

**ANALISIS ISI**  
**PESAN DAKWAH DALAM *WEB SERIES* PULANG-PULANG GANTENG**  
**EPISODE 3-5 DI *YOUTUBE***

**Skripsi**

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**  
**Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh**  
**Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**



**Disusun Oleh :**  
**Riza Ahmad Zaini**  
**B71214057**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**2018**

## PERNYATAAN

### PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrohim*

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Riza Ahmad Zaini

NIM. : B71214057

Jurusan/prodi : Komunikasi/Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Alamat : Banjarsari RT2/RW1 Buduran Sidoarjo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan ke lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapat gelar akademik apapun
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain
3. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi

Surabaya, 09 Juli 2018



Menyatakan

Riza Ahmad Zaini

B71214057

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama ; Riza Ahmad Zaini

NIM ; B71214057

Prodi ; Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul ; Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam *Web Series* Pulang-pulang Ganteng  
Episode 3-5 di *Youtube*

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan

Surabaya, 07 Juli 2018

Dosen Pembimbing



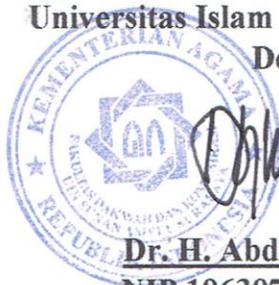
**M. Anis Bachtiar, M.Fil.I**  
**196912192009011002**

## PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Riza Ahmad Zaini NIM. B71214057 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah di depan Tim Penguji Skripsi.

Surabaya, 3 Agustus 2018

Mengesahkan,  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Dekan,



Dr. H. Abd. Hafim, M.Ag  
NIP.196307251991031003

Penguji I,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Anis Bachtiar'.

M. Anis Bachtiar, M.Fil.I  
NIP.19691219200911002

Penguji II,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Lukman Hakim'.

Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA  
NIP. 197308212005011004

Penguji III,

A large, stylized handwritten signature in black ink, appearing to be 'Drs. H. Sulhawi Rubba'.

Drs. H. Sulhawi Rubba, M.Fil.I  
NIP. 195501161985031003

Penguji IV,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'H. Fahrur Razi'.

H. Fahrur Razi, S.Ag, MHI  
NIP.196906122006041018



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Riza Ahmad Zaini  
NIM : B71214057  
Fakultas/Jurusan : Dakwah / KPI  
E-mail address : rizza.zain@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi     Tesis     Desertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS ISI "PESAN DAKWAH DALAM WEB SERIES  
PULANG-PULANG GANTENG EPISODE 3-5 DI YOUTUBE"

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

( Riza Ahmad Zaini )  
nama terang dan tanda tangan































































Film pendek Indonesia secara praktis mulai muncul dikalangan pembuat film Indonesia sejak munculnya pendidikan sinematografi. Perhatian para film-*enthusiasts* para era 70an dapat dikatakan cukup baik dalam membangun atmosfer positif bagi perkembangan film pendek di Jakarta. Bahkan Dewan Kesenian Jakarta mengadakan festival Film Mini setiap tahunnya mulai tahun 1974, akan tetapi sangat disayangkan festival Film Mini ini berhenti pada tahun 1981 karena kekurangan dana.

Pada tahun 1975 muncul kelompok sinema delapan yang dimotori Johan Terangi dan Norman Benny. Kelompok ini secara simultan terus mengkampanyekan pada masyarakat film pendek dapat digunakan sebagai media ekspresi kesenian. Hubungan internasional mulai terbangun, diantaranya dengan para film maker Eropa terutama dengan festival film pendek *Oberhausen*, ketika untuk pertama kalinya film pendek Indonesia berbicara dimuka dunia di tahun 1984. Keadaan ini memancing munculnya forum film pendek di Jakarta, yang berisikan para seniman, praktisi film, mahasiswa dan penikmat film dari berbagai kampus untuk secara intensif membangun *networking* yang baik dikalangan pemerhati film.

Film pendek merupakan primadona bagi para pembuat film independen. Selain dapat diraih dengan biaya yang relative lebih murah dari film cerita panjang, film pendek memberikan ruang























	Episode 1-4 Di Youtube Dalam Analisis Semiotika Roland Barthes .Sarjana Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.	hal tentang pesan dakwahnya	sedangkan penelitian sekarang menggunakan analisis isi deskriptif,	memuat unsur akidah, syari'ah, dan akhlak atau moral
3	Alfiza Ramdhania, Pesan Dakwah Dalam Novel "Rindu" karya Tere Liye Analisis Wacana Teun A. Van Dijk. (KPI 2017).	Persamaannya pada penelitian terdahulu yaitu Sama-sama membahas dalam hal tentang pesan dakwahnya	Perbedaannya yakni penelitian terdahulu menggunakan buku sebagai medianya, sedangkan penelitian sekarang menggunakan media <i>web series</i> dalam platform youtube.	Dari hasil penelitian ini tema yang digunakan dalam novel ini yaitu tentang sebuah perjalanan panjang menuju Tanah suci yang didalamnya terdapat

