DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
MOTTO v
PERSEMBAHAN vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR TRANSLITERASI xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 9
C. Rumusan Masalah 10
D. Kajian Pustaka 11
E. Tujuan Penelitian 15
F. Kegunaan Hasil Penelitian 15
G. Definisi Operasional 16
H. Metode Penelitian 18
I. Sistematika Pembahasan 22
BAB II KONSEPSI TENTANG DAYA SAING DAN ANALISIS SWOT 24
A. Daya Saing 24
1. Pengertian Daya Saing 24
2. Teori Daya Saing 24
3. Cara Menentukan Daya Saing 25
4. Daya Saing Dalam Islam 30

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Teori 5 Kekuatan Porter 34
C. Analisis SWOT 46
1. Pengertian Analisis SWOT 46
2. Model Analisis SWOT 47
3. IFAS dan EFAS 50
BAB III DAYA SAING KONVEKSI SEMAR DI KECAMATAN KARANG PILANG KELURAHAN KEDURUS KOTA SURABAYA 59
A. Gambaran Umum Perusahaan 59
1. Profil Konveksi Semar 59
2. Visi Dan Misi 60
3. Tujuan, Sasaran, dan Solusi 60
4. Bahan Kain Konveksi 61
B. Analisis SWOT di Konveksi Semar 62
C. Tabel EFAS dan IFAS Konveksi Semar 68
BAB IV ANALISIS DAYA SAING KONVEKSI SEMAR DI KECAMATAN KARANGPILANG KELURAHAN KEDURUS KOTA SURABAYA 73
A. Analisis Daya Saing Konveksi Semar 73
B. Penerapan Strategi Konveksi Semar 79
C. Analisis Matrik SWOT 82
D. Strategi Daya Saing Bisnis Unit 86
BAB V PENUTUP 89
A. Kesimpulan 89
B. Saran 90
DAFTAR PUSTAKA 92
PEDOMAN WAWANCARA
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id