

DAFTAR PUSTAKA

- Ambasadar, Jackie. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Asyhadi, Farhan. 2011. “*Strategi Penguatan Daya Saing Produk Air mineral Dalam Kemasan Dompot Dhuafa (DD) Water*”. Jakarta: Fakultas Syariah Dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah
- Bilson, Simamora. 2003. *Aura Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Budi, Purnawanto. 2007. “*Manajemen SDM Berbasis Proses*”. Jakarta: Grasindo
- Durianto, Darmadi. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Freddy, Rengkuti. 2008. *The Power Of Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Freddy, Rangkuti. 2010. *Spiritual Leadership in Business Wake Up Khoirunnas Anfaulum Linnas*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Gelhorn dan Gunawan. 2000. *Seri Hukum Bisnis: Merger dalam Perspektif Monopoli*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang

Luthfie, Ludino. 2009. *Turbo Marketing*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo

M. Algaoud, Latifa dan Mervyn. 2005. *Perbankan Syari'ah*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta

M. Fuad, Cristin H. Nurlela, dkk. 2003. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka

Marzuki. 2000. *Metode Riset*. Yogyakarta: BPFE-UUI

Mardelis. 1995. *Metode Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara

Moeleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya

Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islam, Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisitas Fakultas Ekonomi UII

Nawawi, Ismail. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya

Putra, Yosmara Adi. 2012. *Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek Yang Mempengaruhi Ekuities Merek Produk Handphone Nokia, Semarang*.

Rachman, Soviadi Nor. 2006. "Analisis Pengaruh Keunggulan Produk, Reputasi Perusahaan Dan Asosiasi Merek Terhadap Kesuksesan Produk Baru Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada Outlet Penjualan Produk Telkomflexi di Semarang)". (Semarang : Magister Manajemen, Universitas Diponegoro

Subekti, Arief Yulian. 2010. *“Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Cair Dalam Kemasan”*.

Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Subekti, Arief Yulian. 2010. *“Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Cair Dalam Kemasan”*.

Semarang, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Sugiarto Dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Susanto A. B dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Jakarta: Mizan Pustaka

Wardi Bactiar. 1997. *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press

Zumi, Saidah. 2010. *Analisis Ekuitas Merek Ikan Kaleng (Canned fish) di Kota Bogor Jatinangor*