BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik, berikut gambaran umum Kelurahan Pekauman.

1) Letak Kelurahan Pekauman

Kelurahan Pekauman merupakan salah satu dari beberapa kelurahan yang ada di Kecamatan Gresik Kabupaten Gresik. Batas wilayah Keluarahan Pekauman adalah:

- Batas Utara : Kelurahan Bedilan
- Batas Selatan : Desa Tlogo Bendung
- Batas Barat : Kelurahan Trate
- Batas Timur : Desa Pulopancikan

2) Topografi Kelurahan Pekauman

Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik memiliki luas wilayah sebesar 45.000 m^2, dengan jumlah penduduk sebesar 1.958 jiwa. Kelurahan Pekauman terletak di tengah kota Kabupaten Gresik, tepatnya di jalan KH. Abdul Karim Gg. XXIII / 10. Di Kelurahan Pekauman terdapat 2 RW dan 7 RT.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.1

Jumlah Penduduk dan KK

Di Kelurahan Pekauman Kaupaten Gresik

No	RW	RT	Jumlah Penduduk	Jumlah KK
1	01	01	146 jiwa	37 KK
		02	338 jiwa	94 KK
		03	297 jiwa	77 KK
		04	376 jiwa	97 KK
Total			**1.157 jiwa**	**305 KK**
2	02	05	206 jiwa	62 KK
		06	139 jiwa	37 KK
		07	471 jiwa	100 KK
Total			**816 jiwa**	**199 KK**

Sumber : Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Tahun 2015

Berdasarkan tabel di atas, jumlah total keseluruhan penduduk di Kelurahan Pekauman Gresik sebanyak 1.973 orang yang tersebar di 2 RW. Jumlah penduduk di RW 1 sebanyak 1.157 jiwa, yang terdiri dari 148 jiwa di RT 1, 338 jiwa di RT 2, 297 jiwa di RT3, 376 jiwa di RT 4. Jumlah penduduk di RW 2 sebanyak 816 jiwa yang diri dari 206 jiwa di RT 5, 139 jiwa di RT 6, dan 471 di RT 7. Dan berdasarkan tabel di atas jumlah total keseluruhan KK di Kelurahan Pekauman Gresik sebanyak 504 KK yang tersebar di 2 RW. Jumlah KK di RW 1 sebanyak 305 KK, yang terdiri dari 37 KK di RT 1, 94 KK di RT 2, 77 jiwa di RT 3, 97 jiwa di RT 4. Jumlah penduduk di RW 2

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sebanyak 199 KK yang diri dari 62 KK di RT 5, 37 KK di RT 6, dan 100 KK di RT 7.

Tabel 4.2

Jumlah Penduduk Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	RT							Jumlah
		01	02	03	04	05	06	07	
1	Laki- laki	72	172	143	204	106	81	216	994
2	Perempuan	74	166	155	178	101	59	246	979
TOTAL		**146**	**338**	**298**	**382**	**207**	**140**	**462**	**1973**

Sumber : Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Tahun 2015

Berdasarkan tabel di atas, jumlah total keseluruhan pendudduk di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik sebanyak 1973 jiwa, yang terdiri dari 994 penduduk laki- laki dan 979 penduduk perempuan, yang tersebar pada 7 RT. Pada RT 01 terdapat 146 penduduk, yang terdiri dari 72 penduduk laki- laki dan 74 penduduk perempuan. Pada RT 02 terdapat 338 penduduk, yang terdiri dari 172 penduduk laki-laki dan 166 penduduk perempuan. Pada RT 03 terdapat 298 penduduk, yang terdiri dari 143 penduduk laki- laki dan 155 penduduk perempuan. Pada RT 04 terdapat 382 penduduk, yang terdiri dari 204 penduduk laki- laki dan 178 penduduk perempuan. Pada RT 05 terdapat 207 penduduk, yang terdiri dari 106 penduduk laki- laki dan 101 penduduk perempuan. Pada RT 06 terdapat 140 penduduk, yang terdiri dari 81 penduduk laki- laki dan 59 penduduk perempuan. Pada

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

RT 07 terdapat 462 penduduk, yang terdiri dari 216 penduduk laki-laki dan 246 penduduk perempuan.

Tabel 4.3

Penduduk Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik

Berdasarkan Tingkat Pendidikan

No	Pendidikan	Jumlah
1	SD	290
2	SLTP	275
3	SLTA	771
4	D1	3
5	D3	8
6	S1	175
7	S2	2

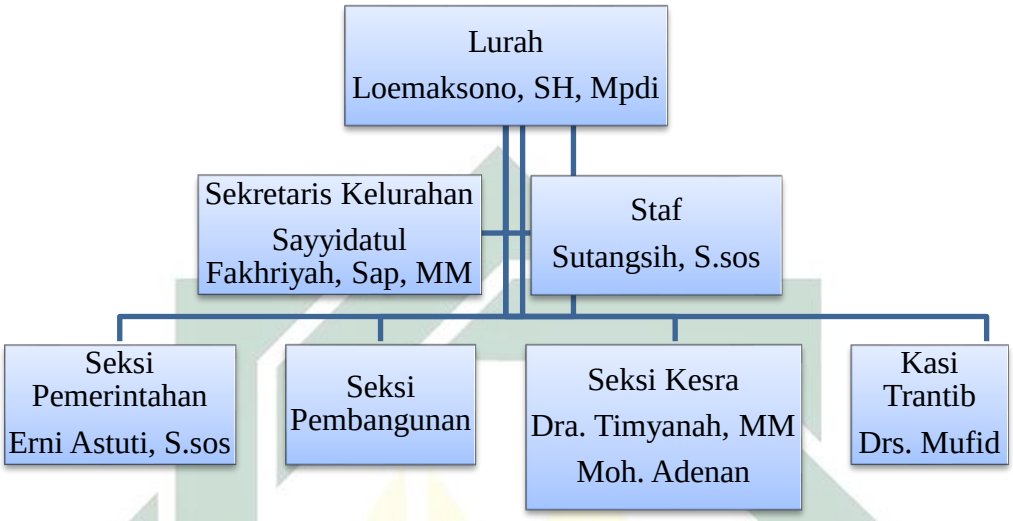
Sumber : Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Tahun 2015

