

### **BAB III**

#### **PENYAJIAN DATA**

#### **A. Deskripsi Subyek dan Obyek Penelitian**

##### **1. Subyek Penelitian**

Dalam penelitian ini subyek penelitian adalah iklan kosmetik wardah versi “ Kisah Dibalik Cantik”. Deskripsi data terkait subyek penelitian ini meliputi bagaimana cara membangun brand image kosmetik muslimah dalam iklannya. Wardah merupakan salah satu produk kosmetik yang kini menjadi salah satu kosmetik ternama di Indonesia.

##### **a. Profil Kosmetik Wardah**

Wardah adalah salah satu produk kosmetik asal Indonesia yang mempunyai 200 rangkaian produk kosmetik, proses penjualannya dimulai sejak tahun 1995. Nama wardah sendiri diartikan sebagai bunga mawar. produk wardah ini telah mengantongi sertifikat halal dari MUI memberikan jaminan kebaikan produk. Produk Wardah sudah dikenal masyarakat luas sebagai kosmetik halal dan aman untuk digunakan dalam aktifitas sehari-hari. Wardah Cosmetic menghadirkan kosmetika berformula inovatif yang tidak hanya aman dan halal namun rangkaian produknya juga sangat praktis untuk memenuhi kebutuhan dan selera setiap wanita.

Pada awalnya wardah merupakan kosmetik yang memang dibuat khusus untuk ditujukan bagi wanita muslimah. Namun dengan semakin berkembangnya kepopuleran produknya maka produk

kosmetik wardah membidik pasar seluruh wanita yang ada di Indonesia sebagai konsumennya.<sup>53</sup>

PT. Paragon Technology And Innovation (PTI) adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang produksi kosmetika. Pada awal berdirinya dengan nama PT. Pusaka Tradisi Ibu, dan kemudian pada bulan Mei 2012 berganti nama menjadi PT. Paragon Technology And Innovation. Wardah adalah kosmetika suci karena produknya telah memiliki sertifikat halal dari lembaga LP POM MUI dan Aman karena memakai baha baku bermutu tinggi dan tentunya telah memiliki nomor registrasi yang dikeluarkan oleh departement kesehatan.

Wardah mendapatkan Anugerah Halal Award dari MUI dan Kementerian Agama. Wardah telah mendapatkan sertifikasi halal MUI sejak 13 tahun lalu, dan selalu diperpanjang sebelum masa berlakunya habis. Produk Wardah mengandung bahan baku yg aman dan halal, diciptakan untuk kenyamanan dan ketenangan wanita yg menggunakannya.

Di tingkat dunia, Wardah juga telah mendapatkan International Award dari Word Halal Council sebagai pelopor kosmetik halal di dunia. Wardah selalu mengedepankan kualitas dalam mendukung wanita tampil cantik sesuai karakternya masing-masing. Bagi umat muslim label halal merupakan hal yang perlu diperhatikan sebelum adanya keputusan pembelian. Karena dalam memakai suatu

---

<sup>53</sup>Jackie Ambadar Miranty Abiding Dan Yanty Isa, *Usaha Yang Cocok Untuk Anda*, Yayasan Bina Akrya Mandiri, Jakarta, 2008 Hal:40

produk/barang konsumen tidak menentang syariat Islam sehingga kehalalan suatu produk barang yang digunakan harus diperhatikan.<sup>54</sup>

#### b. Deskripsi Iklan Wardah

Iklan merupakan salah satu jenis promosi untuk menyebarluaskan informasi tentang organisasi atau produk barang maupun jasa dengan sebuah biaya tertentu melalui media elektronik maupun cetak.

##### 1) Synopsis

Synopsis merupakan ringkasan cerita dari alur yang panjang menjadi alur cerita yang singkat namun jelas dan dapat menjelaskan keseluruhan cerita. Didalam iklan wardah ini terdapat dua model sebagai aktris yang berperan dalam iklan, mereka berperan sebagai kakak dan adik. Synopsis dalam iklan wardah :

*Masuk kedalam iklan ada adegan dimana seorang wanita sedang dirias, disini wanita yang sedang dirias mengenakan kebaya putih dengan setting ruangan serba putih. Kemudian kakak dari wanita yang sedang dirias datang menghampiri.*

Kakak : “Kalau pakai wardah teratur bedakan hasilnya.”

*Kembali keingatan masa lalu, dimana kakaknya memberikan rangkaian produk wardah kepada adiknya saat hari pertama dia masuk kerja.*

---

<sup>54</sup> [www.Google.Com//Eprints.Walisongo.Ac.Id/Wardah-Kosmetik/.Co.Id//](http://www.Google.Com//Eprints.Walisongo.Ac.Id/Wardah-Kosmetik/.Co.Id//) Di Download Tanggal 26 Maret 2014

*Hingga pada suatu hari setelah teratur mengenakan rangkaian produk wardah, adiknya bertemu dengan seorang laki-laki yang kemudian jatuh cinta pada kecantikannya.*

*Kembali kemasa sekarang...*

Adik : “Kak terima kasih ya...”

