

**ANALISIS PESAN DAKWAH AKHLAK PADA VIDEO AKUN
INSTAGRAM @HIJABALILA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)**



Oleh:

NISA ADILAH SILMI

NIM. B71214054

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2018

PERNYATAAN

PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nisa Adilah Silmi

NIM : B71214054

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Alamat : Jl. Singo Menggolo 4 RT.02 RW.01 Dusun Malang Ganting

Desa Ganting Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak dikumpulkan kepada pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun
- 2) Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain
- 3) Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi yang terjadi.

Surabaya, 13 Juli 2018



Nisa Adilah Silmi
Nisa Adilah Silmi

B71214054

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nama : Nisa Adilah Silmi
NIM : B71214054
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Analisis Pesan Dakwah Akhlak pada Video Akun Instagram
@Hijabalila

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan
Surabaya, 9 Juli 2018
Dosen Pembimbing



M. Anis Bachtiar, M. Fil.I
NIP. 19691219200911002

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Nisa Adilah Silmi NIM. B71214054 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah di depan Tim Penguji Skripsi.

Surabaya, 3 Agustus 2018
Mengesahkan,
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Dekan,



Dr. H. Abd. Halim, M.Ag
NIP.196307251991031003

Penguji I,

M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP.19691219200911002

Penguji II,

Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA
NIP. 197308212005011004

Penguji III,

Drs. H. Sulhawi Rubba, M.Fil.I
NIP. 195501161985031003

Penguji IV,

H. Fahrur Razi, S.Ag, MHI
NIP.196906122006041018



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NISA ADILAH SILMI
NIM : B71219054
Fakultas/Jurusan : DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI / KPI
E-mail address : nisaadilahsilmi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS PESAN DAKWAH AKHLAK PADA VIDEO AKUN
INSTAGRAM @HIJABALILA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 06 Agustus 2018

Penulis

(NISA ADILAH SILMI)
nama terang dan tanda tangan

tidak terbatas dengan ruang dan waktu. Dengan demikian, pendakwah terfasilitasi adanya media baru tersebut dan terdapat peluang yang besar di dalamnya, sebab masyarakat saat ini banyak mengakses Internet. Sehingga internet menjadi alat dakwah kontemporer yang memiliki jangkauan luas untuk menyeru kepada kebaikan dan mencegah yang *munkar*.

Masyarakat menganggap internet merupakan teknologi yang pas untuk ditempatkan pada *era milenial* seperti saat ini. Ruang yang cepat dan mudah diakses, menjadikan pedoman masyarakat untuk menggali informasi. Hanya dengan satu genggam, masyarakat dapat mudah menggali informasi dan berkomunikasi melalui internet dengan menggunakan telepon pintar (*Smartphone*). Kecanggihan *smartphone* merubah kebutuhan masyarakat dari konvensional menjadi serba digital.

Media komunikasi dan informasi yang dikembangkan oleh internet memiliki berbagai macam produk, salah satu diantaranya adalah media sosial. Media sosial utamanya digunakan sarana komunikasi antara satu dengan lainnya secara global.

Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak diakses masyarakat melalui *smartphone*. Terdapat 45 juta pengguna *Instagram* yang aktif setiap bulan pada kuartal pertama bulan April 2017. Menurut Country Director *Facebook* Indonesia, Sri Widowati, saat jumpa pers di Jakarta, Rabu siang, Pengguna *Instagram* di Indonesia adalah komunitas

Charles Sanders pierce yang merupakan *grand theory* dalam semiotik. Sehingga dengan menggunakan pendekatan tersebut, hasil penelitian menjadi lebih valid karena mengupas secara menyeluruh.

F. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah dalam pembahasan dan penyusunan penelitian ini, maka penulis akan menyusun sistematika pembahasan yang terdiri dari lima bab dan terbagi atas sub bab di dalamnya.

Bab I Pendahuluan. Terdapat enam pokok yang akan di kemukakan dalam bab ini, yaitu (a) Latar belakang masalah (b) rumusan masalah, (c) tujuan penelitian, (d) manfaat penelitian, (e) konseptualisasi dan (f) sistematika pembahasan.

Bab II Kajian Kepustakaan. Bab ini berisikan tentang kajian teoritis substansial yang terdiri atas pesan dakwah, media sosial instagram, media dakwah dan instagram sebagai media dakwah, kajian teori kontekstual yaitu tentang teori semiotik Charles Sanders Pierce dan kajian terdahulu yang relevan.

Bab III Metode Penelitian. Bab terbagi menjadi 3 bagian yaitu (a) pendekatan dan jenis penelitian (Kualitatif Deskriptif dengan analisis Semiotik) (b) Unit analisis (meliputi tiga video dengan judul yang berbeda di unggah akun instagram @hijabalila) dan (c) Tahapan Penelitian.

Bab IV Penyajian dan Analisis data. Pada bab ini membahas tentang (a) deskripsi tentang objek penelitian yaitu akun instagram

dalam film *Nightcrawler*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan paradigma konstruktivis. Penelitian ini menyimpulkan bahwa film *Nightcrawler* merespresntasikan karakter kontributor berita televisi yang muncul dalam bentuk dialog, sikap dan perilakunya, karakter kontriboter tersebut ditemukan oportunistis, ambisius dan berorientasi pada uang. Persamaan dalam penelitian ini yaitu terletak pada model yang digunakan analisis semiotika dari Charles Sanders Peirce dan perbedaan dari penelitian ini adalah objek dan subjek yang diteliti.