Berdasarkan tabel di atas, jumlah pendudduk di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik menurut tingkat pendidikannya yaitu SD sebanyak 290 penduduk, SLTP sebanyak 275, SLTA sebanyak 771 penduduk, D1 sebanyak 3 penduduk, D3 sebanyak 8 penduduk, S1 sebanyak 175 penduduk, dan S2 sebanyak 2 penduduk.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Gambar 4.1

Struktur Organisasi Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Tahun 2015



Sumber : Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Tahun 2015

B. Karakteristik Responden

Dibawah ini akan disajikan tabel yang menggambarkan karakteristik responden di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik baik dari segi jenis kelamin, usia, agama, pendidikan terakhir, profesi, status pernikahan, serta pendukung organisasi sosial- keagamaan.

Tabel 4.4

Jenis Kelamin Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	58	53.2	53.2	53.2
	Perempuan	51	46.8	46.8	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berdasarkan tabel di atas, dari 109 responden yang berjenis kelamin pria sebanyak 58 orang (58%), dan yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 51 orang (46.8%), yang tersebar pada 4 TPS.

Tabel 4.5

Usia Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 Tahun	12	11.0	11.0	11.0
	18 Tahun	22	20.2	20.2	31.2
	19 Tahun	28	25.7	25.7	56.9
	20 Tahun	28	25.7	25.7	82.6
	21 Tahun	19	17.4	17.4	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Berdasarkan tabel di atas, dari 109 responden yang berusia 17 tahun sebanyak 12 orang (11.0%), yang berusia 18 tahun sebanyak 22 orang (20.2%), yang berusia 19 tahun sebanyak 28 orang (25.7%), yang berusia 20 tahun sebanyak 28 orang (11.0%), dan yang berusia 21 tahun sebanyak 19 orang (17.4%), yang tersebar pada 4 TPS.

Tabel 4.6

Agama Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Islam	109	100.0	100.0	100.0

Berdasarkan tabel di atas, dari 109 (100%) responden semuanya beragama Islam, yang tersebar pada 4 TPS.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.7

Pendidikan Terakhir Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD dan Sederajat	1	.9	.9	.9
	SLTP dan Sederajat	15	13.8	13.8	14.7
	SLTA dan Sederajat	87	79.8	79.8	94.5
	PT dan Sederajat	6	5.5	5.5	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Berdasarkan tabel di atas, dari 109 responden yang berpendidikan terakhir SD dan sederajat sebanyak 1 orang (0.9%), yang berpendidikan terakhir SLTP dan sederajat sebanyak 15 orang (13.8%), yang berpendidikan terakhir SLTA dan sederajat sebanyak 87 orang (79.8%), yang berpendidikan terakhir PT dan sederajat sebanyak 6 orang (5.5%), yang tersebar pada 4 TPS.

Tabel 4.8

Pekerjaan Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siswa	19	17.4	17.4	17.4
	Mahasiswa	40	36.7	36.7	54.1
	Karyawan Swasta	42	38.5	38.5	92.7
	Pedagang	3	2.8	2.8	95.4
	Lain- lain	5	4.6	4.6	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berdasarkan tabel di atas, dari 109 responden yang berstatus / berprofesi sebagai Siswa sebanyak 19 orang (17.4%), yang berstatus / berprofesi sebagai Mahasiswa sebanyak 40 orang (36.7%), yang berstatus / berprofesi sebagai Karyawan Swasta sebanyak 42 orang (38.5%), yang berstatus / berprofesi sebagai Pedagang sebanyak 3 orang (2.8%), dan yang berstatus / berprofesi lain- lain sebanyak 5 orang (4.6%), yang tersebar pada 4 TPS.

Tabel 4.9

Status Pernikahan Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Belum Nikah	105	96.3	96.3	96.3
	Sudah Menikah	4	3.7	3.7	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Berdasarkan tabel di atas, dari 109 responden yang berstatus pernikahan belum menikah sebanyak 105 orang (96.3%), dan yang berstatus pernikahan sudah menikah sebanyak 4 orang (3.7%), yang tersebar pada 4 TPS.

Tabel 4.10

Pendukung Organisasi Sosial- Keagamaan Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NU atau Nahdlatul Ulama	85	78.0	78.0	78.0
	Muhammadiyah	18	16.5	16.5	94.5
	Lain- lain	6	5.5	5.5	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berdasarkan tabel di atas, dari 109 responden yang merupakan pendukung organisasi sosial- keagamaan Nu atau Nahdlatul Ulama sebanyak 85 orang (78.0%), yang merupakan pendukung organisasi sosial- keagamaan Muhammadiyah sebanyak 18 orang (16.5%), dan yang merupakan pendukung organisasi sosial- keagamaan lain- lain sebanyak 6 orang (5.5%), yang tersebar pada 4 TPS.

C. Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis

Dari tabel hasil angket, dapat dilakukan analisa dengan menggunakan rumus prosentase sebagai berikut :

$$P = \frac{F}{N} X\ 100\%$$

Keterangan :

