

**PERENCANAAN STRATEGI DALAM UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING  
DI QISWAH INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**



**Oleh:**

**ADINDA DWI AYU KRISDAYANTI**

**B74214015**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

**JURUSAN DAKWAH**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2018**

## PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN OTENTISITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Penyusun : Adinda Dwi Ayu Kridayanti

Nomor Induk Mahasiswa : B74214015

Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : Perencanaan Strategi Dalam Upaya Peningkatan  
Daya Saing di Qiswah Indonesia

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atas pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata tulis karya ilmiah yang lazim.

Surabaya, 30 Juli 2018

Yang menyatakan,


**Adinda Dwi Ayu Kridayanti**  
**NIM. B74214015**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

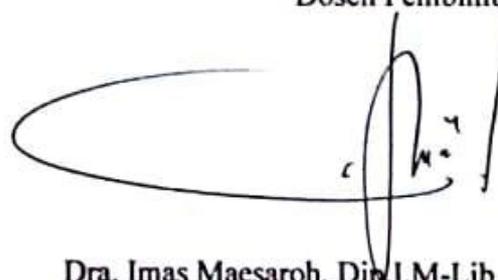
Setelah memeriksa dan memberikan arahan terhadap Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Adinda Dwi Ayu Krisdayanti  
NIM : B74214015  
Program Studi : Manajemen Dakwah  
Judul : PERENCANAAN STRATEGI DALAM UPAYA  
PENINGKATAN DAYA SAING DI QISWAH  
INDONESIA

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi.

Surabaya, 18 Juli 2018

Dosen Pembimbing,



Dra. Imas Maesaroh, Dip.I.M-Lib.,M.Lib.,Ph.D.  
NIP. 195903171994031001

**PENGESAHAN TIM PENGUJI**

Skripsi oleh **Adinda Dwi Ayu Krisdayanti** telah diujikan dan dapat dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

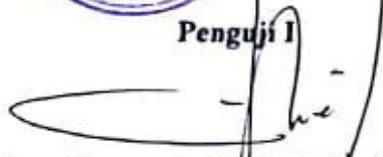
Surabaya, 30 Juli 2018

Mengesahkan,  
**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**  
**Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
**Dekan**



**Dr. H. Abd. Halim, M.Ag.**  
NIP. 196307251991031003

**Penguji I**



**Dra. Imas Maesaroh, Dip.I.M-Lib.,M.Lib.,Ph.D.**  
NIP. 196605141992032001

**Penguji II**



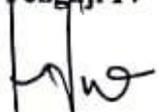
**Airlangga Bramayudha, M.M**  
NIP. 197912142011011005

**Penguji III**



**Ahmad Khairul Hakim, M.Si**  
NIP. 197512302003121001

**Penguji IV**



**Dr. H. Thoyib, S.Ag. M.Si**  
NIP. 197011161999031001



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adinda Dwi Ayu Krisdayanti  
NIM : B79214015  
Fakultas/Jurusan : Dakwah Dan Komunikasi / Manajemen Dakwah  
E-mail address : dinda196@yahoo.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

" PERENCANAAN STRATEGI DALAM UPAYA PERHIDUKATAN  
DAYA SAITG DI QISWAH INDONESIA "

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 06 Agustus 2018

Penulis

( Adinda Dwi Ayu K. )  
nama terang dan tanda tangan































Bab I menjelaskan tentang pendahuluan, yang meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi konseptual dan sistematika pembahasan.

Bab II menjelaskan tentang tentang kajian teoritik dan penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Bab ini menjelaskan tentang teori dan kepustakaan dari judul penelitian, langkah yang diambil dalam penyelesaian bab ini adalah mencocokkan beberapa literatur yang ada, baik dari buku, skripsi, maupun jurnal yang sesuai dengan judul penelitian.

Bab III menjelaskan tentang metode penelitian yang dipergunakan peneliti untuk mencocokkan data atau informasi yang telah didapat. Meliputi pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian, jenis dan sumber data, tahapan-tagapan penelitian, teknik pengumpulan data, teknik validasi data, dan teknik analisis data. Sehingga mempermudah peneliti dalam menyusun skripsi dengan persetujuan dosen pembimbing.