2. Skripsi berjudul *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Dakwah (Study Akun @fuadbakh)*. Penelitian ini disusun oleh Anwar Sidiq (2017) jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan *Instagram* sebagai media dakwah yang ada pada akun @fuadbakh. Penelitian ini bersifat penelitian pustaka atau (*library research*) yang bersifat kualitatif. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa akun @fuadbakh menggunakan fitur format video, format gambar dan fitur captions dalam memanfaatkan *Instagram* sebagai media untuk menyebarkan pesan-pesan Islamiyah. Persamaan dalam penelitian ini adalah terdapat pada media yang digunakan yaitu *Instagram* dan perbedaannya terletak pada objek dan metode yang digunakan oleh penulis.
3. Skripsi berjudul *Pesan Dakwah Film kukejar cinta ke negeri cina (Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce)*. Penelitian ini disusun

oleh Dian Ferdiansyah (2017) Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Institut Agama Islam Negeri Surakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan dakwah dalam film kukejar cinta ke negeri cina. Penelitian ini bersifat Kualitatif deskriptif dan analisis semiotika model Charles Sanders Pierce. Pesan dakwah yang di analisis penulis dalam penelitiannya mencakup tiga aspek yaitu aqidah, ibadah dan akhlak. Persamaan dalam penelitian ini adalah sama meneliti tentang pesan dakwah, dan menggunakan analisis semiotika model Charles Sanders Pierce. Sedangkan perbedaan terdapat pada objek yang diteliti.

4. Skripsi Analisis Pesan dakwah hoomood alkhudher dalam lagu *kun anta* pada media online youtube. Penelitian ini di susun oleh Lailatul Mgfiroh (2017). Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Suaan Ampel Surabaya. Tujuan dari skripsi ini adalah untuk mengetahui tentang pesan dakwah hoomud al khudher pada lagu *kun anta* yang di media online youtube. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deksriptif dan model terori Charles Sanders Pierce.pesan dakwah yang di analisis adalah fokus terhadap pesan akhlak. Dalam lirin lagu *kun anta* terdapat pesan akhlak. Persamaan dalam penelitian ini dengan penulis adalah metode, pendekatan dan model yang digunakan. Sedangkan perbedaanya terletak pada objek dan subjeknya.
5. Skripsi Media Sosial Instagram sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan Dakwah Terhadap Akun Instagram Islamiposter). Penelitian ini

		er		
2	Anwar Sidiq, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung	Pemanfaatan <i>Instagram</i> sebagai Media Dakwah (Study Akun Fuadbakh)	Pemahaman pada media yang diteliti dan jenis penelitian kualitatif	Objek dan Subjek yang di teliti, analisis yang digunakan
3	Dian Ferdiansyah, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2017	Pesan Dakwah Film kukejar cinta ke negeri cina (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce)	Jenis Penelitian kualitatif, Serta Analisis Semiotik model Charles Sanders Pierce	Objek dan Subjek yang di teiti, serta fokus penelitian
4	Lailatul Maghfiroh, Universitas	Analisis Pesan dakwah	Metode penelitian, pendekatan,	Objek dan Subjek yang di teliti.

	Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, (2017)	Humood alkhudher dalam lagu <i>kun anta</i> pada media online youtube	dan model teori Charles Sanders pierce	
5	Ulfa Fauzia Zahra,Universita s Islam Negeri Gunung Djati Bandung, 2016	Media Sosial Instagram sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan Dakwah Terhadap Akun Instagram Islamiposter).	Objek Penelitian yaitu tantang media sosial instagram	Metode dan analisis yang gunakan

b. Video

Fitur video yang terdapat pada instaram, terbatas dengan durasi hanya satu menit. Video tersebut mempunyai jalan cerita yang bermacam sesuai tema yang ditentukan. Cerita diangkat dari aktivitas sehari-hari, sehingga sangat ringan dan mudah untuk dipahami masyarakat. pemeran utama dalam video tersebut adalah annisa maryamal mujadilah m dan evhi risma wati. Mereka berdua adalah tim kreatif hijab alila. Dalam video, kedua pemeran tersebut merupakan sahabat dekat. Dalam video tersebut, annisa namanya berubah menjadi alila sedangkan ervie tetap. Pemeranan tokoh pada video tersebut, alila selalu menjadi seseorang yang menjadi pengingat dan ervie menjadi seseorang yang lalai atau yang menjadi seseorang yang selalu dinasehati.

Video yang dtampilkan tidak hanya dialog antara kedua pemeran, namun adapula video yang di dalamnya hanya berisi VO (*Voice Over*). *Voice Over* yang disajikan berupa pengantar sebelum masuknya ke adegan, dan penyimpul dari adegan yang telah di tampilan pad akhir video.

Mandala, Bima. *Penemu Instagram dan Sejarah singkat terlengkap*
<http://www.linkpengetahuan.com/2017/05/penemu-Instagram-dan-sejarah-singkatnya.html>

Instagram Hijab Alila Diakses melalui <https://www.Instagram.com/hijabalila/>

WebSite Resmi Hijab Alila <http://hijabalila.web.id/>

Skripsi

Sidiq, Anwar. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah ; Study akun @Fuadbakh*, (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017)

