

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1993, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rieneka Cipta, Jakarta.
- Ar-Rifa'i, Muhammad Nasib, 2000, *Kemudahan dari Allah : Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir*, Terj. Syihabuddin, Gema Insani Press, Jakarta.
- Bachtiar, Danis Imam, 2011, "*Analisan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo*", *Dinamika Sosial Ekonomi*, Volume 7, no.01.
- Bastian , Indra, 2006, *Akuntansi Pendidikan*, Erlangga, Jakarta.
- Burhan Bungin, 2005, *Metodologi Kuantitatif, Edisi Pertama*, kencana, Jakarta.
- Bungin, Burhan , 2013, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Edisi Kedua*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Data Base Daftar Alumni Jurusan Manajemen Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 1997.
- Data Base Daftar Alumni Jurusan Manajemen Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 1998.
- Data Base Alumni Jurusan Manajemen Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 1999-2001.
- Data Base Alumni Jurusan Manajemen Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2002-2005.
- Data Base SIAKAD Jurusan Manajemen Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2006-2007.
- Data Base SIAKAD Jurusan Manajemen Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2008.
- Data Base SIAKAD Jurusan Manajemen Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2009-2012.
- Departemen Agama, *Al Qur'an dan Terjemahnya*.
- Djaali dan Pudji Muljono, 2008, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*, Grasindo, Jakarta.
- Dokumen 1 Kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2013.

- Gunadha, Reza, 2013, *Muhaimin Iskandar: 600.000 Sarjana di Indonesia jadi Pengangguran*, di akses pada tanggal 27 April 2014 dari <http://www.tribunnews.com/nasional/2013/11/03/muhaimin-iskandar-600-ribu-sarjana-di-indonesia-jadi-pengangguran>.
- Harisudin, Mohd., 2009, *Mengapa Tidak Menjadikan Mahasiswa Sebagai Fokus Strategi Pengembangan Sebuah Perguruan Tinggi?*, di akses pada tanggal 29 april 2014 dari <http://harisudin.staff.uns.ac.id/2009/03/19/mengapa-tidak-menjadikan-mahasiswa-sebagai-fokus-strategi-pengembangan-sebuah-perguruan-tinggi/>
- Hidayati, Ana, 2014, *“Analisis Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Pelayanan Di Fakultas Farmasi Universitas X Yogyakarta”*, Tesis, Jurusan Ilmu Farmasi Fakultas Farmasi Universitas Gajah Mada Yogyakarta.
- Irawan , Handi, 2002, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Ivan Gumilar, 2007, *Metode Riset Bisnis & Manajemen*, Bandung.
- Jamiyla, 2012, *Kepuasan Mahasiswa Terhadap Proses Belajar Mengajar Di Politeknik Darussalam Palembang*, ILMIAH, volume IV No.02,
- Kaihatu, Thomas Stefanus, 2008, *Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjungan Surabaya*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, vol. 10, No 1. Hal. 68.
- Kartajaya, Hermawan dan yuswohady, 2005, *Attracting Tourists, Traders, Investors: Strategi Memasarkan Daerah di Era Ootomi*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kartini, Kartono, 1980, *pengantar metode research*, Alumni, Bandung.
- Koentjaraningrat, 1991, *Metode Penelitian Masyarakat*, Gramedia, Jakarta.
- Kristiningsih et al, 2011, *Modul Aplikasi Komputer Manajemen*, FE UWKS, Surabaya.
- kurniawan, Albert, 2009, *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula*, Mediakom, Yogyakarta.
- Manajemen Dakwah, 2011, *BAN-PT Akreditasi Program Studi Sarjana –Borang Akreditasi Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Maulana, Arief, 2013, *Masih Lambat Penyerapan Lulusan Sarjana di Indonesia*, di akses pada tanggal 27 april 2014 dari <http://www.unpad.ac.id/2013/09/masih-lambat-penyerapan-lulusan-sarjana-di-indonesia/>

- Nursalam, 2008, *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*, Salemba Medika, Jakarta.
- Parasuraman, A. et al, 1985, *A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research*, *Jurnal of marketing*, volume 49. No 41-50.
- Peter, J. Paul, 1999, *Consumer Behaviour, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Rahayu, Sugi, 2007, “*Ekspektasi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*”, *Jurnal Socia*, volume IV, no.01.
- Rahmawati, Diana, 2013, “*Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa*”, *Jurnal Economica*, volume 9, no.01.
- Rangkuti, Freedy, 2002, *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN – JP*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rokhman, Ali, *Mengukur Kualitas Layanan Dengan SERVQUAL*, diakses 10 mei 2014 dari <http://arokhman.blog.unsoed.ac.id>
- Ratnasari, Ifa, 2013, *Persepsi Mahasiswa Jurusan MD Terhadap Keberadaan Jurusan Manajemen Dakwah Iain Sunan Ampel Surabaya*, skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.
- Santoso, Singgih, 2008, *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Siagian, Yolanda M., 2005, *Supply Chain Management dalam Dunia Bisnis*, Grasindo, Yogyakarta.
- Srinadi, I Gusti Ayu Made dan Desak Putu Eka Nilakusumawati, 2008, “*Faktor-Faktor PenentuKepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Fakultas Sebagai Lembaga Pendidikan (Studi Kasus di FMIPA, Universitas Udayana)*,” *Cakrawala Pendidikan*, Th. XXVII, no.3, hal. 230.
- Suara Pembaruan, 2014, *391 Dosen Universitas Trisakti telah Tersertifikasi*, 21 april, di akses pada april 2014 dari <http://www.suarapembaruan.com/>
- Subagyo, Joko, 2004, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, Rieneka Cipta, Jakarta.
- Sunarni et al, 2013, *Kualitas Pelayanan Dosen Menurut Persepsi Mahasiswa*, Karya Ilmiah Fakultas Ilmu Politik Universitas Negeri Malang, hal. 08.

Supranto, J., 2007, *Statistik untuk Pemimpin berwawasan Global, Edisi 2*, Salemba Empat, Jakarta.

Tangkilisan, Hessel Nogi S., 2005, *Manajemen Publik*, PT Grasindo, Jakarta

Usman, Husaini dkk, 1996, *Metodologi Penelitian Sosial*, Bumi Aksara, Jakarta.

Waluya, Bagja, 2007, *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*, PT. Setia Purna Inves, Bandung.

Wibowo, A. J. Ibnu, 2009, “*Pengaruh Layanan, Reputasi, dan nilai Layanan Perguruan Tinggi Terhadap Kepuasan Mahasiswa*”, Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi UNPAR, vol 13, no 2, hal. 60.

Yamit, Zulhan, 2001, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Ekonisa, Yogyakarta.