P : Prosentase

F : Frekuensi

N : Jumlah Responden

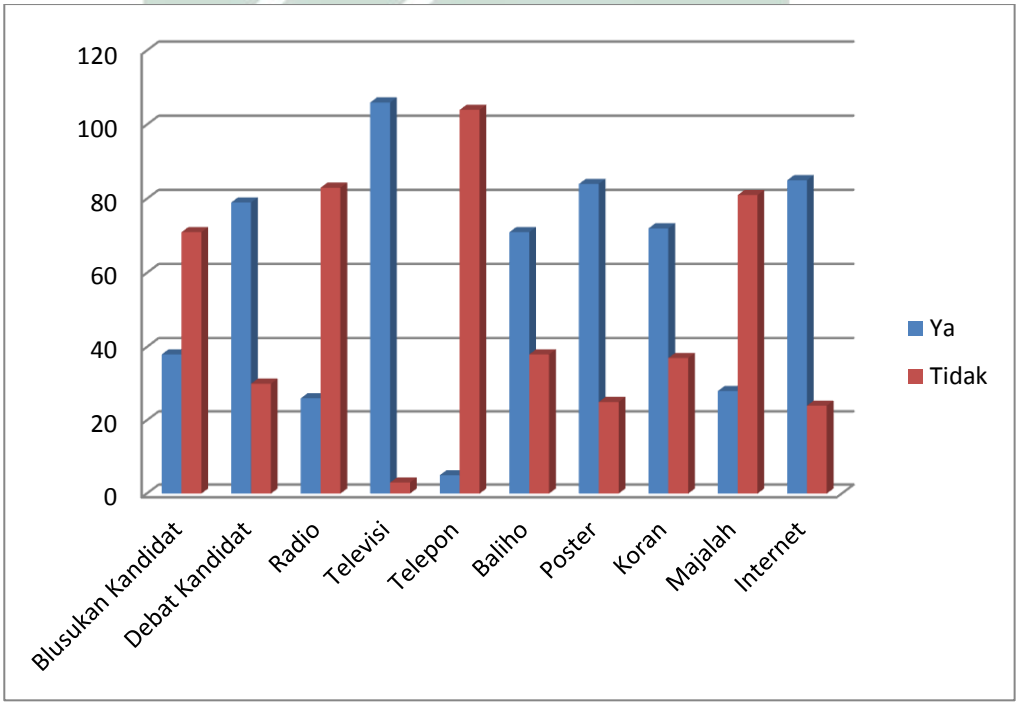
digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1) Analisis Bentuk- Bentuk Kampanye Massa Yang Digunakan Di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Dalam Pemilu Presiden 2014

Dibawah ini akan disajikan tabel yang menggambarkan bentuk- bentuk kampanye massa yang digunakan dalam Pemilu Presiden 2014.

Gambar 4.2

Responden Mengenal Calon Kandidat Dari Berbagai Bentuk Kampanye Massa



Sumber : Hasil Kuesioner

Pada pertanyaan no.1 tentang dari bentuk kampanye massa mana sajakah responden mengenal calon kandidat Pemilu Presiden 2014, dari 109 responden yang menjawab mengenal dari Blusukan Kandidat sebanyak 38 orang mengatakan Ya dan 71 orang mengatakan Tidak. Yang menjawab mengenal dari Debat Kandidat sebanyak 79 orang mengatakan Ya dan 30 orang mengatakan Tidak. Yang menjawab mengenal dari Radio sebanyak 26

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

orang mengatakan Ya dan 83 orang mengatakan Tidak. Yang menjawab mengenal dari Televisi sebanyak 106 orang mengatakan Ya dan 3 orang mengatakan Tidak. Yang menjawab mengenal dari Telepon sebanyak 5 orang mengatakan Ya dan 104 orang mengatakan Tidak. Yang menjawab mengenal dari Baliho sebanyak 71 orang mengatakan Ya dan 38 orang mengatakan Tidak. Yang menjawab mengenal dari Poster sebanyak 84 orang mengatakan Ya dan 25 orang mengatakan Tidak. Yang menjawab mengenal dari Koran sebanyak 72 orang mengatakan Ya dan 37 orang mengatakan Tidak. Yang menjawab mengenal dari Majalah sebanyak 28 orang mengatakan Ya dan 81 orang mengatakan Tidak. Dan yang menjawab mengenal dari Internet sebanyak 85 orang mengatakan Ya dan 24 orang mengatakan Tidak.

Tabel 4.11

Bentuk Kampanye Massa Yang Sering Dijumpai Pada Saat Kampanye Pemilu Presiden 2014

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Blusukan Kandidat	1	.9	.9	.9
	Internet	11	10.1	10.1	11.0
	Debat Kandidat	17	15.6	15.6	26.6
	Televisi	57	52.3	52.3	78.9
	Baliho	9	8.3	8.3	87.2
	Poster	12	11.0	11.0	98.2
	Koran	2	1.8	1.8	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada pertanyaan no.2 tentang bentuk kampanye massa apa yang sering responden jumpai pada saat kampanye Pemilu Presiden 2014, dari 109 responden yang menjawab bentuk kampanye massa Blusukan Kandidat sebanyak 1 orang (0.9%), yang menjawab bentuk kampanye massa Debat Kandidat sebanyak 17 orang (15.6%), yang menjawab bentuk kampanye massa Televisi sebanyak 57 orang (52.3%), yang menjawab bentuk kampanye massa Telepon (mendapat pesan kampanye) tidak ada (0%), yang menjawab bentuk kampanye massa Baliho sebanyak 9 orang (8.3%), yang menjawab bentuk kampanye massa Poster sebanyak 12 orang (11.0%), yang menjawab bentuk kampanye massa Koran sebanyak 2 orang (1.8%), dan yang menjawab bentuk kampanye massa Internet sebanyak 11 orang (10.1%).

Tabel 4.12

Bentuk Kampanye Massa Yang Paling Ampuh Digunakan Pada Saat Kampanye Pemilu Presiden 2014

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Blusukan Kandidat	28	25.7	25.7	25.7
	Internet	9	8.3	8.3	33.9
	Debat Kandidat	37	33.9	33.9	67.9
	Radio	1	.9	.9	68.8
	Televisi	31	28.4	28.4	97.2
	Baliho	1	.9	.9	98.2
	Poster	2	1.8	1.8	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada pertanyaan no.3 tentang bentuk kampanye massa apa yang menurut anda paling ampuh digunakan pada saat kampanye Pemilu Presiden 2014, dari 109 responden yang menjawab bentuk kampanye massa Blusukan Kandidat sebanyak 28 orang (25.7%), yang menjawab bentuk kampanye massa Debat Kandidat sebanyak 37 orang (33.9%), yang menjawab bentuk kampanye massa Radio sebanyak 1 orang (0.9%), yang menjawab bentuk kampanye massa Televisi sebanyak 31 orang (28.4%), yang menjawab bentuk kampanye massa Baliho sebanyak 1 orang (0.9%), yang menjawab bentuk kampanye massa Poster sebanyak 2 orang (1.8%), yang menjawab bentuk kampanye massa Majalah tidak ada (0%), dan yang menjawab bentuk kampanye massa Internet sebanyak 9 orang (8.3%).