Kakak : “Dari awal kamu sudah memilih yang terbaik.”

*Pada iklan muncul visual rangkaian kosmetik wardah dengan tulisan “Tekstur halus dan lembut tampak sempurna”*

Narrator : “Selalu ada wardah di moment indahmu. “Wardah pilihan terbaik semua wanita”

*Muncul gambar wanita dan produk kosmetik wardah*

## 2) Durasi

Dalam iklan wardah kosmetik versi “*Kisah Dibalik Cantik*” durasi iklan yang diputar dalam iklan televisi selama 32 detik.

## 2. Obyek Penelitian

Obyek dalam penelitian ini berupa komunikasi teks media dalam iklan kosmetik wardah, yang mana dapat dijelaskan secara mendetail melalui gambar (visual) dan suara (audio).

### a. Gambar

Gambar ialah susunan dari garis-garis atau bentuk symbol-symbol yang terbentuk menjadi sebuah gambaran atau lukisan.<sup>55</sup>

---

<sup>55</sup> Kamus Lengkap Bahasa Indonesia.... Hlm: 97

Gambar dapat menjelaskan bentuk dari sebuah gambaran fenomena atau hal yang lainnya. Adapun pengertian lain mengenai gambar adalah gambar merupakan tiruan barang atau benda tertentu yang yang dibuat dengan coretan pensil dan sejenisnya pada media menggambar baik berupa kertas maupun yang lainnya.

Gambar atau aspek visual dari suatu iklan video adalah semua hal yang tampak di layar kaca monitor hasil dari serangkaian pengambilan gambar atau shooting dalam kegiatan dalam produksi. Terdiri atas model atau pelaku dalam iklan, setting tepat atau latar, ekspresi wajah, pakaian yang dikenakan oleh model dan sebagainya.

b. Suara

Suara merupakan pemampatan gelombang mekanis yang merambat melalui medium, perantara tersebut dapat berupa benda-benda seperti benda gas atau udara, benda padat dan benda cair. Audio merupakan salah satu system komunikasi yang digunakan untuk membawa unsure bunyi. istilah ini juga dapat dikaitkan dengan proses perekaman dan trasmisi yaitu system pengambilan dan penangkapan suara dan sambungan trasmisi bunyi. Dalam hal ini audio hanya berupa suara atau bunyi tanpa menampilkan video atau potongan gambar.

## **B. Deskripsi Data Penelitian**

1. Petanda Dan Penanda Brand Image Kosmetik Muslimah Yang Ada Pada Iklan Wardah Versi Kisah Dibalik Cantik

Tanda merupakan segala sesuatu warna, isyarat, obyek dan sebagainya yang mempresentasikan sesuatu yang lain selain dirinya. Petanda dan penanda merupakan bagian dari semiotik signifikasi tahap pertama. Pada signifikasi tahap kedua penanda akan dikaitkan dengan mitos budaya masyarakat. Petanda dan penanda yang ada pada iklan ini meliputi dialog, visualisasi gambar berupa setting, warna dan pakaian. Berikut analisis petanda dan penanda: Scene 1

<b>Signifier</b>	<b>signified</b>
	Seorang model wanita sedang dirias
<b>Denotative sign</b>	
Merias wajah dengan memakai pakaian kebaya putih, dengan setting latar serba putih dan bunga di beberapa sudut ruangan	
<b>Connotative Signifier</b>	<b>Denotative Signified</b>
Memakai riasan wajah dan kebaya putih menandakan bawasannya wanita tersebut sedang dalam sebuah acara tertentu	Memakai kebaya putih identik dengan sebuah acara sacral seperti acara pernikahan
<b>Connotative Sign</b>	
Acara pernikahan	

### Scene 1

Petanda pada scene pertama dapat dilihat melalui adegan seorang wanita yang sedang meriah wajahnya dengan mengenakan kebaya putih yang identik dengan pakaian untuk acara pernikahan.

Penanda pada scene ini, merias diri dengan make up atau kosmetik bagi seorang wanita adalah sebuah kebiasaan yang dilakukan sehari-hari, namun merias wajah dengan mengenakan pakaian kebaya putih yang rapi dan indah menggambarkan bawasannya seorang wanita tersebut sedang berada atau akan melakukan sesuatu disebuah acara yang istimewa. Setting latar tempat pengambilan gambar pada iklan wardah menggambarkan dalam sebuah acara pernikahan, dekorasi latar tempat yang serba putih dengan bunga-bunga berwarna senada membuat suasana terasa tenang terlihat lebih tenang.

