

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu .....	7
F. Definisi Konsep.....	10
G. Kerangka Pikir Penelitian .....	13
H. Metode Penelitian .....	15
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	15
2. Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian .....	17
3. Jenis dan Sumber Data .....	19
4. Tahap-tahap Penelitian.....	20
5. Teknik Pengumpulan Data.....	21

6. Teknik Analisis Data.....	23
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	24
I. Sistematika Pembahasan .....	25
<b>BAB II : KAJIAN TEORETIS .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kajian Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Konsep Dasar <i>City Branding</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. <i>Brand</i> .....	28
b. <i>Brand Identity</i> .....	31
c. Pengertian Kota .....	33
d. Penerapan <i>City Branding</i> .....	36
e. Mengukur Kekuatan <i>City Branding</i> .....	38
2. Komunikasi Pemerintahan.....	40
a. Komunikasi .....	40
b. Pemerintah .....	42
c. Pengertian Komunikasi Pemerintahan .....	45
d. Hubungan Pemerintah dengan <i>Stakeholder</i> .....	49
B. Kajian Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Teori <i>Brand Communication</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Teori Konstruksi Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III : PENYAJIAN DATA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Deskripsi Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Subjek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Objek .....	70
3. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	70

B. Deskripsi Data Penelitian.....	80
1. Upaya Pemerintah Kabupaten Kediri dalam mengkomunikasikan <i>brand</i> kota Pare pada Publik melalui Kampung Bahasa .....	80
2. Bentuk kerjasama Pemerintah Kabupaten Kediri dalam menjalin hubungan dengan <i>Stakeholder</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV : ANALISIS DATA .....</b>	<b>103</b>
A. Hasil Temuan Penelitian.....	103
1. Upaya Pemerintah Kabupaten Kediri dalam mengkomunikasikan <i>brand</i> kota Pare kepada Publik .....	103
2. Bentuk Kerjasama Pemerintah Kabupaten Kediri dalam Menjalini Hubungan dengan <i>Stakeholder</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. <i>City Branding</i> dalam Teori <i>Brand Communication</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. <i>City Branding</i> dalam Teori Konstruksi Sosial..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rekomendasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Informan .....	17
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Pare .....	77
Tabel 4.1 Jumlah Pengunjung / Wisatawan di Kabupaten Kediri .....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Logo Forum Kampung Bahasa Pare .....	68
Gambar 3.2 Logo Kabupaten Kediri .....	74
Gambar 3.3. Peta Wisata Kabupaten Kediri .....	82
Gambar 4.1 Salah Satu Tempat Kursus di Pare .....	106
Gambar 4.2 Suasana di Kampung Bahasa Pare .....	108
Gambar 4.3 Logo <i>Branding</i> Kabupaten Kediri .....	110
Gambar 4.4 Media Promosi Pariwisata Kampung Bahasa .....	111
Gambar 4.5 Website Kabupaten Kediri .....	113
Gambar 4.6 Salah Satu Distro di Kampung Bahasa Pare .....	115
Gambar 4.7 Liputan Kampung Bahasa dari Program Liputan 6 SCTV .....	118
Gambar 4.8 Liputan Kampung Bahasa dari Program MNCTV.....	120
Gambar 4.9 Liputan Kampung Bahasa dari Program NetNews NET TV.....	121

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Penelitian .....	13
Bagan 3.1 Struktur Organisasi Pemerintah Kabupaten Kediri .....	69
Bagan 4.1 Alur Komunikasi Merek .....	130