

**MAKNA PESAN IKLAN DJARUM SUPER “*IDARE*” VERSI *SALT FLAT BOLIVIA*
(ANALISIS SEMIOTIK CHARLES SANDER PIERCE)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampele Surabaya Untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Dalam Bidang Ilmu Komunikasi



Oleh:
NURUL FAZRINA
NIM. B96214133

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2018**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA
PENULIS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Nurul Fazrina

NIM : B96214133

Prodi : Ilmu Komunikasi

Alamat : Dsn. Poncol RT 03/ RW 03 Ds. Sugihwaras, Kecamatan
Kalitengah, Kabupaten Lamongan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapat gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 5 Juli 2018

Menyatakan,



Nurul Fazrina
NIM. B9214133

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Nurul Fazrina
NIM : B96214133
Prgram Studi : Ilmu komunikasi
Judul : Makna Pesan Iklan Djarum Super “*I Dare*” versi *Salt Flat Bolivia* (Analisis Semiotik Charles Sander Pierce)

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa untuk diujikan.

Surabaya, 5 Juli 2018
Dosen Pembimbing,



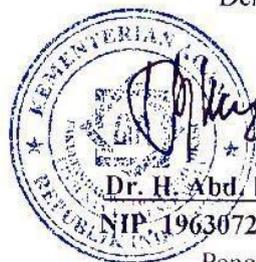
Drs. H. Yoyon Mudjiono, M. Si
NIP. 195409071982031003

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh Nurul Fazrina ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 25 Juli 2018

Mengesahkan,
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Dekan,



Dr. H. Abd. Halim, M.Ag

NIP. 196307251991031003

Penguji I,

Drs. H. Yoyon Mudjiono, M.Si

NIP. 195409071982031003

Penguji II,

Dr. Agoes Moh. Moe'fad, SH, M.Si

NIP. 197008252005011004

Penguji III,

Drs. M. Hamdun Sulhan, M. Si

NIP. 195403121982031002

Penguji IV,

Pardianto, S.Ag., M. Si

NIP. 197306222009011004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nurul Fazrina
NIM : B96214133
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : arfaylofa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Makna Pesan Iklan Djarum Super "I Dare" versi Salt Flat Bolivia

(Analisis Semiotik Charles Sander Pierce)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Agustus 2018

Penulis

(Nurul Fazrina)
nama terang dan tanda tangan

televisi untuk iklan Djarum Super “*I Dare*” versi *Salt Flat Bolivia* yang terdiri dari beberapa scene dan beberapa shot. Dalam iklan tersebut tentu terdapat makna pesan yang ingin disampaikan, namun dengan beberapa sudut pandang makna pesan iklan tersebut memiliki makna yang lain. Dari beberapa shot tersebut dapat dijelaskan dengan menggunakan analisis semiotik model Charles S Pierce dan dengan Teori Acuan (Referential Theory), sehingga makna pesan yang ingin disampaikan dapat diketahui.

Tujuan yang pasti dalam sebuah pesan iklan adalah untuk menarik minat masyarakat pada produk yang ditawarkan. Namun, tidak semua sesuai dengan persepsi masyarakat sama dalam memahami makna isi pesan dalam iklan tersebut. Dalam sebuah iklan tentu terdapat simbol-simbol yang di visualisasikan dengan gambar, warna, dan teks/bahasa yang dimunculkan. Tidak semua masyarakat mengerti akan pesan yang ingin disampaikan oleh kreator. Kreator mencoba membuat semenarik mungkin agar dapat selalu diingat oleh masyarakat. Termasuk dalam pesan yang akan disampaikan. Sehingga dalam iklan terdapat logo dan slogan-slogan yang akan dijadikan sebagai alat untuk supaya berkesan dalam ingatan masyarakat.

Seperti yang kita ketahui, iklan rokok hanya muncul pada waktu yang sudah ditentukan, sebab produk rokok hanya boleh dikonsumsi oleh orang dewasa. Visualisasi dan audio yang ditayangkan pun dilarang mengandung unsur pemakaian rokok, kecuali untuk peringatan bahaya merokok. Dengan begitu, iklan rokok dibuat berbeda dengan iklan produk lain. Pesan dalam iklan rokok dibuat dengan tanda atau simbol dibalik audio atau visual dalam iklan tersebut. Seperti iklan rokok Djarum Super yang saat ini, iklan rokok Djarum

fakta dan penarikan kesimpulan yang keseluruhannya berlangsung secara subjektif. Terdapatnya label simbolik dalam kesadaran individual itu lebih lanjut memungkinkan manusia untuk menyusun dan mengembangkan skema konsep. Keragaman skema konsep didasari oleh keragaman nilai, motivasi, sikap, pandangan maupun minat seseorang/sekelompok orang. Akhirnya fakta/acuan yang tergambar dalam kata akhirnya memperoleh label tersendiri.