Mitos pada iklan wardah ini terlihat pada pemilihan warna putih pada iklan didasarkan pada disesuaikan dengan budaya masyarakat yang percaya akan makna warna putih adalah lambang sebuah kesucian kesakralan dalam agama islam. Dalam budaya barat warna putih melambangkan pernikahan, sedangkan budaya masyarakat cina melambangkan kematian. Pada iklan wardah ini pemaknaan warna putih melambangkan kesakralan sebuah acara pernikahan. Pakaian Kebaya putih digunakan dalam iklan ini untuk mempertegas bawasannya dalam iklan tengah dilaksanakan sebuah acara pernikahan. Kebaya sendiri melambangkan keanggunan dan cermin sikap feminisme pada wanita Indonesia terutama yang berkaitan dengan budaya jawa, kebaya dianggap mampu mempesona menambah kesempurnaan keindahan penampilan wanita.<sup>56</sup>

---

<sup>56</sup> <http://www.jawapalace.org/index.html>.

## Scene 2

Signifier	signified
 <p data-bbox="355 1211 743 1294">Dialog : “Kalau pakai wardah teratur beda kan hasilnya.”</p>	<p data-bbox="820 546 1166 741">Ekspresi sang adik ketika kakaknya datang dan mengatakan jika dia terlihat berbeda</p>
Denotative sign	
Raut wajah adiknya tampak bahagia, ketika melihat dirinya tampak cantik saat berkaca didepan cermin	
Connotative signifier	Denotative signified
Usaha untuk menyampaikan pendapat sesuai dengan apa yang dilihatnya	Mengutarakan pendapat dan pujian bisa membuat orang lain merasa bahagia
Connotative sign	
Rasa saling menghargai pendapat orang lain	

Petanda pada scene kedua, memeperlihatkan kakak dari wanita yang sedang dirias datang menghampirinya dan mengatakan jika mengenakan wardah secara teratur hasilnya berbeda. Hasil dari pemakaian wardah teratur terlihat saat adiknya bercermin dan melihat dirinya begitu cantik dengan kulit putih dan dandanan make up pada wajahnya. Karakter kakak pada iklan ingin menegaskan pada adiknya jika kini dia terlihat berbeda dengan kecantikan berkat kosmetik wardah. Karakter model yang menjadi kakak dari wanita tersebut juga mengenakan pakaian kebaya lengkap dengan hijab dan kerudung.

Penanda dari kalimat yang disampaikan oleh kakaknya yang mengatakan adiknya berbeda dengan maksud jika kecantikan adiknya lebih terlihat ketika dia mengenakan wardah sebagai kosmetik pilihannya. Setting pada latar tetap sama disebuah ruangan dengan nuansa serba putih yang mengartikan suasana sakral pernikahan. Karakter model yang menjadi kakak dari wanita tersebut juga mengenakan pakaian kebaya lengkap dengan hijab yang biasanya dikenakan oleh wanita muslim,

Mitos budaya masyarakat melihat karakter hijab sebagai identitas dari seorang wanita muslim. Hijab dan kerudung merupakan pakaian terusan panjang menutupi seluruh badan kecuali tangan, kaki terkait dengan tuntunan syariat Islam untuk menggunakan pakaian yang menutup aurat yang biasa dikenakan oleh para wanita muslim.<sup>57</sup>

---

<sup>57</sup> [www.google.com/wikipedia.com;pengertian hijab](http://www.google.com/wikipedia.com;pengertian%20hijab)

## Scene 3

Signifier	Signified
  <p data-bbox="300 1238 743 1328">Tulisan : sukses ya dihari pertama kerja</p>	<p data-bbox="778 477 1075 842">Kembali keingatan masa lalu ketika pertama kali bekerja dan kakaknya memberikan wardah kosmetik kepada adiknya</p>
<b>Denotative Sign</b>	
Kakaknya menyiapkan rangkaian produk wardah seperti bedak dan sebagainya kepada adiknya	
Connotative signifier	Denotative signified
Memberikan sesuatu sebagai ucapan selamat	Memberikan hadiah dapat diartikan sebagai upaya dukungan dan memberikan semangat kepada adiknya agar bekerja lebih giat. Dengan pemberian hadiah berupa kosmetik kakaknya ingin adanya

	tampil lebih baik dihari pertamanya bekerja.
Connotative sign	
Memberikan dukungan moril	

Petanda pada scene ketiga diperlihatkan sang kakak sangat perhatian pada adiknya dengan memberikan adiknya berbagai macam rangkaian produk kosmetik merek wardah dihari pertama adiknya bekerja. Mengambarkan keharmonisan keluarga antara adik dan kakak perempuannya, dari awal sang kakak memberikan produk wardah kepada adiknya dengan tujuan memberikan semangat dihari petamanya bekerja.