2) Analisis Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Dalam Pemilu Presiden 2014

Dibawah ini akan disajikan tabel yang menggambarkan partisipasi politik pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik dalam Pemilu Presiden 2014.

Tabel 4.13

Penggunan Hak Pilih Dalam Pemilu Presiden 2014

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	97	89.0	89.0	89.0
	Tidak	12	11.0	11.0	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berdasarkan tabel di atas, dari 109 responden yang menggunakan hak pilih pada Pemilu Presiden 2014 sebanyak 97 orang (89.0%), dan yang tidak menggunakan hak pilih pada Pemilu Presiden 2014 sebanyak 12 orang (11.0%), yang tersebar pada 4 TPS.

Tabel 4.14

Pilihan Kandidat Pada Pemilu Presiden 2014

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Prabowo Subianto- Hatta Rajasa	57	58.8	58.8	58.8
	Joko Widodo- Jusuf Kalla	40	41.2	41.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Berdasarkan tabel di atas, dari 97 responden yang menggunakan hak pilih pada Pemilu Presiden 2014, yang memilih pasangan Prabowo Subianto- Hatta Rajasa sebanyak 57 orang (58.8%), dan yang memilih pasangan Joko Widodo- Jusuf Kalla sebanyak 40 orang (41.2%), yang tersebar pada 4 TPS.

Tabel 4.15

Penentuan Pilihan Kandidat Pada Pemilu Presiden 2014

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sebelum Kampanye	26	26.8	26.8	26.8
	Saat Kampanye	23	23.7	23.7	50.5
	Minggu Tenang	14	14.4	14.4	64.9
	Hari H	34	35.1	35.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berdasarkan tabel di atas, dari 97 responden yang menggunakan hak pilih pada Pemilu Presiden 2014, yang menentukan pilihan kandidatnya pada Pemilu Presiden 2014 sebelum kampanye sebanyak 26 orang (26.8%), yang menentukan pilihan kandidatnya pada Pemilu Presiden 2014 pada saat kampanye sebanyak 23 orang (23.7%), yang menentukan pilihan kandidatnya pada Pemilu Presiden 2014 pada minggu tenang sebanyak 14 orang (14.4%), dan yang menentukan pilihan kandidatnya pada Pemilu Presiden 2014 pada hari- H sebanyak 34 orang (35.1%), yang tersebar pada 4 TPS.

3) Analisis Untuk Menguji Hipotesis Seberapa Besar Pengaruh Kampanye Massa Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Dalam Pemilu Presiden 2014

a. Hasil Angket Tentang Kampanye Massa Pada Pemilu Presiden 2014

Dibawah ini akan disajikan tabel yang menggambarkan kampanye massa pada Pemilu Presiden 2014.

Tabel 4.16

Kampanye Massa Merupakan Saluran Komunikasi Massa Dalam Kampanye Pemilu Presiden 2014

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	3	2.8	2.8	3.7
	Setuju	80	73.4	73.4	77.1
	Sangat Setuju	25	22.9	22.9	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada pertanyaan no.1 tentang pendapat apakah kampanye massa (seperti: blusukan kandidat, debat kandidat, radio, televisi, telepon atau mendapat pesan kampanye, baliho, poster, koran, majalah, internet) merupakan saluran komunikasi massa dalam kampanye Pemilu Presiden 2014, dari 109 responden yang memilih sangat setuju sebanyak 25 orang (22.9%), yang memilih setuju sebanyak 80 orang (73.4%), yang memilih tidak setuju sebanyak 3 orang (2.8%), dan yang memilih sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (0.9%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Setuju bahwa, kampanye massa (seperti: blusukan kandidat, debat kandidat, radio, televisi, telepon atau mendapat pesan kampanye, baliho, poster, koran, majalah, internet) merupakan saluran komunikasi massa dalam kampanye Pemilu Presiden 2014.

Tabel 4.17

Pengaruh Kampanye Massa Dalam Mempengaruhi Pilihan Pemilih

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Berpengaruh	3	2.8	2.8	2.8
	Tidak Berpengaruh	9	8.3	8.3	11.0
	Berpengaruh	66	60.6	60.6	71.6
	Sangat Berpengaruh	31	28.4	28.4	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada pertanyaan no.2 tentang pengaruh kampanye massa yang digunakan masing- masing calon kandidat untuk mempengaruhi pemilih dalam Pemilu Presiden 2014, dari 109 responden yang memilih sangat berpengaruh sebanyak 31 orang (28.4%), yang memilih berpengaruh sebanyak 66 orang (60.6%), yang memilih tidak berpengaruh sebanyak 9 orang (8.3%), dan yang memilih sangat tidak berpengaruh sebanyak 3 orang (2.8%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik terpengaruh dengan kampanye massa yang digunakan masing- masing calon kandidat dalam Pemilu Presiden 2014.

Tabel 4.18

Dalam Kampanye Massa Kandidat Menyampaikan Visi, Misi, dan Program

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.8	1.8	1.8
	Tidak Setuju	6	5.5	5.5	7.3
	Setuju	86	78.9	78.9	86.2
	Sangat Setuju	15	13.8	13.8	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Pada pertanyaan no.3 tentang pendapat apakah dengan kampanye massa calon kandidat Pemilu Presiden 2014 bisa menyampaikan visi, misi, dan program yang ditawarkan, dari 109 responden yang memilih sangat setuju sebanyak 15 orang (13.8%), yang memilih setuju sebanyak 86 orang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(78.9%), yang memilih tidak setuju sebanyak 6 orang (5.5%), dan yang memilih sangat tidak setuju sebanyak 2 orang (1.8%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik setuju bahwa, dengan kampanye massa calon kandidat Pemilu Presiden 2014 bisa menyampaikan visi, misi, dan program yang ditawarkan.

