

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN (SAMPUL).....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konsep	8
F. Sistematika	15
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	17
B. Kerangka Teori.....	18
1. Definisi Merek	19
2. Definisi Penguatan Merek.....	19
3. Definisi <i>Brand Awareness</i> dan <i>Brand Image</i>	20
C. Bisnis Dalam Perspektif Islam	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Jenis Dan Sumber Data	33
D. Tahap-Tahap Penelitian	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	43
G. Teknik Validitas Data	45
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Penyajian Data	59

C. Analisis Data	69
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Saran Dan Rekomendasi	81
Daftar Pustaka	
Lampiran	