Penanda pada iklan terletak pada makna pakaian yang dikenakan oleh kakak perempuannya yakni dengan mengenakan kerudung dan hijab, dengan pakaian tersebut iklan ini menunjukkgambaran seorang muslimah atau wanita muslim dalam kehidupan sehari-hari.<sup>58</sup> Warna gambar yang diperlihatkan dengan sedikit buram menerangkan bahwa kejadian tersebut sudah lama atau masa lalu. Mitos budaya pada masyarakat, iklan kosmetik identik dengan wanita cantik dengan pakaian terbuka, rambut panjang dan kulit mulus.<sup>59</sup> Pada scene ini wardah tidak mengekspose kecantikan wanita dari sisi itu namun dari hal yang lebih bersifat ada pada diri wanita yakni gaya bicara yang sabar dan sopan. Dengan pemakaian wanita berhijab dan berkerudung dalam iklan ini wardah ingin menunjukkan kecantikan lain wanita dari sisi muslimah atau wanita muslim.

<sup>58</sup> [www.google.com/makna-warna.pdf](http://www.google.com/makna-warna.pdf) didownload pada tanggal 23 mei 2014

<sup>59</sup> burhan bungin, *konstruksi social media massa*. (kencana prednada media grup, jakarta, 2008) hal: 121

Pakaian merupakan segala sesuatu yang melekat pada tubuh manusia dan berfungsi untuk pelindung dan pembeda identitas, di iklan ini pakaian yang dikenakan model terlihat tertutup sesuai dengan syariat islam, sedangkan wanita yang satunya meski tanpa hijab dan kerudung dia tetap mengenakan pakaian putih yang sopan dan tertutup. Trend hijab yang pada tahun itu hingga kini menjadi trend pakaian yang digemari masyarakat juga mempermudah masyarakat untuk mengenali dan memberikan ciri khas tertentu pada iklan wardah, pada tahun 2012 sendiri iklan kosmetik yang menggunakan wanita muslim berhijab sebagai modelnya cukup jarang ditemui.

## Scene 4

Signifier	signified
 	<p>Di tempat kerja adiknya bertemu dengan seorang laki-laki yang jatuh hati padanya</p>
<b>Denotative sign</b>	
<p>Wajah bahagia sang adik karena ada laki-laki yang tertarik padanya dan memberikan seikat bunga beserta sepucuk surat</p>	
Connotative Signifier	Denotative Signified
<p>Ketertarikan pada seorang wanita karena kecantikan wajahnya</p>	<p>Wajah yang cantik mampu membuat lawan jenisnya tertarik, tidak dapat dipungkiri kebanyakan kecantikan fisiklah yang menjadi daya tarik utama seorang wanita untuk memikat lawan jenisnya.</p>
<b>Connotative Sign</b>	
<p>Perasaan saling tertarik pada lawan jenis</p>	

Petanda dalam scene ke empat, ditunjukkan seorang laki-laki tengah jatuh hati pada seorang wanita cantik, dia memberikan rangkaian bunga dan sepucuk surat untuk wanita tersebut. Wanita tersebut terlihat cantik karena memakai rangkaian kosmetik wardah dalam kesehariannya.

Penanda, kesan pertama dengan fisik yang cantik akan membuat orang lain merasa tertarik. pemberian bunga dan sepucuk surat merupakan salah satu ungkapan ketertarikan seseorang terhadap lawan jenisnya. Hal yang menandakan bawasannya lawan jenis tertarik pada lawan jenisnya bisa dilihat dari cara dia memandang, matanya memandang dengan senyum malu seakan kagum dengan sesuatu yang ada pada diri orang yang dia pandang.<sup>60</sup> Memberikan sesuatu yang membuat wanitanya terkesan dan sebagainya.

Mitos pada scene ini wardah menunjukkan ketertarikan seorang pria pada seorang wanita berawal dari kecantikan fisiknya yang membuat pandangan pria tersebut memperhatikan wanita itu, wardah jug memperlihatkan bagaimana seorang wanita dengan anggun dan sopan tersenyum menyambut sikap orang yang tertarik padanya. Hal ini mencerminkan bawasannya wanita tersebut memiliki sikap yang baik dibalik kecantikannya fisiknya.

