

**STRATEGI PENGEMBANGAN PROGRAM KERJA DALAM
MENUNJANG DAKWAH ISLAMIYAH DI MASJID MUHAMMAD
CHENG HO SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S. Sos)



Oleh:

Wachdatus Sholichah

NIM.B74214052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPELSURABAYA
2018**

PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN OTENTISITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Penyusun : Wachdatus Sholichah

Nomor Induk Mahasiswa : B74214052

Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Program Kerja dalam
Menunjang Dakwah Islamiyah di Masjid
Muhammad Cheng Hoo Surabaya

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atas pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata tulis karya ilmiah yang lazim.

Surabaya, 30 Juli 2018

Yang menyatakan,



Wachdatus Sholichah
NIM. B74214052

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Wachdatus Sholichah
NIM : B74214052
Program Studi : Manajemen Dakwah
Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN PROGRAM KERJA
DALAM MENUNJANG DAKWAH ISLAMTYAH DI
MASJID MUHAMMAD CHENG HOO SURABAYA

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi.

Surabaya, 18 Juli 2018

Dosen Pembimbing,



Dra. Inas Maesaroh, Dip.I.M-Lib.,M.Lib.,Ph.D.
NIP. 195903171994031001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh **Wachdatus Sholichah** telah diujikan dan dapat dipertahankan di
depan Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 30 Juli 2018

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Dekan



Dr. H. Abd. Halim, M.Ag.

NIP. 196307251991031003

Penguji I

Dra. Imas Maesaroh, Dip.I.M-Lib.,M.Lib.,Ph.D.

NIP. 196605141992032001

Penguji II

Airlangga Bramayudha, M.M

NIP. 197912142011011005

Penguji III

Dr. H. Thoyib, S.Ag.M.Si

NIP. 197011161999031001

Penguji IV

Ahmad Khairul Hakim, M.Si

NIP. 197512302003121001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsu.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wachdatus Sholichah
NIM : B74214052
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Manajemen Dakwah
E-mail address : wachdatussholich@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi Pengembangan Program Kerja Dalam Menunjang
Dakwah Islamiyah di Masjid Muhammad Cheng Hoo
Surabaya.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis, 4 Agustus 2018

(Wachdatus Sholichah)
nama terang dan tanda tangan

Ketiga yakni adanya faktor dari internal maupun eksternal. Faktor internal dan eksternal merupakan dua hal yang selalu berkaitan satu sama lain. Faktor internal merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi sebuah organisasi yang berasal dari dalam. Sedangkan, faktor eksternal merupakan faktor yang berasal dari luar.

Strategi pengembangan merupakan salah satu unsur yang menjadi ujung tombak dalam sebuah organisasi. Organisasi tersebut akan tumbang apabila organisasi tersebut tidak memiliki strategi yang baik. Namun sebaliknya, organisasi akan tetap hidup (*survive*) jika memiliki strategi pengembangan yang baik. Hal inilah yang mendorong penulis untuk ingin mengetahui lebih dalam mengenai strategi pengembangan.

Masjid merupakan salah satu tempat yang digunakan dalam kegiatan organisasi keagamaan (Islam). Masjid adalah sebagai tempat melaksanakan ibadah shalat bagi kaum muslim di seluruh pelosok dunia. Seperti yang diketahui bahwa keberadaan masjid mempunyai kedudukan yang sangat penting bagi agama Islam baik dalam upaya membentuk nilai-nilai pribadi maupun masyarakat yang beragama Islam. Fungsi masjid yang utama adalah tempat untuk shalat secara berjamaah. Shalat berjamaah merupakan salah satu ajaran Islam yang pokok. Ajaran Rasulullah SAW tentang shalat berjamaah merupakan perintah yang benar-benar ditekankan kepada kaum muslim. Hakekat masjid adalah

masjid serta membayar pengisi kajian tentu saja membutuhkan biaya. Kekurangan dana akan menyebabkan terhambatnya salah satu program. Terutama yang menyangkut program pengembangan fungsi masjid bukan hanya sebagai sarana untuk pelaksanaan ibadah sholat dan kajian saja, melainkan fungsi pendidikan, budaya dan mensejahterahkan masyarakat sekitar masjid. Dan pada akhirnya kegiatan dakwah melalui masjid akan kalah bersaing dengan berbagai tempat hiburan seperti mall, bioskop atau tempat karaoke, yang banyak menawarkan nilai-nilai hedonism, materialism dan konsumerism.