				beberapa kisah tentang sebuah kerinduan.
4	Rista Ayu, Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Program Madangno Ati di JTV Bojonegoro. (KPI 2018)	Adapun letak persamaannya pada penelitian terdahulu yaitu Sama-sama membahas dalam hal tentang pesan dakwahnya	Sedangkan letak perbedaannya yakni penelitian terdahulu meneliti pesan dakwah dari sebuah sinetron dalam sebuah Televisi, sedang penelitian sekarang meneliti pesan dakwah dari sebuah <i>Web Series</i> dalam <i>youtube</i> ,	Dari hasil penleitian ini didapatkan mengandung pesan dakwah yang memuat unsur akidah, syari'ah, dan akhlak atau moral
5	Pesan Dakwah Dalam Film Religius (Analisis Isi Film Mengaku Rasul) oleh	Adapun letak persamaannya pada penelitian terdahulu yaitu Sama-sama membahas dalam	Sedangkan letak perbedaannya yakni penelitian terdahulu meneliti pesan dakwah dari sebuah film yang	Dari hasil penleitian ini didapatkan mengandung pesan dakwah yang



















































1	Assalamualaikum, ayo pada terawih nih, tadi gue lihat lu pada ngumpet yee, lu jangan takut besok ga dapet makan, kalo lu takut sama aje lu menghina Allah, ayok pada terawih ini. Anak jaman sekarang susah diajak terawihnya yak.	Aqidah	Episode 4
2	Ada yang mau ikutan terawih ?	Akhlaq	Episode 3
3	Awal –awal terawih suratnya panjang-panjang mulu, pintu rahmat, pintu rezeki amiin..katanya is, sepuluh hari pertama itu harinya rahmat, semoga habis ini kita banyak rezeki ya.	Syariah	Episode 4
4	Parah lu bang, sampe digituin sama ustad, gue mah terawih aja, ntar dibilang menghina	Aqidah	Episode 4















## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul. Ali. 2004. *Akhlaq Mulia*. Jakarta: Gema Insai
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur suatu Penelitian Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- AS. Enjang. 2009. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: Tim Widya Padjajaran.
- Aziz. Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- D.A. 2005. *Perasi, Film/Media/Seni*. Jakarta: Pers FFTV-IKJ
- Eka. Sutriman. 1995. *Jurnalistik Dakwah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Erianto. 2011. *Analisis isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Hidajat. MS. 2006. *Public Speaking dan Teknik Presentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Husma. Emha. 1984. *Apresiasi Sastra Indonesia*. Bandung: Angkasa.
- [Http://mobile.facebook.com/note/komunitas-webseries-indonesia/istilah-istilah-penting-dalam-web-series](http://mobile.facebook.com/note/komunitas-webseries-indonesia/istilah-istilah-penting-dalam-web-series). Diakses pada tanggal 27 Feb 2018 pukul 02.21 wib.
- [Http://kameragulung.blogspot.co.id/2012/04/dennis-adhiswara-talks-about-web-series](http://kameragulung.blogspot.co.id/2012/04/dennis-adhiswara-talks-about-web-series). Diakses pada tanggal 1 Mei 2018 pukul 10.25 wib.
- [Https://sciencebooth.com/2013/06/26/fenomena-youtube-sebagaimedia-massa-di-zaman-modern/](https://sciencebooth.com/2013/06/26/fenomena-youtube-sebagaimedia-massa-di-zaman-modern/). Di unduh 12 Mei 2018..
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kriantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Marselli, Sumarno. 1996. *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta:PT Grasindo
- Moleong, Lexy J. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakary.
- Mudjiono, Yoyon. *Komunikasi Penyiaran Islam* . Surabaya, Fak Dakwah IAIN Surabaya.
- Munir, dan Wahyu. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Ngurah, Gusti. 2012. *Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment*. Jakarta: Universitas Indonesia
- RI. Depaq. 2002. *Al-quran Terjemah Indonesia*. Jakarta: Sari Agung.
- Sambas, Syukriadi. 2004. *Komunikasi Penyiaran Islam*. Bandung:Benang Merah Press.
- Saputra. Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajwali Press.
- Soerharto. Irawan. 2002. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syalut. Mahmud. 1994. *Akidah dan Syariah Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al Ikhsan.
- Tasmara. Toto. 1997. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Tahir. Ta'ib. 1997. *Ilmu Kalam*. Jakarta: Widjaya
- Vera. Nawiroh, 2014. *Simiotika Dalam Riset Komunikasi*. Jakarta: Galia Indonesia.
- Widjaja. A.W. 1993. *Komunikasi (Komunikasi dan Hubungan Masyarakat)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zainudin. 1991. *Ilmu Tauhid Lengkap*. Jakarta: PT Rineka CPTA