---

<sup>60</sup> [www.addriadi.com/2013/06/tanda-pria-jatuh-cinta.html](http://www.addriadi.com/2013/06/tanda-pria-jatuh-cinta.html) download tanggal 26 mei 2014

## Scene 5

Signifier	signified
 <p data-bbox="304 1039 496 1070">Kakak: “Yuk “</p> <p data-bbox="304 1104 624 1171">Adik : “Kak, makasih ya semuanya”</p>	<p data-bbox="791 416 1126 667">Kakak dan adiknya saling berbincang sebelum keduanya bersiap ke acara pernikahan adiknya</p>
<b>Denotative sign</b>	
<p data-bbox="304 1285 1126 1429">Mengambarkan rasa terima kasih dan kebahagiaan dimana kedua model saling tersenyum dan memandang dengan wajah bahagia</p>	
Connotative Signifier	Denotative Signified
<p data-bbox="304 1563 762 1653">Ungkapan rasa terima kasih atas segala sesuatu yang dilakukan</p>	<p data-bbox="791 1563 1369 1765">Berterima kasih kepada seseorang merupakan ungkapan menghargai atas apa yang telah dilakukan seseorang kepada kita yang memberikan kebaikan untuk kita.</p>
<b>Connotative Sign</b>	
Ungkapan rasa saling perhatian	

Petanda dalam scene kelima, terlihat keharmonisan hubungan antara kakak dan adiknya. Petanda melalui dialog-dialog yang dikatakan oleh model iklan, terutama kalimat yang diucapkan oleh karakter kakak mengatakan kata-kata ajakan kepada adiknya, kakak mengajak adiknya yang sudah siap dengan pakaiannya yang rapi dan dandanan yang cantik untuk bersiap dalam acara pernikahannya. Kalimat ajakan sang kakak disambut dengan ucapan terima kasih dari adiknya atas segala sesuatu yang telah diberikan padanya. Hal ini dapat dikaitkan dengan cuplikan adegan sebelumnya dimana sang kakak memberikan rangkaian kosmetik wardah saat di hari pertama masuk kerja dan membuat penampilannya semakain menarik, hingga membuat seorang laki-laki jatuh hati padanya. Atas dasar inilah adiknya mengucapkan rasa terima kasih untuk menghargai jasa kakaknya yang telah membuatnya tampil cantik selama ini dengan produk wardah.

Penanda pada gambar diiklan digambarkan jika sang adik terlihat tersenyum dengan bibir tertutup, hal ini menandakan jika senyum tersebut merupakan sebuah ungkapan senyum bahagia dan ungkapan menghargai sesuatu yang telah diberikan oleh orang lain padanya, kakaknya pun membalas dengan senyuman yang sama. Pada gambar selanjutnya adiknya mulai tersenyum dengan menunjukkan gigi atasnya yang menyatakan bawasannya kebahagiaan tengah menghampirinya dan kebahagiaan itu tergambar tulus dengan senyuman tersebut.<sup>61</sup> Mitos budaya masyarakat melihat senyuman merupakan sebuah ungkapan rasa ekspresi perasaan bahagia.

---

<sup>61</sup> [www.google.com/reviewgadungan.blogspot.com](http://www.google.com/reviewgadungan.blogspot.com) didownload tanggal 26 mei 2014

### Scene 6

Signifier	signified
 <p>Dialog</p> <p>“Dari awal kamu sudah memilih yang terbaik.”</p> <p>“Iya”</p>	<p>Ekspresi bahagia kakaknya saat melihat adiknya sudah memilih yang terbaik untuk dirinya</p>
<b>Denotative sign</b>	
<p>Ekspresi bahagia adik dan kakaknya karena merasa keduanya sudah memilih wardah sebagai kosmetik yang terbaik untuk mereka</p>	
Connotative Signifier	Denotative Signified
<p>Memberikan pengertian kepada adiknya jika sejak awal dia sudah memilih yang terbaik untuk dirinya</p>	<p>Segala sesuatu yang sejak awal dilakukan dengan baik, maka dalam akhirnya pun akan memperoleh hasil yang memuaskan</p>
<b>Connotative Sign</b>	
<p>Ungkapan rasa terima kasih</p>	

Petanda pada scene ke enam kakaknya yang mengenakan kerudung yang memperkenalkan adiknya pada kosmetik wardah, sehingga dia bisa tampil menarik dan menawan setiap saat. Kakaknya meyakinkan pada adiknya bahwa sejak awal dia telah memilih yang terbaik untuknya.

Penanda pada scene ini terlihat dari kalimat "*sejak awal kamu telah memilih yang terbaik*" yang merupakan kalimat yang dikatakan oleh karakter kakak, ungkapan kalimat ini bisa dimaksudkan berupa dukungan kepada adiknya jika dirinya telah memilih sesuatu yang benar. Dari kalimat ini wardah ingin membangun persepsi konsumennya yakin jika dengan memilih wardah merupakan pilihan yang terbaik untuk kosmetik keseharian mereka bahkan dalam acara special seperti hari pernikahan wardah mampu menjadi kosmetik pilihan yang terbaik. Mitos budaya masyarakat dengan melihat model pada iklan yang mempunyai karakter baik dalam bertutur kata bisa membuat masyarakat mudah menaruh perhatian dan selanjutnya mempercayai apa yang dikatakan oleh iklan tersebut sesuai dengan pemahaman mereka.