Masjid Muhammad Cheng Hoo Surabaya merupakan masjid yang dikelola oleh Yayasan Haji Muhammad Cheng Hoo Indonesia (YHMCHI). Masjid Muhammad Cheng Hoo berlokasi di Jalan Gading No.2, Ketabang, Genteng Surabaya. Masjid Muhammad Cheng Hoo merupakan salah satu masjid yang unik di Surabaya. Keunikan dari masjid antara lain masjid tersebut mengkombinasikan gaya arsitektur Arab yang dipadukan dengan gaya arsitektur Tionghoa. Masjid Muhammad Cheng Hoo bukan hanya dikenal sebagai tempat ibadah, melainkan juga tempat wisata religi. YHMCHI dengan membangun Masjid Cheng Hoo, memiliki visi sebagai tempat yang mampu mewartakan berbagai kepentingan atau ras sehingga terjalin komunikasi yang baik ketika terjadi selisih paham.

Masjid Muhammad Cheng Hoo merupakan simbol adanya pengaruh agama Islam yang dibalut dengan kebudayaan-kebudayaan Tionghoa. Hal tersebut memberikan makna bahwa adanya warga Tionghoa

yang memeluk agama Islam. Masjid Muhammad Cheng Hoo merupakan masjid yang hampir sama dengan yang lainnya. Dari hal tersebut penulis ingin meneliti lebih lanjut mengenai program-program ataupun kegiatan yang dilakukan oleh masjid tersebut, mengingat adanya dua kebudayaan yang menyatu menjadi satu, yakni kebudayaan Tionghoa dan Islam.

Masjid Muhammad Cheng Hoo memiliki beberapa kegiatan diantaranya yaitu, pengajian rutin, pembinaan muallaf, perawatan infrastruktur masjid, dan program-program sosial kemasyarakatan lain (*dakwah bil hal*), seperti, bakti sosial, penyantunan dluafa', donor darah, dan lain sebagainya. Untuk membiayai operasional kegiatannya, YHMCHI tidak hanya mengandalkan dana dari infak para jamaah pengajian dan para wisatawan. Melainkan memiliki serangkaian usaha berupa sekolah TK Istana Balita, SD, pelayanan klinik kesehatan, kantin, persewaan lapangan basket, gedung serba guna, dan koperasi yang menjual berbagai jenis souvenir dari Masjid Muhammad Cheng Hoo.

Upaya tersebut dilakukan Yayasan Haji Muhammad Cheng Hoo Surabaya, demi mewujudkan harapan membangun yayasan yang memiliki kemandirian terutama di aspek ekonominya. Bentuk kesungguhan upaya mewujudkan harapan tersebut, Ketua Yayasan Haji Muhammad Cheng Hoo, membentuk tim khusus yang akan menangani pengembangan Masjid bidang ekonomi demi mewujudkan kemandirian yayasan. Dengan kemandirian tersebut, diharapkan program Masjid dapat berkembang secara profesional sehingga visi menjadi yayasan dan masjid yang mampu

mengalami kesenjangan teknologi untuk memproduksi alat-alat ini (weakness). Salah satu alternatif untuk mengatasi masalah kesenjangan teknologi ini adalah melalui strategi WO, yakni dengan mengadakan suatu kerja sama (joint venture) dengan organisasi lain yang memiliki kompetensi.

3) Strategi ST (*Strenght-Threat*), Strategi ini bertujuan untuk menghindari atau mengurangi dampak dari ancaman-ancaman eksternal. Hal ini bukan berarti bahwa organisasi besar yang tangguh harus selalu mendapatkan ancaman.

4) Strategi WT (*Weakness-Threat*), Strategi ini merupakan taktik untuk bertahan dengan cara mengurangi kelemahan internal serta menghindari ancaman. Suatu organisasi yang dihadapkan pada sejumlah kelemahan internal dan eksternal sesungguhnya berada dalam posisi yang berbahaya. Ia harus berjuang untuk tetap dapat bertahan dengan melakukan strategi-strategi tertentu.

b. Tahap Formulasi Strategi. Formulasi strategi dilakukan untuk mendapatkan nilai-nilai utama dan orientasi strategis, yaitu strategi induk ditingkat korporasi dan strategi fungsional.