Bab IV menjelaskan tentang hasil penelitian, dimana hasil penelitian ini adalah yang terpenting dalam penulisan skripsi. Meliputi gambaran umum, objek penelitian, penyajian data, dan pembahasan hasil penelitian (analisis data).

Bab V menjelaskan tentang penutup yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian, kritik dan saran.



2	Dwi Astuti, 2016. <i>“Implementasi Perencanaan Strategis Dalam Meningkatkan mutu Tenaga Pendidikan Di Madrasah Aliyah Diniyyah Putri Lampung.”</i> Thesis, Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung.	Persamaan pada penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang, a) Implementasi perencanaan strategis. b) Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif.	Perbedaan dalam penelitian ini adalah terletak pada obyek penelitian.
3	Anisa Amri Isbala, 2015. <i>“Pengaruh Perencanaan Strategi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja.”</i> Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 4 No. 5	Persamaan pada penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang perencanaan strategis.	Perbedaan pada penelitian ini adalah pada bagian teori. Anisa Amri Isbala hanya membahas tentang teori perencanaan strategis, tetapi tidak untuk implementasi (bagaimana menerapkan perencanaan strategisnya).
4	Laela Tri Wahyuni, 2015. <i>“Perencanaan Strategik Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan”</i> . Thesis, Universitas Negeri Islam Maulana Malik Ibrahim Malang.	Persamaan pada penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang, a) Perencanaan strategi. b) Menggunakan metode penelitian kualitatif.	Perbedaan dalam penelitian ini adalah, dimana Laela Tri Wahyuni terdapat pada obyek penelitian.



















- a) Penentuan misi dan tujuan. Perumusan misi dan tujuan merupakan tanggung jawab kunci bagi manajer puncak. Perumusan ini dipengaruhi oleh nilai-nilai yang dibawakan manajer.
- b) Pengembangan profil perusahaan. Profil perusahaan menunjukkan kesuksesan perusahaan diwaktu yang lalu dan kemampuannya untuk mendukung pelaksanaan kegiatan sebagai implementasi strategi dalam pencapaian tujuan diwaktu yang akan datang.
- c) Analisa lingkungan eksternal. Mengidentifikasi cara-cara dalam mana perubahan-perubahan lingkungan ekonomi teknologi, sosial/budaya, dan politik dapat secara tidak langsung mempengaruhi organisasi.
- d) Analisa internal perusahaan. Analisa ini dilakukan dengan memperbandingkan profil perusahaan dan lingkungan eksternal.
- e) Pengembangan strategi perusahaan. Setelah tujuan jangka panjang dan strategi dipilih dan ditetapkan, organisasi perlu menjabarkannya ke dalam sasaran-sasaran jangka pendek (tahunan) dan strategi-strategi operasional.
- f) Peninjauan kembali dan evaluasi. Adapun dua pertanyaan utama dalam proses peninjauan kembali dan







































































- 3) Membangun dan memanfaatkan jejaring sosial berbasis ICT.

f. Staf Bagian Keuangan (SBK) adalah anggota eksekutif yg membantu D membuat pembukuan dan pelaporan atas berbagai transaksi perusahaan. Tugas dan fungsinya meliputi:

- 1) Menyusun pembukuan.
- 2) Melakukan pencatatan, pengumpulan dan penyimpanan bukti berbagai transaksi perusahaan.
- 3) Menjaga kerahasiaan keuangan perusahaan karena sifatnya dan/atau karena perintahnya.

Dari penjabaran *job description* di atas, Qiswah memiliki peran strategi atau latar belakang seseorang dalam lembaga tersebut. Dengan ini, mereka memiliki peran dalam kesuksesan bisnisnya, diantaranya; Direktur utama Qiswah yaitu Bpk. Ulul Albab, Manajer Operasional Qiswah yaitu, Bpk. Muhammad Yunus, dan salah satu pembimbing di Qiswah yaitu Bpk. Prof. Ali Aziz. Berikut adalah penjabaran peran strateginya, sehingga melihat latar belakang dan keahliannya mampu mengembangkan Qiswah.

1. Bpk. Ulul Albab merupakan seorang direktur utama di Qiswah. Ia merupakan seorang yang memiliki citra dalam mengembangkan bisnisnya. Seperti halnya, dalam menarik jamaah melalui penjelasan dalam menawarkan produk.