## Scene 7

Signifier	Signified
 <p>Tulisan : tekstur halus dan lembut tampak sempurna</p>	<p>Tulisan menyatakan keunggulan produk kosmetik wardah dibandingkan produk kosmetik lainnya</p>
<b>Denotative Sign</b>	
<p>Gambaran rangkaian produk kecantikan wardah yang terdiri dari bedak, lipstick, eye shadow dan pencil alis</p>	
Connotative Signifier	Denotative Signified
<p>Gambaran keunggulan produk wardah yang membuat kulit bertekstur halus dan lembut, tampak sempurna untuk tata rias</p>	<p>Sempurna dalam artian kecantikan dapat digambarkan dengan kulit mulus yang lembut, cantik, sehat dan menawan</p>
<b>Connotative Sign</b>	
<p>Gambaran produk wardah kosmetik</p>	

Petanda pada scene ketujuh, gambar pada iklan menunjukkan keunggulan produk wardah yang dituliskan dengan rangkaian kalimat “*tekstur halus lembut tampak sempurna*”. Adanya tulisan halal pada bagian atas iklan yang disertai

dengan simbol tanda halal produk yang biasanya dikeluarkan oleh perizinan pemerintah untuk produk-produk yang dinyatakan halal.

Makna penanda pada kalimat dan gambar video tersebut menjelaskan bahwa produk wardah dapat membuat kulit kita menjadi halus dan lembut tampak sempurna, yang artinya kita tampak cantik dimata orang lain. Kalimat ini juga bisa mengandung arti definisi tentang produk wardah dimana kosmetika wardah bertekstur halus sehingga aman digunakan untuk kulit dan menjadikannya tampak sempurna. Wardah ingin membangun kepercayaan konsumen akan hasil yang akan didapatkan oleh konsumennya saat menggunakan produknya. Pemaknaan petanda simbol dan tulisan halal bawasannya produk tersebut mempunyai perizinan untuk dipakai oleh semua kalangan termasuk umat islam karena sudah memenuhi persyaratan sesuai apa yang diperbolehkan syariat islam.

Mitos budaya masyarakat, masyarakat akan mudah tertarik dengan apa yang mereka lihat, dengan menampilkan model yang cantik masyarakat akan cenderung percaya jika mengenakan produk tersebut mereka akan menjadi secantik model yang ada dalam iklan tersebut. *Setting* warna yang digunakan pada scene tersebut didominasi dengan warna putih, biru muda dan hijau toska, warna putih melambangkan kesucian, kebersihan, ketepatan dan rasa tidak bersalah. Pemaknaan warna putih ini banyak dianut oleh masyarakat Indonesia, namun ada pun makna dalam budaya lain warna putih melambangkan pernikahan bagi budaya barat dan kematian bagi budaya india dan cina. Namun terlepas dari perbedaan makna tersebut, sesungguhnya wardah ingin membangun makna ketepatan dan kepercayaan pada konsumen karena sudah memilih produknya hal ini bisa dilihat dengan perpaduan warna putih dan biru dimana biru dalam

masyarakat dikenal dengan makna kepercayaan, konservatif, keamanan, teknologi, kebersihan, dan keteraturan.<sup>62</sup>

### Scene 7

<b>Signifier</b>	<b>signified</b>
 <p>Dialog:</p> <p>Narrator: “Selalu ada wardah di moment indahmu”</p>	<p>Model mengenakan hijab sebelum pelaksanaan acara pernikahan</p>
<b>Denotative sign</b>	
<p>Wardah selalu ada untuk menyempurnakan setiap moment indah dalam diri seorang wanita</p>	
<b>Connotative Signifier</b>	<b>Denotative Signified</b>
<p>Wardah dapat digunakan sebagai kosmetik dalam setiap moment indah termasuk moment pernikahan</p>	<p>Moment indah pernikahan adalah sesuatu yang sangat penting dan paling indah dalam kehidupan seseorang karena itu segala sesuatunya haruslah sempurna dan tampak cantik</p>

<sup>62</sup> [www.google.com/makna-warna.pdf](http://www.google.com/makna-warna.pdf) didownload pada tanggal 23 mei 2014

<b>Connotative Sign</b>
Moment indah bersama wardah

Petanda dalam scene ini terlihat model wanita tidak mengenakan hijab sebelum acara pernikahannya dilaksanakan. Namun di usai tatarias make up diterapkan model wanita tersebut mengenakan kerudung sebagai pelengkap untuk pakaian pernikahannya, dengan pemakaian kerudung.