Menurut teori referensial, skema konsep yang dihasilkan melalui kesadaran pengamatan bersifat individual yang menghasilkan bahasa perorangan atau private language. Padahal makna adalah gambaran gagasan dari suatu bentuk kebebasan yang bersifat sewenang-wenang tetapi memiliki konvensi, sehingga dapat saling dimengerti. Pandangan ini terlihat dari ringkasan yang berbunyi: (1) ada beberapa tanda atau suara adalah acuan kalimat yang berarti, dan (2) setiap orang normal pasti dapat segera memahami makna dari kalimat yang panjang sekalipun.

yang kuat di tengah konsumen diharapkan mampu mengangkat penjualan produk mild yang baru ini masuk ke pasar rokok *mild*.

Untuk meningkatkan kepercayaan konsumen, tentu hal ini tidak luput dari adanya iklan. Dengan iklan konsumen dapat mengenal produk Djarum Super. Hal ini tentu menjadi tantangan tersendiri bagi para kreator iklan. Karena untuk menarik para konsumen, mereka tidak boleh memperlihatkan bentuk rokoknya.

Selain ditayangkan di televisi, iklan Djarum super ini juga di unggah di *youtube* pada 22 September 2017.

Karena Djarum Super sudah terkenal dikalangan masyarakat luas, dan pada iklan versi *Salt Flat Bolivia* ini memiliki keunikan dan dapat menarik perhatian banyak penonton. Dari berbagai banyak tempat yang berbahaya, iklan ini memilih tempat yang benar-benar menantang banyak adrenalin seseorang yang akan melakukannya.

Salah satunya adalah setting tempat yang di pilih untuk pembuatan iklan. Iklan Djarum Super edisi ini di ambil di Bolivia, atau secara resminya Negara Plurinasional Bolivia (bahasa Spanyol: *Estado Plurinacional de Bolivia*), adalah sebuah negara di Amerika Selatan yang berbatasan dengan Brasil di sebelah utara dan timur, Paraguay dan Argentina di selatan, serta Chili dan Peru di barat.

Lebih tepatnya, Djarum Super mengambil gambar di beberapa tempat yang menakjubkan, diantaranya *Deat Roth* dan *Salar de Uyuni*.

The North Yungas Road (juga dikenal sebagai *Grove's Road* , *Coroico Road* , *Camino a Los Yungas* , *Death Road* , Jalan kematian

atau *Road of fate* adalah jalan menuju dari La Paz ke Coroico , 56 kilometer (35 mil) timur laut dari La Paz di wilayah Yungas di Bolivia. Pada tahun 1995, Bank Pembangunan Inter-Amerika menamakannya sebagai "jalan paling berbahaya di dunia". Pada tahun 2006, satu perkiraan menyatakan bahwa 200 hingga 300 wisatawan tewas setiap tahun di sepanjang jalan. Jalan tersebut mencakup tanda silang di banyak tempat di mana kendaraan jatuh. Jalan Yungas Selatan menghubungkan La Paz ke Chulumani , 64 kilometer (40 mil) timur La Paz, dan dianggap hampir sama berbahayanya dengan Jalan Utara. Sebagian besar jalan satu jalur memiliki beberapa pagar pengaman dan tebing hingga 600 meter (2.000 kaki). Sebagian besar jalan adalah lebar satu kendaraan, sekitar 3,2 meter (10 kaki). Selama musim hujan dari November hingga Maret, hujan dan kabut dapat sangat menghambat visibilitas, dan limpasan air dapat mengubah jalan menjadi jalur berlumpur, mempengaruhi traksi. Di musim panas, hujan batu sering terjadi dan debu kendaraan juga membatasi jarak pandang.

Selanjutnya yaitu Salar de Uyuni atau Salar de Tunupa merupakan dataran garam terluas di dunia. Salar de Uyuni terletak di Departemen Potosi dan Oruro, Bolivia bagian tenggara, dekat puncak Andes, pada ketinggian 3650 m. Sekitar 40.000 tahun yang lalu, danau ini merupakan bagian dari Danau Michin, danau besar pada masa prasejarah. Ketika mengering, terdapat 2 danau yang tersisa, yakni Danau Poopó dan Uru Uru, serta 2 gurun garam terbesar, Salar de Coipasa dan Salar de Uyuni. Diperkirakan, Salar de Uyuni

mengandung 10 miliar ton garam, dan kurang dari sekitar 25.000 ton garam diperoleh tiap tahun. Setiap bulan November, Salar de Uyuni menjadi daerah hunian bagi 3 spesies burung flamingo di Amerika Selatan: burung flamingo chili, andes, dan James. Salar de Uyuni adalah daerah tujuan wisata terkenal. Tempat-tempat tersebut merupakan tempat menakjubkan yang ada di Bolivia. Tingkat kesulitan dalam proses pembuatan iklan pun tidak bisa di pungkiri. Namun, semua itu merupakan simbol/tanda yang ditunjukkan oleh kreator untuk menarik para konsumen. Selain menarik para konsumen tentu ada makna lain yang tersirat.