Tabel 4.19

Kebutuhan Masyarakat Akan Penggunaan Kampanye Massa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	11	10.1	10.1	11.0
	Setuju	67	61.5	61.5	72.5
	Sangat Setuju	30	27.5	27.5	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Pada pertanyaan no.4 tentang pendapat apakah penggunaan kampanye massa sangat dibutuhkan masyarakat sebagai media informasi dalam Pemilu Presiden 2014, dari 109 responden yang memilih sangat setuju sebanyak 30 orang (27.5%), yang memilih setuju sebanyak 67 orang (61.5%), yang memilih tidak setuju sebanyak 11 orang (10.1%), dan yang memilih sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (0.9%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik setuju bahwa, penggunaan kampanye massa sangat dibutuhkan masyarakat sebagai media informasi dalam Pemilu Presiden 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.20

Pemahaman Isi Pesan Kampanye Massa Secara Keseluruhan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Memahami	1	.9	.9	.9
	Tidak Memahami	22	20.2	20.2	21.1
	Memahami	81	74.3	74.3	95.4
	Sangat Memahami	5	4.6	4.6	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Pada pertanyaan no.5 tentang pemahaman isi pesan dalam kampanye massa secara keseluruhan, dari 109 responden yang memilih sangat memahami sebanyak 5 orang (4.6%), yang memilih memahami sebanyak 81 orang (74.3%), yang memilih tidak memahami sebanyak 22 orang (20.2%), dan yang memilih sangat tidak memahami sebanyak 1 orang (0.9%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik memahami isi pesan dalam kampanye massa secara keseluruhan.

Tabel 4.21

Terpengaruh Untuk Memilih Setelah Melihat Kampanye Massa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Terpengaruh	2	1.8	1.8	1.8
	Tidak Terpengaruh	34	31.2	31.2	33.0
	Terpengaruh	58	53.2	53.2	86.2
	Sangat Terpengaruh	15	13.8	13.8	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada pertanyaan no.6 tentang pengaruh untuk memilih setelah melihat kampanye massa dari calon kandidat Pemilu Presiden 2014, dari 109 responden yang memilih sangat terpengaruh sebanyak 15 orang (13.8%), yang memilih terpengaruh sebanyak 58 orang (53.2%), yang memilih tidak terpengaruh sebanyak 34 orang (31.2%), dan yang memilih sangat tidak terpengaruh sebanyak 2 orang (1.8%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik terpengaruh untuk memilih setelah melihat kampanye massa dari calon kandidat Pemilu Presiden 2014.

Tabel 4.22

Mengenal Kandidat dari Kampanye Massa Yang Digunakan Kandidat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	24	22.0	22.0	22.9
	Setuju	69	63.3	63.3	86.2
	Sangat Setuju	15	13.8	13.8	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Pada pertanyaan no.7 tentang pendapat apakah masyarakat mengenal calon kandidat dari kampanye massa yang digunakan oleh masing- masing calon kandidat Pemilu Presiden 2014, dari 109 responden yang memilih sangat setuju sebanyak 15 orang (13.8%), yang memilih setuju sebanyak 69 orang (63.3%), yang memilih tidak setuju sebanyak 24 orang (22%),

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dan yang memilih sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (0.9%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik setuju bahwa, masyarakat mengenal calon kandidat dari kampanye massa yang digunakan oleh masing- masing calon kandidat Pemilu Presiden 2014.

Tabel 4.23

Kesukaan Terhadap Kampanye Massa Yang Digunakan Kandidat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Suka	3	2.8	2.8	2.8
	Tidak Suka	21	19.3	19.3	22.0
	Suka	70	64.2	64.2	86.2
	Sangat Suka	15	13.8	13.8	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Pada pertanyaan no.8 tentang kesukaan terhadap kampanye massa yang digunakan oleh calon kandidat yang anda pilih, dari 109 responden yang memilih sangat suka sebanyak 15 orang (13.8%), yang memilih suka sebanyak 70 orang (64.2%), yang memilih tidak suka sebanyak 21 orang (19.3%), dan yang memilih sangat tidak suka sebanyak 3 orang (2.8%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Gresik suka dengan kampanye massa yang digunakan oleh calon kandidat yang mereka pilih.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.24

Keefektifan Kampanye Massa Yang Digunakan Kandidat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Efektif	2	1.8	1.8	1.8
	Tidak Efektif	19	17.4	17.4	19.3
	Efektif	68	62.4	62.4	81.7
	Sangat Efektif	20	18.3	18.3	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Pada pertanyaan no.9 tentang keefektifan kampanye massa yang digunakan oleh calon kandidat yang dipilih, dari 109 responden yang memilih sangat efektif sebanyak 20 orang (18.3%), yang memilih efektif sebanyak 68 orang (62.4%), yang memilih tidak efektif sebanyak 19 orang (17.4%), dan yang memilih sangat tidak efektif sebanyak 2 orang (1.8%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik berpendapat bahwa, kampanye massa yang digunakan oleh calon kandidat yang dipilih efektif.

