

## ABSTRACT

Hardiyanti, Gebi Ananda. 2015. Suggesting Acts Used by the Main Character in "Confession of a Shopaholic" Movie. English Department, Faculty of Humanities, State Islamic University Sunan Ampel Surabaya.

The advisor : Dr. A. Dzo'ul Milal, M. Pd.

**Key Term** : Suggesting Acts, Confession of a Shopaholic Movie

Language or Utterance can express many function of speech act. In this case the writer uses language for studying suggesting act. Suggesting act is a speaker give a suggestion or comment to someone or a hearer to do something. The objective of suggesting act is for the hearer benefit. Based on the explanation about suggesting act, the writer interest in analyzing suggesting acts that used by the main characters in Confession of a Shopaholic movie. The main characters are Rebecca Bloomwood, Luke Brandon and Suze. The writer only analyzes conversation between the main characters, because many suggesting acts appear in their conversation. The statement of the problems formulated as follows: (1) What kinds of suggesting acts used by the main characters in Confession of a Shopaholic movie? (2) How arethe suggesting acts performed by the main characters in Confession of a Shopaholic movie? The writer applies the theory of kinds of suggesting act, and strategy of suggesting acts to conduct the research.

This study, the writer uses qualitative approach. The writer uses a method of research to analyze the data by giving description information about the problem are applied in suggesting acts used by the main characters. The source of data is a Confession of a Shopaholic movie by P. J Hogan. The technique of data collection consists of downloading the movie, watching the movie, segmenting the dialogue into fragment, and identifying the suggesting act.

After analyzing the data, the writer finds out there are three kinds of suggesting act used by the main characters; direct suggesting act, conventionalized suggesting act and indirect suggesting act. Three kinds of suggesting acts is to answer the first problem. There are 12 (twelve) utterances use direct suggesting act, 11 (eleven) utterances use conventionalized suggesting act, and 9 (nine) utterances use indirect suggesting act. The writer also finds the strategies of suggesting act to answer the second problem. There are 9 (nine) strategies of suggesting act that used by the characters in this movie. Direct suggesting act is performed by imperative strategy and negative imperative strategy; conventionalized suggesting act is performed by specific strategy, possibility, the verb of should and need, and conditional strategy; indirect suggesting act is performed by impersonal and the strategy of hints.

## ABSTRAK

Hardiyanti, Gebi Ananda. 2015. Suggesting Acts Used by the Main Character in "Confession of a Shopaholic" Movie. English Department, Faculty of Humanities, State Islamic University Sunan Ampel Surabaya.

The advisor : DR. A. Dzo'ul Milal, M. Pd

**Key Term** : Suggesting Acts, Confession of a Shopaholic Movie

Bahasa atau ucapan bisa mengekspresikan fungsi dari tindakan pengucapan. Dalam hal ini, penulis menggembangkan bagian dari bahasa untuk melakukan penelitian dalam bentuk pemberian saran. Pemberian saran adalah seorang pembicara memberikan sebuah saran atau komentar untuk seseorang atau pendengar agar melakukan sesuatu. Tujuan dari pemberian saran ini adalah untuk keuntungan pendengar itu sendiri. Berdasarkan penjelasan mengenai saran, penulis tertarik untuk menganalisis pemberian saran yang digunakan oleh para tokoh utama dalam film Confession of a Shopaholic. Para tokoh utama adalah Rebecca Bloomwood, Luke Brandon, dan Suze. Penulis hanya menganalisis percakapan antar tokoh utama, karena banyak pemberian saran yang muncul dalam percakapan mereka. Pernyataan masalah diformulasikan sebagai berikut: (1) Apa jenis-jenis bentuk pemberian saran yang digunakan oleh para tokoh utama dalam film Confession of a Shopaholic? (2) Bagaimana pemberian saran dilakukan oleh para tokoh utama dalam film Confession of a Shopaholic? Penulis menggunakan teori jenis-jenis pemberian saran dan strategi pemberian saran untuk melakukan penelitian.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kualitatif. Penulis menggunakan metode penelitian untuk menganalisis data dengan memberikan informasi deskripsi mengenai masalah yang diterapkan dalam pemberian saran yang digunakan oleh tokoh utama. Sumber data penelitian ini adalah film *Confession of a Shopaholic* yang disutradarai oleh P. J Hogan. Teknik pengumpulan data terdiri dari mendownload film, menonton film, segmentasi dialog kedalam fragment dan mengidentifikasi pemberian saran.

Setelah menganalisis data, penulis menemukan 3 jenis pemberian saran yang digunakan oleh para tokoh utama, yaitu pemberian saran langsung, konvensional dan tidak langsung. Tiga jenis pemberian saran tersebut untuk menjawab pertanyaan pertama. Ada 12 ucapan yang menggunakan pemberian saran langsung, 11 ucapan menggunakan pemberian saran konvensional, dan 9 ucapan menggunakan pemberian saran tidak langsung. Penulis juga menemukan strategi pemberian saran yang digunakan oleh tokoh utama. Pemberian saran secara langsung diujarkan dengan menggunakan kalimat perintah dan kalimat perintah negative. Pemberian saran secara konvensional diujarkan dengan cara tertentu yaitu menggunakan kalimat tanya, kemungkinan, kata kerja "seharusnya" dan "kebutuhan", dan kalimat bersyarat.

Pemberian saran tidak langsung diujarkan dengan impersonal dan menggunakan isyarat.