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Sinopsis

Perkembangan bisnis Djarum Super yang semakin mengembang, membuatnya lebih dikenal masyarakat dengan berbagai bisnis dan produk rokok yang dibuatnya. Iklan rokok yang disajikan pun beragam dan banyak versi. Iklan Djarum Super “*I Dare*” edisi *Salt Flat Bolivia* diperankan oleh 3 orang laki-laki. Dengan pengambilan gambar di Negara Amerika. Iklan ini diawali dengan 3 orang laki-laki yang melewati sebuah tebing yang cukup curam yaitu *Death Road*. Namun, mereka melewatinya dengan mimik wajah yang menggambarkan kebahagiaan tanpa ada rasa takut. Selanjutnya mereka melewati sebuah gurun yang cukup tandus, mereka melewati sekwanan kambing yang sedang bergerombol dengan berlawanan arah, namun mereka melewatinya dengan tatapan santai dan dengan mimik wajah

bermakna dalam memberikan sebuah motivasi. Salah satunya yaitu dalam iklan Djarum Super “I Dare” versi *Salt Flat Bolivia*.

Pada gambar 3.2 sampai 3.4, terlihat 3 orang laki-laki melakukan perjalanan di sebuah jalan di atas jurang. Gambar tersebut menjadi sebuah lambang yang bermakna bahwa dalam setiap perjalanan kehidupan manusia tentu ada halangan, tapi selalu ada jalan untuk melewatinya meskipun sangat beresiko.

Pada gambar 3.2 menunjukkan bahwa sekalipun jalanan itu berbahaya, tapi tetap harus melewatinya karena itu sudah menjadi pilihan sejak awal. Resiko akan terjadinya kecelakaan pun tidak dapat dipungkiri, tapi jika dilakukan dengan keyakinan dan berhati-hati maka kecelakaan tersebut dapat dihindari.

Namun pada gambar 3.3 wajah mereka terlihat begitu menikmati dengan senyum bahagia. Tidak ada raut wajah takut akan perjalanan pada jalan yang mereka lewati. Hal ini melambangkan bahwa mereka meyakini bahwa mereka dapat melewati jalan di atas jurang tersebut dengan menikmati keindahan alam yang ada di sekitarnya. Dengan begitu, sebanyak apapun lika-liku perjalanan mereka tetap menikmatinya karena itu merupakan tujuan dan pilihan dari perjalanan mereka, hal ini terlihat pada gambar 3.4.

Sama halnya dalam sebuah kehidupan, jika sudah memantapkan sebuah pilihan, maka harus siap dengan segala konsekuensi dan resiko yang akan terjadi. Dan hidup tidak selalu berjalan sesuai dengan keinginan. Terkadang penuh dengan rintangan dan lika-liku perjalanan

yang mungkin dapat membahayakan diri sendiri. Namun, jika mampu menghadapi dengan melawan rasa takut, tetap optimis, menikmati setiap segala sesuatu yang dilakukan, tentu akan menjadi lebih ringan. Dan tujuan yang diinginkan pun dapat tercapai. Tidak hanya sebuah pilihan jalan yang di dapat, namun pengalaman berharga dan kepercayaan diri akan menjadi pondasi kuat dalam menentukan sebuah pilihan.

Pada gambar 3.2 sampai 3.4 merupakan pesan motivasi dalam perjalanan awal seseorang dalam mengambil sebuah keputusan untuk mencapai tujuan mereka. Mereka yang ingin bebas dan berjalan sesuai kata hati mereka. Meskipun tidak akan mudah untuk dihadapi.

Pada gambar 3.7, mereka melihat sebuah rute perjalanan yang akan mereka tuju. Setelah melewati jalan yang cukup berbahaya, akhirnya mereka telah sampai di sebuah tempat dimana mereka bisa merencanakan rute perjalanan selanjutnya. Hal ini menunjukkan bahwa ketika ingin merasa bebas dengan memilih jalan dan cara hidup sendiri, tetap harus ada sebuah rencana dalam tujuan perjalanan tersebut. Jika hanya sekedar bebas dan tanpa tujuan yang berarti, hanya akan menjadi sebuah kesia-siaan dan membuang waktu, tenaga dan pikiran. Tujuan yang ingin dicapai tentu tujuan yang akan membawa perubahan pada diri. Perubahan dalam diri ini pun bukan berarti menyalahkan jalan hidup orang lain. Tapi, bagaimana cara menghadapi diri sendiri dalam situasi dan kondisi apapun tanpa harus merasa terkekang. Bebas dalam bertindak dan memilih tujuan, namun tetap pada etika yang seharusnya. Karena kebebasan, bukan berarti bebas melakukan apa saja.

Setelah mengetahui rute yang akan dituju, mereka pun melanjutkan perjalanan dengan melewati sebuah gurun. Dalam scene ini ada VO yang mengatakan bahwa “katamu hidup itu seharusnya di darat”. VO tersebut sangat mendukung dengan visual saat mereka melanjutkan perjalanan di sebuah gurun. Hal ini menunjukkan bahwa kehidupan manusia normalnya adalah di darat. Dapat juga di artikan bahwa, hidup yang seharusnya adalah mengikuti arus, yang mana semua berjalan dengan semestinya. Hal ini ditunjukkan pada gambar 3.8.

Dilanjutkan dengan gambar 3.10 terlihat mereka melewati segerombolan kambing. Hal ini menunjukkan bahwa kambing merupakan hewan darat, kambing ini melambangkan sekelompok manusia pada umumnya yang hidup secara normal dan mengikuti arus. Dimana mereka bisa mendapatkan makanan atau kebutuhan hidup, kebanyakan melakukan cara yang sama. Mereka melewati kambing-kambing tersebut menunjukkan bahwa mereka bisa melakukan apa yang mereka inginkan meski tanpa harus dengan cara yang sama. Mereka memilih jalan dan cara mereka sendiri, walaupun terkadang ada yang memandang aneh atau remeh bukan berarti mereka tidak mampu untuk melakukannya. Wajah mereka menunjukkan sebuah kebebasan, bebas memilih jalan hidup dan cara berpikir. Hal ini menunjukkan bahwa mereka merasa telah hampir mendapatkan apa yang mereka harapkan. Kebebasan dalam bertindak dan berani melawan arus kehidupan dalam hal positif.

Pada gambar 3.14 mereka telah sampai pada sebuah laut garam. Senyum kepuasan nampak pada wajah mereka. dan disinilah tujuan utama

mereka. mereka bisa mencapai tujuan yang diharapkan. Merasa bebas dari segala hiruk pikuk kegiatan manusia pada umumnya.

Dilanjutkan dengan gambar 3.17 sampai 3.30 mereka mulai bersiap-siap untuk terbang menggunakan *drone*. Hal ini menunjukkan bahwa maksud dari tidak hanya hidup di darat adalah mereka mampu melakukan banyak hal meskipun tidak selalu dengan batas wajar. Mereka bisa terbang di atas laut garam sekaligus. Mereka menunjukkan bahwa semua bisa dilakukan asalkan ada kemauan dari dalam diri sendiri dan berani mengambil resiko yang terjadi.

Dengan VO yang mengatakan “kataku lo Cuma takut jatuh”, dengan gambar mereka sudah terbang. Kata-kata tersebut menunjukkan bahwa dengan keberanian dan rasa percaya diri, tentu dapat melakukan apa yang ingin dilakukan. Menyusuri setiap detik kehidupan dan menikmatinya, rasa puas akan tercapainya tujuan tersebut mereka lampiaskan dengan melakukan atraksi dengan *drone*. Kebebasan dalam berpikir dan bertindak menjadi kepuasan tersendiri. Mereka menikmatinya hingga menjelang malam dan disambut dengan keindahan senja.

Hal ini menunjukkan bahwa setiap tujuan yang ingin dicapai, tentu tidak luput dari kerja keras, usaha, keberanian, dan rasa percaya diri pada diri sendiri. Percaya akan setiap langkah yang dihadapi akan membawa diri mencapai pada tujuan tersebut. Berani berpikir maju walaupun dengan melawan arus kehidupan. Bukan berarti harus menentang apa yang sudah ditentukan, namun dapat mencari sesuatu yang sudah ditentukan dengan cara yang berbeda dari kebanyakan orang dan sesuai dengan kemampuan,

