



DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN OTETITAS	
SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Konsep	6
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	10
B. Kerangka Teori	13
1. Strategi	13
a. Pengertian Strategi	13
b. Variasi Strategi	15
c. Proses Pembentukan Strategi Terdiri dari Empat Elemen	22
d. Model-model Pembuatan Strategi	22
2. <i>Brand</i>	24
a. Pengertian <i>Brand</i>	24
b. Manfaat <i>Brand</i>	25
3. <i>Positioning</i>	25
a. Peran <i>Positioning</i> Dalam Strategi Pemasaran	26
b. Tujuan <i>Positioning</i>	29
c. Jenis <i>Positioning</i>	29
4. <i>Repositioning</i>	30
a. Pengertian <i>Repositioning</i>	30
b. Strategi <i>Positioning</i>	31
5. Kajian Prespektif Islam	35



BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Jenis dan Sumber Data.....	45
1. Jenis Data.....	45
a. Data Primer.....	45
b. Data Sekunder.....	46
2. Sumber Data.....	47
a. Informan.....	47
b. Dokumentasi.....	48
D. Tahap-tahap Penelitian.....	48
1. Tahap Pra Lapangan.....	48
a. Menyusun rencana penelitian.....	48
b. Memilih lapangan penelitian.....	48
c. Mengurus perizinan.....	49
d. Menjajaki dan menilai keadaan lapangan.....	49
e. Memilih dan memanfaatkan informasi.....	50
f. Menyiapkan perlengkapan penelitian.....	50
g. Persoalan Etika Penelitian.....	50
2. Tahap Pekerjaan Lapangan.....	51
3. Tahap Analisa Data.....	51
4. Tahap Penulisan Laporan.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
1. Pengamatan (Observasi).....	52
2. Wawancara (Interview).....	53
3. Dokumentasi.....	53
F. Teknik Validitas Data.....	54
G. Teknik Analisa Data.....	56
1. Reduksi Data (Data Resduction).....	57
2. Penyajian Data (Data Display).....	57
3. Pengambilan Kesimpulan dan Verifikasi (Conclusion Drawing and Verification).....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Obyek Penelitian.....	59
1. Sejarah dan Perkembangannya.....	59
2. Letak Geografis SMA Ta'miriyah Surabaya.....	63
3. Visi dan Misi SMA Ta'miriyah Surabaya.....	63
4. Motto SMA Ta'miriyah Surabaya.....	64
5. Tujuan SMA Ta'miriyah.....	64
6. Target Pembelajaran.....	65
7. Upaya Pencapaian Target.....	67
8. Pembinaan Keagamaan.....	68
9. Keadaan Staf dan Struktur Organisasi.....	69
a. Keadaan Guru dan Karyawan.....	69
b. Struktur Organisasi.....	73



10. Keadaan Siswa	75
B. Penyajian Data	75
C. Analisa Data	89

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	96
B. Saran dan Rekomendasi	98
C. Keterbatasan Penelitian	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN