ABSTRAK

Skripsi ini adalah hasil penelitian lapangan (*Field Research*) tentang "Analisis Hukum Islam terhadap Eksistensi *Khiyār* dalam Jual Beli Kain *Gelondongan* di Pertokoan Jalan Kapasan Surabaya". Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah mengenai bagaimana praktek *khiyār* dalam jual beli kain *gelondongan* di pertokoan jalan Kapasan Surabaya dan bagaimana eksistensi hak *khiyār* 'aib pembeli menurut hukum Islam.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan analisis data menggunakan deskriptif, yaitu mengungkapkan realita tentang pelaksanaan *khiyār* berdasarkan observasi lapangan. Kemudian data dianalisis menggunakan pola induktif, yakni pelaksanaan *khiyār* dalam jual beli kain *gelondongan* di pertokoan jalan Kapasan Surabaya menurut hukum Islam.

Penelitian ini menghasilkan bahwa eksistensi hak *khiyār 'aib* bagi pembeli berlaku pada 3 (tiga) kondisi. *Pertama*, pembeli yang lebih dari 1 (satu) tahun. *Kedua*, jual beli dengan sistem grosir. Dan *ketiga*, cacat pada kain lebih dari 2 kg (dua kilogram) atau cacat berat. Ketiga kondisi tersebut tidak diberitahukan penjual, namun hanya kesepakatan terutup antar para pihak atau berdasarkan kebiasaan yang berlaku yakni jual beli grosir.

Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan, eksistensi hak *khiyār* 'aib pembeli dalam jual beli kain *gelondongan* di Pertokoan Jalan Kapasan Surabaya menurut hukum Islam bahwa hak *khiyār* 'aib bagi pembeli tidak ada pembatasan baik pembeli lama maupun baru, namun untuk keseluruhan. Penerapan *khiyār* tersebut secara fikih formal (*qaul jadid*) tidak menggugurkan keabsahan jual beli, tetapi secara fikih moral jual beli tersebut menjadi tercela.

Agar pelaksanaan *khiyār* dalam jual beli kain *gelondongan* di pertokoan jalan Kapasan Surabaya sesuai dengan hukum Islam, seharusnya penjual maupun pembeli mengadakan perjanjian terhadap kriteria cacat pada kain yang bisa di *retur*. Sehingga transaksi menjadi jelas dan tidak menimbulkan perselisihan dikemudian hari.