Ia memiliki kemampuan dalam berbagai bidang. Selain menjadi Direktur di Qiswah, ia menjadi Rektor Universitas Dr. Soetomo, ia juga mengajar sebagai dosen. Meski ia memiliki kegiatan yang begitu banyak, tetapi ia bisa memanfaatkan untuk memasarkan produk Qiswah kepada rekannya di Universitas Dr. Soetomo.

Bapak Ulul termasuk seseorang yang jenius dalam pendidikannya. Ia mampu memperoleh beberapa penghargaan atas kepandaianya selama belajar dan bekerja. Berikut diantaranya; penghargaan Menjadi Mahasiswa Teladan di Universitas Brawijaya, penghargaan Menjadi Dosen Teladan se-KOPERTIS (Koordinasi Perguruan Tinggi Swasta) wilayah VII, dan penghargaan 100 Alumni Berprestasi di Universitas Brawijaya.

Ia juga memiliki sebuah karya tulis. Ia menulis hasil karyanya dalam bentuk sebuah buku. Beberapa diantaranya yaitu yang berjudul; Studi Ayat-Ayat Antikorupsi dalam Al-Qur'an, Aga mengajarkan Antikorupsi, Spirit Islam Dalam Pengembangan Konsep Good Governance dan Antikorupsi.

Semakin banyak prestasi atau jabatan yang dimilikinya, semakin banyak pula relansi bisnisnya, dengan begitu, ia mampu dengan mudah menjual produk Qiswah. Hal ini



3. Prof. Ali Aziz, merupakan salah satu tokoh yang hebat dan dikenali banyak orang. Ia merupakan salah satu penerbit buku yang berjudul “Terapi Sholat Bahagia”. Selain itu, ia menjadi salah satu pembimbing di Qiswah Indonesia.

Prof Ali Aziz dikenal sebagai seorang yang berwawasan luas, berwibawa, bertanggungjawab, dan dermawan dalam membagi rezeki maupun membagi ilmunya. Dalam membimbing, ia mengajarkan bagaimana cara merasakan umroh yang sesungguhnya. Dalam perjalanan umroh, ia mempraktekkan kepada jamaah mengenai terapi sholat bahagia. Ia menjadi salah satu pembimbing yang banyak diminati oleh jamaah.

Ia termasuk orang yang aktif menjadi penulis serta pengisi rubrik diberbagai media cetak. Salah satunya adalah majalah Nurul Hayat, Nurani, Harian Duta Masyarakat dan lain sebagainya. Tidak hanya itu, ia juga menulis dan menerbitkan buku tentang “Terapi Sholat Bahagai”. Buku ini dibuat atas inspirasinya, bahwa banyak jutaan orang sedih, yang mana mereka belum mengetahui bahwa kesedihan itu dapat diobati dengan sholat. Satu aktifitas lagi yang dilakukan Prof Ali Aziz untuk membesarkan namanya yaitu sebagai pendakwah di berbagai lapisan masyarakat sampai manca negara.

Ia memiliki perjalanan karir sebagai Dosen Fakultas IAIN, Dosen Pasca Sarjana IAIN, Dekan Fakultas Dakwah, Dosen Teladan Tingkat nasional di Lingkungan Perguruan Tinggi Islam, Penulis dan Pengisi di Majalah-majalah. Ia memiliki hobi yakni Trafelling dan Jalan-jalan di Pasar Loak. Ia memiliki motto yakni “Harus Hidup Yang Bisa Merubah Wajah Dunia”.

Semakin banyak peran yang dimiliki Prof. Ali Aziz tentu semakin mudah dalam menarik jamaah untuk umroh di travelnya. Dengan mengetahui peran-peran strateginya, jamaah memiliki bentuk kepuasan sendiri dengan menjadi jamaah di bawah bimbingannya.

Dari penjelasan peran strategi yang dimiliki Qiswah merupakan salah satu senjata dalam menarik jamaah. Dengan memiliki peran seperti di atas, membuat jamaah dengan mudah percaya akan kesungguhan travel Qiswah tersebut. sehingga, Qiswah mampu membuat bisnisnya berkembang sesuai dengan rencana. Maka dari itu, peran strategi sangat diperlukan dalam mengembangkan sebuah bisnis. Selain perencanaan strategi, peran menjadi patokan dalam menggait para jamaah.

















































































































