka Cipta, 1998), 84.

[19] Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, (Jakarta : Kencana, 2013), 153.

[20] Ibid., 182.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kembali terhadap data-data yang sudah dihimpun tersebut.[21] Dalam penelitian ini peneliti akan menyelaraskan data dengan rumusan masalah saja.

b. *Organizing* : suatu proses yang sistematis dalam pengumpulan, pencatatan dan penyajian fakta untuk tujuan penelitian.[22] Disini peneliti akan mengorganisasikan data yang dibutuhkan yang diperoleh dari pusat pengembangan bisnis untuk kemudian disusun dengan sistematis agar bisa memudahkan peneliti dalam menganalisis data.

c. Analising, yaitu dengan menganalisis data yang telah diperoleh dari penelitian untuk memperoleh kesimpulan mengenai kebenaran fakta yang ditemukan, yang akhirnya merupakan sebuah jawaban dari rumusan masalah.[23] Dalam penelitian ini setelah, semua data terorganisasikan, maka langkah selanjutnya data tersebut di analisis untuk menghasilkan temuan dan menjawab rumusan masalah yang ada.

8. Teknik Analisis Data

Dalam analisis data ini peneliti menggunakan teknik analisis deskriptif. Penelitian ini berorientasi memecahkan masalah dan melakukan pengumpulan data-data melalui wawancara, dokumentasi,

---

[21] Soeratno dan Lincolin Arsyad, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta : UPP AMP YKPN, 1995), 127.

[22] Sonny Sumarsono, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004), 66.

[23] Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfa Beta, 2008), 246.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dan observasi lapangan. tujuannya untuk menuturkan dan menginterpretasi data yang telah peneliti peroleh dari proses interview dan observasi. Data yang diperoleh tersebut dianalisis dengan metode deskriptif analisis, yaitu membuat deskripsi, gambaran atau menjelaskan secara sistematis atas data yang berhasil dihimpun terkait dengan pembahasan, kemudian dianalisis dengan menggunakan pola nalar induktif. Dalam penelitian ini analisis data yang dilakukan yaitu :

a. Melakukan tinjaunan terhadap program Pusat Pengembangan Bisnis
b. Melakukan tinjauan terhadap peran serta Mahasiswa Ekonomi Syariah terhadap program Pusat pengembangan Bisnis
c. Melakukan tinjauan terhadap peran pusat pengembangan bisnis terhadap kesempatan berbisnis mahasiswa Ekonomi Syariah.
d. Melakukan tinjauan atas sinergitas antara pusat pengembangan bisnis dengan Program Studi Ekonomi Syariah

I. Sistematika Pembahasan

Secara keseluruhan skripsi ini tersusun dalam lima bab dan masing-masing bab terdiri dari beberapa sub bab pembahasan, hal ini dimaksudkan untuk mempermudah dalam pemahaman serta penelaahan. Adapun sistematikanya adalah sebagai berikut:

Bab *Pertama*, merupakan pendahuluan yang meliputi: Latar belakang masalah, Identifikasi dan batasan masalah, Rumusan masalah, Kajian

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pustaka, Tujuan penelitian, Kegunaan hasil penelitian, Definisi operasional, Metode penelitian, Sistematika pembahasan.

Bab *Kedua* berisi kerangka teori yang digunakan sebagai bahan untuk menganalisis data yang diperoleh, yaitu data yang diperoleh dari studi literatur tentang teori kewirausahaan, kewirausahaan perspektif Islam dan tentang pengembangan kewirausahaan mahasiswa.

Bab *Ketiga,* memuat tentang profil lengkap Pusat Pengembangan Bisnis, kegiatan-kegiatan Pusat Pengembangan Bisnis, dan partisipasi mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya didalam kegiatan-kegiatan tersebut, serta sinergitas antara pusat pengembangan bisnis dengan Program Studi Ekonomi Syariah.

Bab *Keempat* adalah analisis yang merupakan jawaban dari rumusan masalah, dalam hal ini berupa analisis peranan Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya, analisis Peluang berbisnis mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya dilingkungan UIN Sunan Ampel Surabaya serta analisis sinergitas antara Pusat Pengembangan Bisnis dengan Program Studi Ekonomi Syariah.

Bab *Kelima* merupakan bab terakhir, bab ini berisikan simpulan dan saran-saran yang membangun dan bermanfaat bagi banyak pihak, khususnya buat pihak Pusat pengembangan bisnis, Prodi Ekonomi Syariah, dan Mahasiswa Ekonomi Syariah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id