BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah penulis melakukan penelitian, mendeskripsikan hasil penelitian serta menganalisis hasil penelitian tersebut. Maka penulis memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Konveksi Semar berada pada kuadaran 1 yang mengindikasikan bahwa perusahaan cukup kuat dalam persaingan. Adapun analisi SWOT dari Konveksi Semar berupa kekuatan meliputi : harga yang terjangkau, *excellent service*, semangat kerja karyawan baik, sablon yang berkualitas, dan penciptaan inovasi desain yang bagus. Kelemahan meliputi : promosi yang masih tradisional, lokasi yang kurang strategis, pengerjaan yang terkadang melebihi batas waktu, manajemen keuangan belum tertata baik, jumlah mesin yang kurang. Peluang meliputi : meningkatnya penghasilan masyarakat, pakaian yang menjadi kebutuhan primer masyarakat, banyaknya instansi dan sekolahan diluar, konveksi semar memiliki pelanggan yang loyal, banyaknya sdm yang berkualitas di luar. Sedangkan ancamannya meliputi banyaknya pesaing, harga produksi semakin mahal, pesaing memiliki jumlah mesin yang lebih banyak.
2. Penerapan Strategi Konveksi Semar selama ini agar unggul di dalam persaingan menggunakan strategi biaya murah, *excellent service,* pemberian sablon yang berkualitas dan penciptaan desain yang inovatif. Dan hal ini

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

terbukti cukup baik sehingga dapat merebut/ menarik pangsa pasar/ para pelanggannya.

Adapun setelah dilakukan analisis SWOT pada Konveksi Semar koordinatnya berada pada titik (0,15; 0,53) yang berarti bahwa letak Konveksi Semar berada pada kwadran 1 yang mengindikasikan perusahaan harus menerapkan strategi yang agresif.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis maka penulis memberikan beberapa saran untuk meningkatkan daya saing Konveksi Semar, diantaranya adalah :

1. Mengoptimalkan Pemasaran

   Dengan kemajuan teknologi yang pesat dan semakain menjamurnya pemakai media internet, maka Konveksi Semar tidak harus bersifat apatis lagi dalam penggunaan internet. Internet disini dapat dijadikan media promosi dengan cara pembuatan blog, website, promosi ke situs belanja online, dll sehingga dapat dikenal banyak orang dan mampu meningkatkan omzet konveksi.

2. Mengatur manajemen keuangan

   Penataan sistem manajemen yang baik dan modern merupakan salah satu bentuk dari suatu kemajuan. Hal ini juga dapat membuat perusahaan memantau arus kas yang masuk maupun keluar, sehingga tetap terkontrol dengan baik. Disisi lain dengan adanya manajemen keuangan yang baik,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

tentunya perusahaan dapat membuat suatu kebijakan bagaimana mereka akan melakukan pembelian/ menambah jumlah mesin, dsb.

3. Memberi potongan harga bagi para pelanggan

   Bagi para konsumen, diskon atau potongan harga merupakan hal yang sangat menarik dibenak mereka. Maka tak ayal banyak pembeli (konsumen) yang berdatangan ketika ada produk Hal ini tentunya dapat

4. Meningkatkan *exellent service* kepada para konsumen

   Pemberian pelayanan yang baik dan ramah merupakan salah satu strategi yang bagus untuk membuat pelanggan/ konsumen merasa dihormati dan senantiyasa membuat pelanggan menjadi semakin loyal.

5. Membuat sistem kerja berupa kerjasama dengan instansi, lembaga, dan sekolahan

   Banyaknya instansi, pabrik, dan s ekolah-sekolah yang ada di Surabaya merupakan peluang besar yang harus dapat dimanfaatkan dengan optimal oleh Konveksi Semar untuk bisa diajak kerjasama kontrak dengan cara memasok sejumlah pakaian yang mereka butuhkan.

6. Memperbanyak jumlah desain yang inovatif untuk ditawarkan kepada konsumen.

   Mayoritas masyarakat memilih pakaian sesuai motif atau desainnya. Apalagi jika diimbangi dengan jenis kain pakaian yang bagus. Maka tentunya akan dapat merebut minat konsumen.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id