DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR i
SAMPUL DALAM ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN SKRIPSI iv
PERNYATAAN KEASLIAN v
MOTTO iv
PERSEMBAHAN vii
ABSTRAK viii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xii
PEDOMAN TRANSLITERASI xiv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 14
C. Rumusan Masalah 15
D. Tujuan Penelitian 15
E. Manfaat Penelitian 16
F. Telaah Pustaka 17
G. Metode Penelitian 19
H. Sistematika Pembahasan 25

BAB II. *FASHION* DALAM PRESPEKTIF SOSIAL

A. Definisi *Fashion* 27
B. Sosio Historis *Fashion* 30
C. Aspek-aspek *Fashion* 35
D. Fungsi *Fashion* dalam Kehidupan 37
1. *Fashion* sebagai pencitraan diri 37

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. *Fashion* sebagai identitas sosial..... 39
3. *Fashion* sebagai media komunikasi..... 40
4. *Fashion* sebagai ciri modernitas..... 41

BAB III. ASPEK *FASHION* DALAM AL-QUR'AN

A. Aspek *Tazkiyah* 44
B. Aspek *Taṭhīr* 50
C. Aspek *Ta'rīf* dan *Himāyah*..... 55
D. Aspek *Tazayyun*..... 72

BAB IV. KONTEKSTUALISASI AYAT *FASHION* DI ERA KONTEMPORER

A. *Fashion* Era Kontemporer..... 80
B. *Fashion* Ideal Menurut Al-Qur'an 82
C. Fenomena *Fashion* Wanita Muslimah.....84

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan..... 89
B. Saran-saran..... 90

DAFTAR PUSTAKA

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id