ABSTRAK

Skripsi yang berjudul **"Analisis Daya Saing Konveksi Semar di Kecamatan Karangpilang Kelurahan Kedurus Kota Surabaya"** ini merupakan hasil penelitian kualitatif yang bertujuan menjawab pertanyaan tentang Bagaimana daya saing Konveksi Semar di kecamatan Karangpilang Kelurahan Kedurus kota Surabaya menggunakan metode SWOT?, Bagaimana penerapan strategi Konveksi Semar di kecamatan Karangpilang Kelurahan Kedurus kota Surabaya agar unggul di dalam persaingan?.

Peneliti menggunakan metodologi pendekatan kualitatif deskriptif analitis, dengan jenis penelitian studi kasus pada objek. Dengan metodologi ini, peneliti berusaha memberikan pemecahan masalah dengan mengumpulkan data lapangan, menyusun, mengklarifikasi serta menganalisis data mengenai daya saing Konveksi Semar di Kecamatan Karangpilang Kelurahan Kedurus Kota Surabaya.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah Konveksi Semar berada pada kuadaran 1 yang mengindikasikan bahwa perusahaan cukup kuat dalam persaingan. Adapun analisis SWOT dari Konveksi Semar berupa kekuatan meliputi : harga yang terjangkau, *excellent service*, semangat kerja karyawan baik, sablon yang berkualitas, dan penciptaan inovasi desain yang bagus. Kelemahan meliputi : promosi yang masih tradisional, lokasi yang kurang strategis, pengerjaan yang terkadang melebihi batas waktu, manajemen keuangan belum tertata baik, jumlah mesin yang kurang. Peluang meliputi : meningkatnya penghasilan masyarakat, pakaian yang menjadi kebutuhan primer masyarakat, banyaknya instansi dan sekolahan diluar, konveksi semar memiliki pelanggan yang loyal, banyaknya sdm yang berkualitas di luar. Sedangkan ancamannya meliputi banyaknya pesaing, harga produksi semakin mahal, pesaing memiliki jumlah mesin yang lebih banyak. Dan bahwasannya penerapan strategi daya saing Konveksi Semar agar unggul di dalam persaingan yaitu dengan harga yang murah, *excellent service,* pemberian sablon yang berkualitas dan penciptaan desain yang inovatif.

Sejalan dengan kesimpulan diatas, maka saran-saran yang dapat menjadi bahan masukan pada Konveksi Semar adalah mengoptimalkan pemasaran, mengatur manajemen keuangan, memberi potongan harga bagi para pelanggan, meningkatkan *exellent service* kepada para konsumen, memperbanyak jumlah desain yang inovatif untuk ditawarkan kepada konsumen, membuat sistem kerja berupa kerjasama dengan instansi, lembaga, dan sekolahan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id