DAFTAR PUSTAKA

Abdul, Ruslan Ghofur Noor. *Konsep Distribusi dalam Ekonomi Islam dan Format Keadilan Ekonomi di Indonesia.*Yogyakarta: Pustaka Pelajar ,2013.

Ahmad, Mustaq. *Etika Bisnis Dalam Islam.* Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2001.

Al Maududi, Abul a'la. *Asas Ekonomi Islam al Maududi* . Surabaya : Pt. Bina Ilmu , 2005.

Atmaja, Dwi Surya. *Keadilan Ekonomi : Titik Temu Obsesi dan Panduan Samawi (Theologi Inti dalam Isu Ekonomi Islam).* Khatulistiwa, No. 1, Vol. 5, 2005.

Basid,Abd. *Persaingan Bisnis Retail Indomaret dan Alfamart serta Dampaknya Terhadap Bisnis Retail Tradisional di Surabaya (Perspektif Undang-Undang No. 5 1999dan Hukum Bisnis Islam).* Skripsi--Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Sunan Ampel, Surabaya.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial : Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*(Surabaya: Airlangga University Press, 2011.

Djakfar, Muhammad. *Agama dan Ekonomi Wacana Menuju Pengembangan Ekonomi Rabbaniyah.* Malang: UIN-Malang Press,2007.

elib.unikom.ac.id dalam jbptunikompp-gl-fiyonsento-26460-4-unikom.f.i

Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilnu Sosial Lainnya* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.

Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi: Edisi Revisi Cetakan ke IV* Surabaya, 2012.

Fuad, Choirul Yusuf. *Etika Bisnis Islam Sebuah Perpektif Lingkungan*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Global dalam Jurnal Ulumul Qur'an. No. 3/ VII, 1997.

Gelhorn dan Gunawan Wijaya, *Seri Hukum Bisnis: Merger dalam Perspektif Monopoli,* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002),7.

Gunawan Widjaja, *Merger dalam Persfektif Monopoli*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo

H. Buchari Alma, Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009), 54-55.

Hendry, "Metode Pengumpulan Data", dalam http://teorionline.wordpress. com/service/metode- pengumpulan-data (20 Nopember 2012).

Herdiansyah ,Haris. *Metodologi Penelitian Kaulitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial.* Jakarta: Salemba Humanika, 2010.

http://bem.law.ui.ac.id dalam materi *Konsep Kekuasaan Kehakiman*

http:/kamus.sabda.org/kamus/warumg/2011/6/24

Karim ,Adiwarman A. *Ekonomi Mikro Islam.* Jakarta : Pt. Raja Grafindo Persada, 2010.

Kasmir, *Kewirausahaan.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.

Kertajaya, Hermawan, Syakir Syula. *Syariah Marketing.* Jakarta : 2006.

Konsultan Statistik, "Data Penelitian", dalam http://www.konsultanstatistik.com/ 2009/03/data-penelitian.html (20 Nopember 2012).

Kuswara, *Mengenal MLM Syariah* (Tangerang: Quantum Media, 2005), 8-9.

Lustri , Dila Resfani. *Analisis Kepuasan Konsumen dan Postioning Produk Waralaba Teh Instan (Studi Kasus : Teh Poci).* (Skripsi— Jakarta: Universitas Indonesia, 2013).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Magnis, Franz –Suseno. *Etika Dasar Masalah Pokok Filsafat Moral.* Yogyakarta: Kanisius, 1987.

Masruhan. *Menguak Nilai-Nilai Demokrasi Dalam Islam. Al-Qanun*, No. 1, Vol. 11 (Juni, 2008.

Muhammad. *Etika Bisnis Islam.* Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.

Muhammad.*Ekonomi Mikro dalam Perpektif Islam.* Yogyakarta: BPFE, Cet: I, 2004.

Muladi, *"Menyongsong Keberadaan UU Persaingan Sehat di Indonesia", dalam UU Antimonopoli Seperti Apakah yang Sesungguhnya Kita Butuhkan?Newsletter Nomor 34 Tahun IX,* Yayasan Pusat Pengkajian Hukum, Jakarta, 35.

Natadiwirya, Muhandis. *Etika Bisnis Islami.* Jakarta: Granada Press, 2007.

Natasya, Ningrum Sirait. *Hukum Persaingan di Indonesia.* Medan: Pustaka Bangsa Press, 2004.

Rivai, Veithzal, et al. *Islamic Business and Economic Ethics.* Jakarta : Bumi Aksara, 2012.

Septiana, Syarah. *Konsep dan Aplikasi Franchise dalam Perspektif Hukum Islam.* (Skripsi-- Jurusan Muamalah, Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2008).

Setiawan, Nisyeria. Strategi *Optimalisasi Keuntungan Usaha Waralaba Melalui Pemilihan Lokasi dan Tipe Toko X di Bandung"* (Tesis-- Institut Teknologi Bogor, 2008)..

Shihab ,Quraish. *Wawasan Alquran,* Mizan : Bandung, 2007.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D* . Bandung: Alfa Beta, 2008.

Sumarsono, Sonny. *Kewirausahaan.* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Syarifudin, Machrizal. *Keberadaan Swalayan-Swalayan di Kel. Jemur Wonosari Kec. Wonocolo Surabaya (Analisis Maqasid al-syari'ah.* (Skripsi--Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2011.

Tasmudji. *Pemikiran Keadilan Ekonomi Dalam Islam Tinjauan Terhadap Aspek Kepemilikan.* (Tesis—Konsentrasi Pemikiran Islam, IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2001).

Umar, Husein. *Business an Introduction*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.

www.alfamart.co.id

www.indomaret.co.id

Yasirli, "Want a franchise", dalam http://www.pengusaha.co/thread-104-definisi-waralaba-atau-franchise.html diakses pada tanggal 26 Maret 2014 pukul 19:47

Edi, Alfian, *Wawancara,* 11 Agustus 2015.

Hari, *Wawancara,* Kediri, 30 Agustus 2014.

Iemawati, Nayla, Wawancara, 10 Desember 2014.

Mimin, *Wawancara,*Kediri, 30 September 2014.

Saripah, Wawancara, 5 Desember 2014.

Suparmi, *Wawancara,*Kediri, 30 September 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id