Penanda pada iklan ini terlihat ketika model mengenakan hijab dalam pakaian pernikahannya dalam hal ini dapat disimpulkan bawasannya acara tersebut bernuansa islami. Mitos budaya pada masyarakat hijab atau kerudung merupakan salah satu identitas yang menjadi ciri khas wanita-wanita muslim, hijab dapat dikenakan dalam berbagai hal dan kehidupan sehari-hari. Dalam islam hijab merupakan bentuk sopan santun seorang wanita untuk menghindarkan dirinya dari hal-hal yang dapat merusak citra dirinya. Hijab dan kerudung dalam acara-acara tertentu seperti pesta biasanya lebih mengedepankan warna-warna cerah dan memiliki berbagai model.<sup>63</sup> Iklan wardah ini memperlihatkan salah satu bentuk krudung yang sederhana namun terlihat indah. Wardah ingin membangun gambaran bawasannya tidak perlu hal yang mewah, kesederhanaan juga mampu membuat semuanya menjadi indah.

---

<sup>63</sup> [www.google.com/apasihbedanya.blogspot.com/apa-sih-bedanya-hijab-khimar-dan.html](http://www.google.com/apasihbedanya.blogspot.com/apa-sih-bedanya-hijab-khimar-dan.html)

## Scene 9

Signifier	signified
  <p data-bbox="300 1144 831 1211">Narrator: "Wardah pilihan terbaik semua wanita."</p>	<p data-bbox="903 477 1313 613">Tampil cantik di moment indah dengan paduan make up wardah</p>
<b>Denotative sign</b>	
<p data-bbox="300 1335 1313 1417">Wardah menjadi kosmetik pilihan untuk semua kalangan wanita, dalam moment apapun.</p>	
Connotative Signifier	Denotative Signified
<p data-bbox="300 1554 919 1861">Semua kalangan dapat menggunakan wardah sebagai kosmetik pilihannya, dengan pemakaian model berhijab wardah ingin menunjukkan bahwa kalangan muslim pun dapat mengenakan wardah sebagai kosmetik mereka</p>	<p data-bbox="943 1554 1410 1861">Kosmetik dengan piilihan yang terbaik, dalam artian aman untuk digunakan dalam segala kesempatan, mampu memberikan keindahan, dan tampak cantik sempurna saat mengenakannya</p>
<b>Connotative Sign</b>	
Rangkaian produk wardah kosmetik	

Petanda pada scene ke sembilan, wardah menampilkan sosok model wanita dengan mengenakan hijab lengkap dalam balutan busana pengantin kebaya yang tampak cantik dengan riasan wajah natural hasil dari make up wardah. Model wanita tampak bahagia bedampingan dengan model pria yang menjadi pasangannya. Dalam scene ini wardah ingin menunjukkan bahwa wardah senantiasa dapat diaplikasikan dalam segala moment yang dilalui setiap wanita seperti moment bahagia acara pernikahan.

Makna penanda dapat terlihat melalui pakaian yang dikenakan oleh model wanita yang sebelumnya tidak mengenakan kerudung tampak anggun dengan kerudung menutupi kepalanya, dengan pemakaian kerudung menandakan adanya persinggungan antara iklan dengan konteks islami. Kerudung merupakan salah satu bentuk ciri khas wanita muslim yang taat dan patuh pada syariat islamnya. Dengan ini wardah ingin mengungkapkan bawasannya produknya dapat digunakan oleh wanita-wanita berhijab dan berkerudung cerminan wanita muslim atau muslimah tanpa khawatir adanya hal-hal yang melanggar norma agama. Mitos budaya pada masyarakat seorang wanita muslim yang mengenakan hijab akan mengenakan atau melakukan segala sesuatunya dengan ketentuan islam, dimana mereka lebih mengedepankan kebaikan untuk diri mereka misalnya dengan memakai produk yang diperbolehkan oleh islam. Seperti pemilihan alat rias maupun busana, dengan kata lain iklan wardah membuat masyarakat yang menjadi konsumennya berfikir jika wardah merupakan kosmetik yang baik untuk semua wanita terutama muslimah.

### 3.2 Makna Tanda Verbal Dan Nonverbal Dalam Membangun Brand Image Kosmetik Muslimah Yang Ada Dalam Iklan Wardah Versi Kisah Dibalik Cantik

Makna pesan verbal merupakan makna yang berasal dari kalimat-kalimat yang disampaikan dan yang mengandung pesan tertentu. Dalam iklan wardah makna verbal berasal dari dialog yang diucapkan oleh model iklan dan narasi yang dibacakan oleh narrator. Tujuan penelitian adalah mencari makna verbal dan nonverbal pada iklan wardah dalam membangun brand image kosmetik muslimah, dan pada iklan wardah ini makna pesan verbal tidak terlalu berpengaruh dalam membangun brand image kosmetik muslimah.

