BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan juga penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Peluang anggota legislatif terpilih perempuan pada pemilu legislatif 2014 di Kabupaten Sidoarjo adalah kebijakan afirmatif dengan sistem suara terbanyak, figur, serta kinerja dan tantangan-tantangan yang dihadapi oleh anggota legislatif terpilih perempuan pada pemilu legislatif 2014 di Kabupaten Sidoarjo adalah tantangan yang bersifat kultural, tradisional, sistem politik, psikologis, serta sosio-ekonomi.
2. Strategi pemenangan yang digunakan oleh anggota legislatif terpilih perempuan pada pemilu legislatif 2014 di Kabupaten Sidoarjo adalah strategi *marketing* politik dengan pendekatan STP yakni Segmentasi, *Targetting*, *Positioning* yang terdiri dari strategi pemasaran serba-sama, strategi pemasaran serba-aneka, maupun strategi pemasaran terpusat dengan bentuk operasional yang masih konvensional, yakni melalui turba, sosialisasi cara pencoblosan, kampanye, mengusung isu perempuan/gender, serta mensosialisasikan citra partai dan citra caleg.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka ada beberapa saran yang peneliti ajukan agar dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan juga masukan guna mendukung kompetensi strategi pemenangan anggota legislatif terpilih perempuan pada pemilu legislatif di Kabupaten Sidoarjo, yaitu:

1. Peluang dan tantangan-tantangan yang dihadapi oleh anggota legislatif terpilih perempuan pada pemilu legislatif 2014 di Kabupaten Sidoarjo kiranya dapat dijadikan kesempatan dan tidak dijadikan halangan untuk anggota legislatif terpilih perempuan mengikuti pemilu legislatif periode mendatang dan sebaliknya, peluang dan tantangan-tantangan tersebut dijadikan pemacu untuk kinerja politik perempuan yang lebih baik.
2. Para anggota legislatif terpilih perempuan harus mengkaji lebih dalam lagi tentang strategi *marketing* politik, hal ini bertujuan agar pendekatan yang digunakan tidak lagi bersifat konvensional dan lebih efektif untuk memenangkan pemilu legislatif pada periode mendatang.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id