Tabel 4.25

Ketertarikan Terhadap Kampanye Massa Yang Digunakan Kandidat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Tertarik	5	4.6	4.6	4.6
	Tidak Tertarik	27	24.8	24.8	29.4
	Tertarik	64	58.7	58.7	88.1
	Sangat Tertarik	13	11.9	11.9	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada pertanyaan no.10 tentang ketertarikan dengan isi dari kampanye massa calon kandidat Pemilu Presiden 2014, dari 109 responden yang memilih sangat tertarik sebanyak 13 orang (11.9%), yang memilih tertarik sebanyak 64 orang (58.7%), yang memilih tidak tertarik sebanyak 27 orang (24.8%), dan yang memilih sangat tidak tertarik sebanyak 5orang (4.6%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik tertarik dengan isi dari kampanye massa calon kandidat Pemilu Presiden 2014.

b. Hasil Angket Tentang Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Kelurahan Pekauman Gresik Pada Pemilu Presiden 2014

Tabel 4.26

Kegiatan Memilih (Mencoblos) Pada Pemilu Presiden 2014 Merupakan Bentuk Dari Partisipasi Politik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Setuju	64	58.7	58.7	59.6
	Sangat Setuju	44	40.4	40.4	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Pada pertanyaan no.1 tentang kegiatan saudara dalam memilih (mencoblos) pada Pemilu Presiden 2014 merupakan bentuk dari partisipasi politik dengan jalan memilih pimpinan negara, dari 109 responden yang memilih sangat setuju sebanyak 44 orang (40.4%), yang memilih setuju sebanyak 64 orang (58.7%), yang memilih tidak setuju tidak ada (0%), dan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yang memilih sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (0.9%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik setuju bahwa, kegiatan saudara dalam memilih (mencoblos) pada Pemilu Presiden 2014 merupakan bentuk dari partisipasi politik dengan jalan memilih pimpinan negara.

Tabel 4.27

Menggunakan Hak Pilih Pada Pemilu Presiden 2014 Karena Kesadaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	4	3.7	3.7	4.6
	Setuju	51	46.8	46.8	51.4
	Sangat Setuju	53	48.6	48.6	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Pada pertanyaan no.2 tentang menggunakan hak pilih pada Pemilu Presiden 2014, karena kesadaran sendiri. Dari 109 responden yang memilih sangat setuju sebanyak 53 orang (48.6%), yang memilih setuju sebanyak 51 orang (46.8%), yang memilih tidak setuju sebanyak 4 orang (3.7%), dan yang memilih sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (0.9%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik sangat setuju bahwa, menggunakan hak pilih pada Pemilu Presiden 2014, karena kesadaran sendiri.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.28

Menggunakan Hak Pilih Pada Pemilu Presiden 2014 Karena Kewajiban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	4	3.7	3.7	4.6
	Setuju	50	45.9	45.9	50.5
	Sangat Setuju	54	49.5	49.5	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Pada pertanyaan no.3 tentang menggunakan hak pilih pada Pemilu Presiden 2014, karena kewajiban saudara sebagai warga negara Indonesia yang baik. Dari 109 responden yang memilih sangat setuju sebanyak 54 orang (49.5%), yang memilih setuju sebanyak 50 orang (45.9%), yang memilih tidak setuju sebanyak 4 orang (3.7%), dan yang memilih sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (0.9%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Gresik sangat setuju bahwa, menggunakan hak pilih pada Pemilu Presiden 2014, karena kewajiban saudara sebagai warga negara Indonesia yang baik.

Tabel 4.29

Menggunakan Hak Pilih Pada Pemilu Presiden 2014 Karena Penasaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	29	26.6	26.6	26.6
	Tidak Setuju	62	56.9	56.9	83.5

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

	Setuju	15	13.8	13.8	97.2
	Sangat Setuju	3	2.8	2.8	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Pada pertanyaan no.4 tentang menggunakan hak pilih pada Pemilu Presiden 2014, karena penasaran atau sekedar ingin tahu rasanya mencoblos. Dari 109 responden yang memilih sangat setuju sebanyak 3 orang (2.8%), yang memilih setuju sebanyak 15 orang (13.8%), yang memilih tidak setuju sebanyak 62 orang (56.%), dan yang memilih sangat tidak setuju sebanyak 29 orang (26.6%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik tidak setuju bahwa, menggunakan hak pilih pada Pemilu Presiden 2014, karena penasaran atau sekedar ingin tahu rasanya mencoblos.

Tabel 4.30

Menggunakan Hak Pilih Pada Pemilu Presiden 2014 Karena Ajakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	31	28.4	28.4	28.4
	Tidak Setuju	64	58.7	58.7	87.2
	Setuju	12	11.0	11.0	98.2
	Sangat Setuju	2	1.8	1.8	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Pada pertanyaan no.5 tentang menggunakan hak pilih pada Pemilu Presiden 2014, karena diajak teman atau orangtua. Dari 109 responden yang memilih sangat setuju sebanyak 2 orang (1.8%), yang memilih setuju

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sebanyak 12 orang (11.0%), yang memilih tidak setuju sebanyak 64 orang (58.7%), dan yang memilih sangat tidak setuju sebanyak 31 orang (28.4%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik tidak setuju bahwa, menggunakan hak pilih pada Pemilu Presiden 2014, karena diajak teman atau orangtua.

Tabel 4.31

Memilih Karena Tertarik Dengan Isi Pesan Dari Kampanye Massa Kandidat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.7	3.7	3.7
	Tidak Setuju	23	21.1	21.1	24.8
	Setuju	73	67.0	67.0	91.7
	Sangat Setuju	9	8.3	8.3	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Pada pertanyaan no.6 tentang mendukung atau memilih calon kandidat, karena tertarik dengan isi pesan dari kampanye massa yang digunakan oleh masing- masing calon kandidat Pemilu Presiden 2014. Dari 109 responden yang memilih sangat setuju sebanyak 9 orang (8.3%), yang memilih setuju sebanyak 73 orang (67.0%), yang memilih tidak setuju sebanyak 23 orang (21.1%), dan yang memilih sangat tidak setuju sebanyak 4 orang (3.7%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik setuju bahwa, mendukung atau memilih calon kandidat, karena tertarik dengan isi pesan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dari kampanye massa yang digunakan oleh masing- masing calon kandidat Pemilu Presiden 2014.