Makna nonverbal meliputi tanda secara visual berupa bahasa tubuh, ekspresi, warna, pakaian, isyarat, kontak mata, sinyal, sentuhan dan sebagainya yang dapat dilihat dengan panca indera. Petunjuk nonverbal meliputi petunjuk *prosemik*, *kinesik*, *wajah atau facial*, *paralinguistik* dan sistem komunikasi *artifactual*. Dalam iklan wardah yang berdurasi 32 detik terlihat beberapa petunjuk nonverbal. Diantaranya:

1. Makna nonverbal berupa pakaian yang dikenakan oleh model dalam iklan. Pakaian yang dikenakan oleh kedua model dalam iklan menunjukkan sebuah identitas diri mereka seperti penggunaan hijab atau pakaian tertutup. Pakaian tertutup yang menutupi seluruh tubuh merupakan bentuk kesopanan yang

ingin ditampilkan oleh iklan melalui fasion. Melalui makna pesan nonverbal ini fasion atau cara berpakaian model dalam iklan dapt menunjukkan posisi, identitas diri bahkan juga dapat menggambarkan keadaan diri mereka. Pakaian yang mereka kenakan menagandung makna tertentu yang berkaitan dengan budaya dan kebiasaan masyarakat. Penggunaan pakaian kebaya untuk sebuah acara tertentu, penggunaan hijab atau pakaian tertutup dari ujung kepala hingga kaki yang biasanya digunakan oleh wanita-wanita muslim.

2. Tanda nonverbal berupa mimik wajah atau bentuk ekpresi wajah yang disampaikan dalam iklan. Mimik wajah sangat mudah menggambarkan suasana atau keadaan seseorang, dalam iklan ini mimik wajah terlihat dalam beberapa scene yang menunjukkan senyum tulus yang ditujukan untuk menghargai orang lain. Senyuman, merupakan salah satu bentuk lambang kebahagiaan yang ditunjukkan pada iklan wardah. Ekspresi wajah, wajah merupakan cerminan jiwa.
3. Tanda nonverbal berupa gerakan atau bahasa tubuh yang ditampilkan model pada iklan. Petunjuk nonverbal itu berupa gerakan saat model berjalan, menganggukkan kepala, menoleh dan menggunakan tangannya. Gerakan sederhana seperti menoleh, menganggukkan kepala memiliki makna dan ungkapan yang biasanya ditunjukkan untuk menyetujui sesuatu yang dikatakan orang lain. Cara berjalan model yang pelan dengan

sedikit mengayunkan kakinya terlihat anggun dan memberikan kesan berwibawa pada wanita. Gerakan tangan yang lembut juga mengisyaratkan kesopanan pada diri seorang muslimah pada model iklan yang mengenakan hijab.

4. Petunjuk nonverbal dalam mengucapkan lambang-lambang verbal, petunjuk ini disebut juga petunjuk paralinguistik. Jika petunjuk verbal menunjukkan apa yang diucapkan maka petunjuk ini mencerminkan bagaimana pengucapannya. Petunjuk ini terdapat pada iklan wardah dengan menganalisa tempo dalam menyampaikan kalimat, tinggi rendah suara, intonasi, gaya verbal atau dialek, dan interaksi. Pada iklan wardah versi kisah dibalik cantik setiap kalimat verbal yang dikatakan oleh narator maupun modelnya memiliki intonasi suara yang jelas dengan nada rendah dan bertempo lambat. Dengan pengucapan lambang verbal seperti ini dapat memperlihatkan makna jika kalimat-kalimat tersebut diucapkan dengan penuh keanggunan dan kesopanan oleh seorang wanita. Sopan santun dalam bertutur kata juga merupakan sebuah kewajiban yang dilakukan oleh wanita muslim dalam mengucapkan setiap perkataannya pada orang lain.
5. Tanda nonverbal berupa penempatan lambang halal pada iklan wardah yang terdapat pada scene terakhir. Makna kata halal mempunyai arti dimana bagi seorang muslim produk tersebut sudah sesuai dengan ketentuan agama islam dan memenuhi

syariatnya. Dengan penempatan simbol kata halal pada iklannya membuat para muslimah tidak akan ragu dalam menggunakan produk kecantikan wardah. Kata halal sendiri tidaklah mudah didapatkan oleh setiap produk, untuk memiliki lambang halal dalam produknya sebuah perusahaan harus melakukan tes yang disesuaikan dengan syariat agama, baik dalam pembuatan produknya, maupun pengemasannya. Kata halal identik dengan masyarakat muslim, untuk memberikan kenyamanan pada masyarakatnya dalam menggunakan produk yang disesuaikan ajaran agama.