DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
ABSTRAK iv
KATA PENGANTAR v
DAFRTAR ISI vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TRANSLITERASI xi
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 11
C. Tujuan Penelitian 11
D. Kegunaan Hasil Penelitian 11
BAB II KAJIAN PUSTAKA 16
A. Landasan Teori 16
1. Profit Sharing (bagi hasil) 16
a. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bagi Hasil 16
b. Bentuk Pengungkapan Bagi Hasil 20
c. Sistem Pengelolaan Dana 20
d. Proyeksi *Profit Sharing* 21
e. Pengertian Mudharabah 23
2. Pengertian Minat 32
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan 34
C. Kerangkat Konseptual 36
D. Hipotesis 37
BAB III METODE PENELITIAN 39
A. Jenis Penelitian 39

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Waktu dan Tempat Penelitian 39
C. Populasi dan Sampel Penelitian 40
D. Variabel Penelitian 42
E. Teknik Analisis Data 42
F. Definisi Operasional 45
G. Data dan Sumber Data 48
H. Hasil Pengumpulan Data 49
I. Teknik Analisis Data 52
BAB IV HASIL PENELITIAN 54
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian 54
1. Lokasi Penelitian 54
2. Karakteristik Responden 59
3. Analisis Data 61
BAB V PEMBAHASAN 67
BAB VI PENUTUP 82
A. Kesimpulan 82
B. Saran 83
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id