Tabel 4.32

Memilih Karena Trackrecord Kandidat Tanpa Mempertimbangkan Kampanye Massa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	4.6	4.6	4.6
	Tidak Setuju	46	42.2	42.2	46.8
	Setuju	47	43.1	43.1	89.9
	Sangat Setuju	11	10.1	10.1	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Pada pertanyaan no.7 tentang mendukung atau memilih calon kandidat, karena jejak rekam *(trackrecord)* salah satu calon kandidat tanpa mempertimbangkan kampanye massa yang digunakan masing- masing calon kandidat Pemilu Presiden 2014. Dari 109 responden yang memilih sangat setuju sebanyak 11 orang (10.1%), yang memilih setuju sebanyak 47 orang (43.1%), yang memilih tidak setuju sebanyak 46 orang (42.2%), dan yang memilih sangat tidak setuju sebanyak 5 orang (4.6%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Gresik setuju bahwa, mendukung atau memilih calon kandidat, karena jejak rekam *(trackrecord)* salah satu calon kandidat tanpa mempertimbangkan kampanye massa yang digunakan masing- masing calon kandidat Pemilu Presiden 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.33

Memilih Karena Fanatik Dengan Kandidat Tanpa Mempertimbangkan Kampanye Massa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	12	11.0	11.0	11.0
	Tidak Setuju	60	55.0	55.0	66.1
	Setuju	32	29.4	29.4	95.4
	Sangat Setuju	5	4.6	4.6	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Pada pertanyaan no.8 tentang mendukung atau memilih calon kandidat, karena fanatik terhadap salah satu calon kandidat tanpa mempertimbangkan kampanye massa yang digunakan masing- masing calon kandidat Pemilu Presiden 2014. Dari 109 responden yang memilih sangat setuju sebanyak 5 orang (4.6%), yang memilih setuju sebanyak 32 orang (29.4%), yang memilih tidak setuju sebanyak 60 orang (55.0%), dan yang memilih sangat tidak setuju sebanyak 12 orang (11.0%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Gresik tidak setuju bahwa, mendukung atau memilih calon kandidat, karena fanatik terhadap salah satu calon kandidat tanpa mempertimbangkan kampanye massa yang digunakan masing- masing calon kandidat Pemilu Presiden 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.34

Memilih Karena Simpati Dengan Kandidat Tanpa Mempertimbangkan Kampanye Massa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	11	10.1	10.1	10.1
	Tidak Setuju	50	45.9	45.9	56.0
	Setuju	41	37.6	37.6	93.6
	Sangat Setuju	7	6.4	6.4	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Pada pertanyaan no.9 tentang mendukung atau memilih calon kandidat, karena simpati terhadap salah satu calon kandidat tanpa mempertimbangkan kampanye massa yang digunakan masing- masing calon kandidat Pemilu Presiden 2014. Dari 109 responden yang memilih sangat setuju sebanyak 7 orang (6.4%), yang memilih setuju sebanyak 41 orang (37.6%), yang memilih tidak setuju sebanyak 50 orang (45.9%), dan yang memilih sangat tidak setuju sebanyak 11 orang (10.1%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Gresik tidak setuju bahwa, mendukung atau memilih calon kandidat, karena simpati terhadap salah satu calon kandidat tanpa mempertimbangkan kampanye massa yang digunakan masing- masing calon kandidat Pemilu Presiden 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.35

Memilih Karena Mendapatkan Uang Dari Kandidat Tanpa Mempertimbangkan Kampanye Massa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	52	47.7	47.7	47.7
	Tidak Setuju	44	40.4	40.4	88.1
	Setuju	10	9.2	9.2	97.2
	Sangat Setuju	3	2.8	2.8	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Pada pertanyaan no.10 tentang mendukung atau memilih calon kandidat, karena mendapatkan uang terhadap salah satu calon kandidat tanpa mempertimbangkan kampanye massa yang digunakan masing-masing calon kandidat Pemilu Presiden 2014, dari 109 responden yang memilih sangat setuju sebanyak 3 orang (2.8%), yang memilih setuju sebanyak 10 orang (9.2%), yang memilih tidak setuju sebanyak 44 orang (40.4%), dan yang memilih sangat tidak setuju sebanyak 52 orang (47.7%). Dengan demikian sebagian besar pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Gresik sangat tidak setuju bahwa, mendukung atau memilih calon kandidat, karena mendapatkan uang terhadap salah satu calon kandidat tanpa mempertimbangkan kampanye massa yang digunakan masing- masing calon kandidat Pemilu Presiden 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c. Analisis Item pertanyaan Kuesioner/ Angket dengan Menggunakan SPSS Versi 16.0

Seperti yang telah dijelaskan pada awal bab, dalam penelitian ini penulis juga menggunakan teknik analisis sattistik, yakni teknik yang menekankan pada analisis data- data numeric (angka) yang diolah dengan rumus statistika. Teknik ini digunakan untuk menguji hipotesis yang digunakan dalam penelitian :

Ho: Tidak Ada Pengaruh Positif Yang Signifikan Kampanye Massa Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Dalam Pemilu Presiden Tahun 2014.

H1: Ada Pengaruh Positif Yang Signifikan Kampanye Massa Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Dalam Pemilu Presiden Tahun 2014.

Hal ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara kampanye terhadap partisipasi politik pemilih pemula.

Untuk mengetahui hal tersebut, dapat dianalisis dari hasil angket/ kuesioner yang telah diisi oleh sebanyak 109 orang responden yang notabene adlah pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik. Dan berikut ini adalah kriteria skor untuk masing- masing alternatif jawaban pada angket/ kuesioner :

(1) Apabila responden menjawab (a) maka skornya 4

(2) Apabila responden menjawab (b) maka skornya 3

(3) Apabila responden menjawab (c) maka skornya 2

(4) Apabila responden menjawab (d) maka skornya 1

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Nilai- nilai yang ada pada angket di jumlahkan pada masing- masing responden sehingga menunjukkan hasil skor yang diperoleh dari hasil angket tersebut, kemudian peneliti mentabulasikannya. Adapun tabulasinya adalah sebagai berikut :

Tabel 4.36
Hasil Angket Tentang Kampanye Massa
Pada Pemilu Presiden 2014

NO	Kampanye Massa PadaPemiluPresiden 2014										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
2	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3	34
3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	30
4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	32
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
6	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
7	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	26
8	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	25
9	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	28
10	3	4	3	3	3	2	2	4	3	2	29
11	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	33
12	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	29
13	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	30
14	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	30
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
16	3	4	2	2	2	2	3	2	1	1	22
17	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	33
18	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	28
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

