

## ABSTRAK

Danus Ardiansah, B06210003, 2014. Kampung Bahasa Sebagai *City Branding* Kota Pare Kediri. (Studi Kualitatif Komunikasi Pemerintah Kabupaten Kediri). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : *Brand, Brand Communication, City Branding, Komunikasi Pemerintah*

Pare merupakan salah satu daerah koordinator kecamatan di Kabupaten Kediri. Pare termasuk daerah yang telah berkembang secara pesat, dan dikenal sebagai Kampung Bahasa, atau Pusat Pelatihan Bahasa Asing terbesar di Indonesia, dengan memberdayakan sektor usaha kecil menengah, dan sektor kebudayaan dan pariwisata. Ada dua persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini yaitu (1) Bagaimana upaya Pemerintah Kabupaten Kediri dalam mengkomunikasikan pembangunan *brand* kota Pare kepada publik? (2) Bagaimana bentuk kerjasama Pemerintah Kabupaten Kediri dalam menjalin hubungan dengan *stakeholder*?

Untuk mengungkap persoalan tersebut, penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif yang berfungsi untuk mendapat pemahaman yang sifatnya umum, menyeluruh terhadap keberadaan kampung bahasa di Kabupaten Kediri melalui data-data yang bersifat deskriptif, serta menggunakan sosiokultural sebagai pendekatannya untuk melihat konteks realitas yang terbangun dari kebudayaan-kebudayaan di kampung bahasa Pare Kediri.

Dari hasil penelitian ini dikemukakan bahwa upaya pemerintah Kabupaten Kediri dalam mengkomunikasikan pembangunan *brand* kota Pare adalah melalui kegiatan kepariwisataan, komunikasi melalui media promosi pariwisata, media tradisional dan media komunikasi berbasis internet dan teknologi, serta komunikasi melalui media massa. Sedangkan bentuk kerjasama Pemerintah Kabupaten Kediri dalam menjalin hubungan dengan *stakeholder* adalah pengadaan informasi pariwisata dengan Asosiasi Perusahaan *Tour and Travel*, Pengawasan siaran media dengan Komisi Penyiaran Indonesia dan pengadaan jaringan internet Sekolah Dasar bersama Telkom Indonesia, *Gathering* dan sarasehan dengan Media Massa.

Bertitik tolak dari penelitian ini, beberapa saran yang dapat diajukan untuk Pemerintah Kabupaten Kediri yakni, menyediakan fasilitas, media, dan sarana bagi kampung Inggris untuk mendukung kegiatan *city branding* kota Pare, oleh Pemerintah Kabupaten Kediri adalah dengan memaksimalkan media komunikasi dan dalam penyebaran informasi tentang *city branding* kota Pare kepada publik dan *stakeholder*, selalu mengupdate berita-berita yang teraktual pada media massa terutama informasi untuk perkembangan kampung bahasa dan promosi potensi yang dimiliki oleh Kabupaten Kediri.