- c. Tahapan Implementasi Strategi. Pada tahapan implementasi strategi lebih fokus pada alokasi dan organisasi sumber daya manusia, kepemimpinan, budaya organisasi, prosedur, dan program. Pada tahapan ini dibagi atas dua aktivitas. Aktivitas pertama yaitu distribusi kerja dan kelompok kerja dengan memperhatikan tingkatan manajemen, tipe pekerjaan, dan pengelompokan bagian pekerjaan. Hal ini dilakukan dengan tujuan dapat mempersatukan semua bagian agar pekerjaan lebih efektif dan efisien. Aktivitas kedua meliputi aspek kepemimpinan dan pengambilan keputusan. Aktivitas ini berkaitan dengan pembuatan prosedur dan program perusahaan.
- d. Tahap Pengendalian Strategi. Pengendalian strategi merupakan tahapan akhir yang meliputi penilaian kinerja dan proses pemberian umpan balik. Penilaian kinerja dilakukan sesuai dengan prosedur perusahaan yang mengacu pada strategi dan operasional perusahaan. Hal ini dilakukan untuk mengetahui ketepatan pencapaian organisasi. Hasil dari analisis tersebut bisa menjadi acuan untuk menyempurnakan strategi dan implementasi berikutnya.

“selama ini yang dilihat dari masjid ini itu ketika diadakan kegiatan pengajian misalnya, kegiatan tersebut disesuaikan dengan kebutuhan dari masjid sendiri yakni diadakan program kerja itu untuk memakmurkan masjid agar masjid itu hidup..” (N3, 06/07/18)

Menurut narasumber pertama menjelaskan bahwa sebelum program kerja dilaksanakan, tim pengurus khususnya ketua Pengurus mengidentifikasi apa saja kebutuhan Masjid yang akan dikembangkan. Pedoman dalam penentuan kebutuhan dilihat dari segi kebutuhan masjid itu sendiri dan beberapa kebutuhan personalia seperti penggajian, penerimaan dan seleksi, dan lain sebagainya.

Di samping itu, narasumber kedua mengatakan hal yang sama seperti narasumber pertama. Pengembangan program disesuaikan dengan kebutuhan lembaga atau yayasan. Menurut narasumber kedua, diadakan sebuah program kerja atau kegiatan itu untuk memakmurkan masjid. Oleh karena itu, perlu adanya program kerja atau kegiatan-kegiatan yang bermanfaat bagi Masjid dan bagi para jamaah disekitar.

- b. Penentuan Sasaran dalam penentuan yang dilakukan adalah menetapkan semua sasaran dalam pelaksanaan program kerja. Penentuan ini sebagai tolok ukur atas berhasil tidaknya program kerja, maka dari itu penempatan sasaran sangat berpengaruh sekali terhadap program kerja yang akan direncanakan.

2. Kuliah subuh dan Pengajian M7 (pengajian setiap hari minggu jam 7 pagi)

Kegiatan yang dilakukan takmir masjid untuk memperbanyak jumlah jamaah masjid. Salah satunya mengadakan kuliah subuh. Kegiatan ini rutin dilangsungkan setiap minggu selesai sholat subuh. Kuliah subuh merupakan program baru Masjid Cheng Hoo Surabaya. Sebab, kegiatan ini baru dimulai pada Juli 2015. Kegiatan kuliah subuh adalah salah satu cara meningkatkan jumlah jamaah Masjid Cheng Hoo. Bapak Nurawi mengungkapkan bahwa pada saat itu jumlah jamaah sangat sedikit. Khususnya jamaah sholat Subuh, hanya sekitar lima orang. Karena itu, pengurus masjid mulai menggagas program baru. Akhirnya, pengurus masjid memutuskan untuk mengadakan kuliah subuh.

Setiap minggu masyarakat Surabaya diajak untuk shalat berjamaah di Masjid Cheng Hoo yang berlokasi di Jl. Gading No. 2 Surabaya. Setelah itu, para jamaah diminta mengikuti pengajian. Setiap minggu tema yang dibawakan beragam, bahkan ustadznya juga berganti-ganti. Bukan hanya satu orang. Pengajian berlangsung kurang lebih 30 menit. Setelah pengajian, para pengurus juga melakukan silaturahmi jamaah.

Pengurus masjid juga menyiapkan *coffe break* dan *breakfast*. Acara ini bertujuan untuk mengakrabkan hubungan antar jamaah. Pasca diadakan kuliah subuh, jumlah jamaah Masjid Cheng Hoo Surabaya meningkat. Yang awalnya hanya lima orang yang berjamaah

