DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM..... i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TRANSLITERASI xiii

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah 8

C. Rumusan Masalah 9

D. Kajian Pustaka..... 9

E. Tujuan Penelitian 12

F. Kegunaan Hasil Penelitian 12

G. Definisi Operasional 14

H. Metode Penelitian 16

1. Jenis Penelitian..... 16

2. Data yang Dikumpulkan 17

3. Sumber Data 17

4. Teknik Pengumpulan Data 19

5. Teknik Pengolahan Data 21

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

6. Metode Analisis Data 22
I. Sistematika Pembahasan 23

BAB II KONSEPSI TENTANG *KEY SUCCESS FACTORS* DAN KOMUNIKASI PEMASARAN

A. Konsep Tentang *Key Success Factor* 25
1. Pengertian *Key Success Factor* 25
2. Kriteria Keberhasilan Bisnis 26
3. Faktor – Faktor yang Berperan dalam Kesuksesan Berbisnis 28
4. Kunci Kesuksesan Nabi Muhammad Saw 29
5. Prinsip Perilaku Managemen Islami Untuk Kesuksesan 34
B. Komunikasi Pemasaran 36
1. Pengertian Komunikasi Pemasaran 36
2. Tujuan Komunikasi Pemasaran 37
3. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 38
4. Bauran Promosi/Komunikasi Pemasaran (*Promotional Mix*) 42
5. Komunikasi Pemasaran Syariah 48

BAB III DESKRIPSI TENTANG KOMUNIKASI PEMASARAN KBIH AL-RAHMAH MOJOKERTO

A. Profil Perusahaan 55
1. Sejarah Berdirinya KBIH Al-Rahmah 55
2. Logo KBIH Al-Rahmah 56
3. Visi dan Misi KBIH Al-Rahmah 56
4. Motto KBIH Al-Rahmah 57
5. Budaya Perusahaan 57
6. Struktur Organisasi KBIH Al-Rahmah 57
7. Lokasi KBIH Al-Rahmah 58
8. Produk yang ditawarkan KBIH Al-Rahmah 60

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. *Key Success Factors* dalam Komunikasi Pemasaran KBIH Al-Rahmah Mojokerto 61

1. *Key Success Factors* KBIH Al-Rahmah 61
2. Bauran Komunikasi Pemasaran KBIH Al-Rahmah 66

C. Kendala dalam Komunikasi Pemasaran KBIH Al-Rahmah Mojokerto 73

BAB IV ANALISIS KEY SUCCESS FACTORS DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN KBIH AL-RAHMAH MOJOKERTO

A. Analisis *key success factors* yang mempengaruhi kesuksesan dalam komunikasi pemasaran KBIH Al-Rahmah Mojokerto 76

B. Analisis tentang mengatasi kendala dalam komunikasi pemasaran KBIH Al-Rahmah Mojokerto 87

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 90

B. Saran 91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id