Dalam iklan Djarum Super terdapat ungkapan “katamu hidup itu seharusnya di darat, tapi kataku lo Cuma takut jatuh”. Kalimat tersebut mengacu pada beberapa visual yang disajikan dalam iklan tersebut. diantaranya adalah saat melewati jalan di atas jurang dan sebuah gurun yang ditunjukkan pada tabel 3.2 jalan di atas jurang dan tabel 3.4 melewati gurun . Bahwa kehidupan manusia seharusnya berjalan dan terus mengalir sesuai arus. Dengan begitu sebuah kehidupan bisa berjalan dengan normal dan apa adanya. Dengan acuan dari kalimat “katamu hidup itu seharusnya di darat”. Oleh karena itu iklan tersebut menunjukkan sebuah jalan yang tidak biasa. Menurut penulis, makna yang disampaikan yaitu batas kewajaran seseorang saat melakukan perjalanan adalah melewati jalan raya yang di anggap aman dan tidak berbahaya. Namun, pada tabel tersebut di tunjukkan dengan jalan jalan yang berbahaya dan sebuah gurun yang cukup tandus. Keduanya sama-sama di darat. Tapi, ungkapan tersebut mengacu bahwa jika setiap orang harus hidup mengikuti arus, tapi tidak selalu jalan yang ditempuh akan sama. Dan dalam perjalanan tersebut 3 laki-laki tersebut lebih memilih jalan yang berbahaya. Dapat diartikan bahwa ketika telah memilih sebuah cara atau jalan, pasti akan ada resiko yang dihadapi. Dilihat dari sisi mimik wajah yang di perlihatkan, mereka terlihat menikmatinya. Dalam hal ini dapat diartikan bahwa mereka menikmati keputusan yang mereka pilih, dengan apapun resikonya mereka mencoba untuk menikmatinya. Dengan begitu, tidak akan ada yang terasa sulit.

Dari ungkapan tersebut munculah makna pesan sebuah dorongan kepercayaan diri dalam mengambil atau memilih setiap keputusan dan dengan berani mengambil resiko yang akan dihadapi.

Lalu terlihat pada tabel 3.3 rute perjalanan. Hal ini menunjukkan bahwa setiap perjalanan tentu ada sebuah rencana untuk bisa sampai tujuan sesuai dengan keinginan kita. Jika tidak, maka pasti akan ada banyak jalan untuk bisa sampai kesana.

Makna pesan yang ingin disampaikan adalah ketika ingin mencapai sesuatu jangan hanya terpaku pada satu cara, tapi mencoba dan terus mencoba hal baru bukanlah suatu hal yang buruk. Dengan begitu dapat diketahui, cara mana yang paling sesuai dengan diri sendiri. Disetiap percobaan pasti ada kegagalan, tapi dengan kegagalan tersebut seseorang mendapatkan pengalaman yang lebih baik. Meskipun, cara-cara tersebut berbeda dengan orang lain, bukan berarti cara tersebut tidak sesuai dengan diri sendiri.

Dilanjutkan dengan kalimat selanjutnya yaitu “tapi, kataku lo Cuma takut jatuh” yang mengacu pada tabel 3.5 Laut Garam. Kalimat tersebut menunjukkan bahwa mereka telah sampai pada tujuan mereka dan mulai melakukan tujuan mereka dengan bebas dan tanpa aturan dari orang lain. Menikmati waktu dengan melakukan hal-hal yang ingin mereka lakukan.

Makna iklan yang ingin disampaikan adalah ketika sudah berani mengambil keputusan dengan memilih jalan hidup menurut cara masing-masing seseorang, sesulit apapun jalan yang ditempuh pasti akan menemukan tujuan yang akan dicapai. Karena hanya dari diri sendiri yang

mampu merubah dan menentukan cara mencapai tujuan yang sesuai dengan kemampuan dan diluar cara orang-orang pada umumnya. Dan saat telah sampai pada tujuan, menikmati waktu yang ada dan melakukan hal-hal yang ingin dilakukan.

Dari beberapa potongan makna pesan di atas, dapat disimpulkan bahwa makna pesan lain yang disampaikan adalah jika ingin mencapai sesuatu maka seseorang harus berani menentukan dan memilih cara untuk bisa mencapainya, dengan berani mengambil resiko dan tetap bertanggung jawab. Merencanakannya dengan matang, dan mencoba beberapa cara agar tepat mencapai tujuan. Jika telah sampai tujuan, melakukan yang terbaik dengan tidak menyia-nyiakan waktu yang ada.

Ditambah dengan visual akhir logo Djarum Super “*I Dare*” yang berarti saya berani. Visual tersebut menunjukkan bahwa suatu keharusan menanamkan kata tersebut dalam diri masing-masing sebagai motivasi untuk diri sendiri.