- Creswell, Jhon W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dalmeri, *Revitalisasi Fungsi Masjid Sebagai Pusat Ekonomi dan Dakwah Multikultural, Walisongo*, volume 22
- Depag RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*.
- Fathoni, Abdurrahman. 2006. *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Gazalba, Sidi. 1989. *Masjid Pusat Ibadat dan Kebudayaan Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Husna.
- Hadhiri, Choirudin. 2009. *Klasifikasi Kandungan Al-Qura'an*. Jakarta: Gema Insani
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya* cet. 1. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasil Wawancara Dengan Narasumber 1, Pada Tanggal 06 Juli 2018.
- Hasil Wawancara Dengan Narasumber 2, Pada Tanggal 06 Juli 2018.
- Hasil Wawancara Dengan Narasumber 3, Pada Tanggal 06 Juli 2018.
- Hasil Wawancara Dengan Narasumber 5, Pada Tanggal 07 Juli 2018.
- Hidayat, Wahyu Panca. 2014. *Strategi Pengembangan Jama'ah Masjid Jogokariyan Yogyakarta Sejak 2003-2013*, Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hunger, David dan Thomas L. Wheelen. 2001. *Manajemen Strategis*, diterjemahkan oleh Julianto Agung. Yogyakarta: ANDI.
- Komaruddin. 1994. *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara
- Latif, H.M.S. 1990. Nasaruddin. *Teori dan Praktek Dakwah Islamiyah*. Jakarta: Firma Dara,

- Latif, Nasaruddin. 1990. *Teori dan Praktek Dakwah Islamiyah*. Jakarta: Firma Dara
- Mackenzie, Jessica dan Rebecca Gordon. 2016. *Studi Pengembangan Organisasi*. Kementrian PPN/BAPPENAS.
- Majalah Dwi Bulanan Komunitas Muslim Tionghoa Cheng Hoo, edisi 98.
- Margono S. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- M. Manullang, 2012. *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Moleong, J Lexy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif* cet 13. Bandung: Remaja Rosada Karya.
- Muhtadi, Asep Saeful dan Agus Ahmad Safii, 2003. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muhajir, Noeng. 1996. "*Metodologi Penelitian Kualitatif*". Yogyakarta:Reke Serasin.
- Narimawati, Umi. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia: Aplikasi Contih dan Perhitungannya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurdiyana, Heni. 2018. *Strategi Peningkatkan Kinerja Karyawan Melalui Budaya Organisasi Pada Yayasan Suara Hati Sidoarjo*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Nurkacana, Wayan. 1976. *Evaluasi Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Nurmalia Rekso Purnomo, *Keberadaan Masjid Harus bisa Memakmurkan Ummat*, dalam <http://www.tribunnews.com/regional/2015/03/29/keberadaan-masjid-harus-bisa-memakmurkan-umat>. 29 maret 2015. Asp. 22 Mei 2018.
- Pitoko, Ridwan Aji. *Masjid-Masjid Terbesar, Termegah, dan Termahal di Indonesia (I)*, dalam <https://properti-kompas.com/read-2016/06/07/140554221/masjid-masjid-terbesar-termegah-dan-termahal-di-indonesia.i>. 22 Mei 2018

- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1982. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rafi'udin dan Maman Abdul Jalil. 1997. *Prinsip dan Strategi Dakwah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rangkuti, Fredy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Refki, Rahman. 2016. *Perencanaan Program Kegiatan Masjid Al-Hidayah Purwosari Sinduadi Mlati Sleman D.I Yogyakarta*, Skripsi. Jurusan Manajemen Dakwah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rudianto, Yayan. 2001. *Penyusunan Program Kerja Pemerintah Daerah Dalam Sistem Pengelolaan Keuangan Negara*. Jurnal Madani Edisi I.
- Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Shihab, Quraish. 1998. *Wawasan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan.
- Shihab, Quraish. 2000. *Tafsir Al-Mishbah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Siagian, Sondang P. 2001. *Manajemen Strategik*. cetakan ke IV. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siagian, Sondang P. 1995. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Siagian, P. Sondang. 1995. *Teori Pengembangan Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siddiq, Syamsuri. 1993. *Dakwah dan Teknik Berkhutbah*. Bandung: PT. Al-Ma'arif.
- Soekamto, Soerjono. 1983. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- S. Ruky, Ahmad. 2001. *Sistem Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutarmadi, Ahmad. 2012. *Manajemen Masjid Kontemporer*. Jakarta: Media Bangsa.
- Suyanto. 2007. *Strategic Management Global Most admired Companies*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Syahidul Haq, Mohammad. 2012. *Pengembangan Program E-Journal Manajemen Pendidikan*. Jurnal Manajemen Pendidikan Volume 23, Nomor 6.
- Syukir, Asmuni. 1995. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas.
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, Agustinus Sri. 1996. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Website Resmi Yayasan Haji Muhammad Cheng Hoo Indonesia
www.chenghoo.co
- Westa, Parianata, Sutarto, dan Ibnu Syamsi. 1989. *Ensiklopedia Administrasi*. Jakarta: CV Haji Masagung.
- Winardi. 2013. *Manajemen Perubahan (The Management of Change)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