20	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	29
21	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
23	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
24	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	28
25	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	25
26	3	3	3	2	4	2	4	2	2	2	27
27	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
28	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	33
29	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	34
30	2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	31
31	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	28
32	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
33	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	34
34	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	32
35	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	35
36	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	30
37	4	3	3	3	3	3	2	1	2	1	25
38	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	29
39	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	29
40	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	32
41	3	3	1	3	2	2	2	3	3	2	24
42	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	34
43	3	3	3	3	2	2	3	2	2	1	24
44	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	29
45	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
47	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	31
48	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	32
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
51	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	26
52	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	25
53	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	30
54	4	3	3	3	3	3	2	1	2	1	25
55	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	25
56	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	28
57	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
58	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	27
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
60	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	30
61	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	28
62	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	31
63	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	29
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
65	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
66	3	3	3	3	2	2	4	3	4	4	31
67	3	4	2	4	2	3	3	3	3	3	30
68	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	33
69	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	33
70	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	29
71	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	35
72	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
73	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	30
74	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32
75	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	26
76	4	3	3	4	3	2	2	4	4	4	33
77	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	31
78	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	25
79	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

80	3	4	3	2	3	2	2	3	4	4	30
81	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	28
82	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	27
83	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	30
84	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	34
85	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
86	4	3	2	3	3	2	2	2	3	2	26
87	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	25
88	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	25
89	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	34
90	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	36
91	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	28
92	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	34
93	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
94	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	32
95	3	3	4	3	2	4	4	2	3	3	31
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
97	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
98	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	30
99	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	28
100	3	4	4	4	3	4	2	3	2	4	33
101	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	34
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
103	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
104	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	26
105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
106	3	1	4	2	3	1	3	2	2	3	24
107	3	1	3	3	2	2	3	4	2	3	26
108	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	36
109	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	29

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.37
Hasil Angket Tentang Partisipasi Politik Pemilih Pemula
Di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Pada Pemilu Presiden 2014

NO	PartisipasiPolitikPemilihPemula										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	1	1	3	2	1	1	1	22
2	4	4	4	1	1	3	2	3	3	1	26
3	3	4	3	1	2	3	3	2	2	1	24
4	4	4	4	1	1	3	2	1	2	1	23
5	3	3	3	1	1	3	2	2	2	2	22
6	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	26
7	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	24
8	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
9	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	24
10	4	4	4	2	2	2	3	2	3	1	27
11	4	4	4	2	2	3	2	3	3	4	31
12	3	3	4	1	1	3	2	2	2	1	22
13	4	4	4	3	2	3	2	2	2	1	27
14	3	4	4	2	2	3	3	2	3	1	27
15	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	26
16	3	3	3	2	1	1	1	2	4	1	21
17	4	4	4	2	2	2	3	3	3	1	28
18	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	24
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
20	3	4	4	2	1	3	1	2	1	2	23
21	4	4	4	2	2	3	3	4	4	1	31
22	3	3	3	2	1	4	3	2	3	1	25
23	4	4	4	1	1	4	4	2	4	1	29
24	3	3	3	2	2	3	2	2	2	1	23

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

25	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	24
26	3	4	4	1	1	2	2	2	4	3	26
27	3	3	3	1	2	3	4	3	3	1	26
28	3	4	4	1	2	3	3	2	3	1	26
29	4	4	3	2	2	3	2	2	2	2	26
30	4	4	3	2	2	3	2	3	3	1	27
31	4	3	4	1	2	2	4	4	3	1	28
32	4	4	4	2	1	4	3	3	3	1	29
33	4	4	4	2	2	3	4	2	1	1	27
34	3	3	4	2	2	3	1	2	2	1	23
35	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	37
36	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	25
37	4	4	4	2	2	3	3	2	1	1	26
38	4	4	4	1	2	3	3	3	2	2	28
39	4	4	3	1	1	2	2	2	1	1	21
40	4	3	3	2	2	3	2	2	2	2	25
41	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	27
42	4	4	4	1	2	3	3	3	2	2	28
43	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	21
44	3	3	3	2	1	3	2	2	2	2	23
45	3	4	4	2	1	3	2	2	2	2	25
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
47	4	4	3	1	1	3	2	2	2	1	23
48	4	4	4	2	2	3	2	1	1	1	24
49	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	24
50	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	28
51	4	3	4	2	1	3	2	2	3	1	25
52	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	26
53	4	4	4	2	2	3	4	2	2	1	28
54	4	4	4	2	2	3	3	2	2	2	28

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

55	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	23
56	3	4	4	2	1	2	2	2	2	1	23
57	4	4	4	3	2	4	3	3	3	1	31
58	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	26
59	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	25
60	4	4	3	2	2	3	4	2	2	2	28
61	3	4	4	2	1	2	2	2	2	1	23
62	4	4	4	1	2	3	2	1	1	1	23
63	3	3	3	2	2	3	3	3	3	1	26
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
65	4	4	4	1	1	3	3	2	3	1	26
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
67	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29
68	4	4	3	1	1	2	3	2	2	1	23
69	4	4	4	1	2	3	3	2	2	2	27
70	4	4	4	1	1	1	1	3	3	1	23
71	3	4	3	2	2	4	3	3	2	2	28
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	37
73	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	24
74	3	3	4	2	2	3	2	2	2	2	25
75	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	25
76	4	4	4	2	2	3	3	4	3	2	31
77	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	24
78	3	4	4	1	1	2	3	2	3	2	25
79	4	3	3	1	1	4	3	1	1	1	22
80	4	4	3	2	2	3	3	2	3	2	28
81	4	3	4	2	2	3	3	3	3	1	28
82	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21
83	3	3	3	2	2	3	3	1	2	3	25
84	4	4	4	2	3	4	3	2	3	1	30

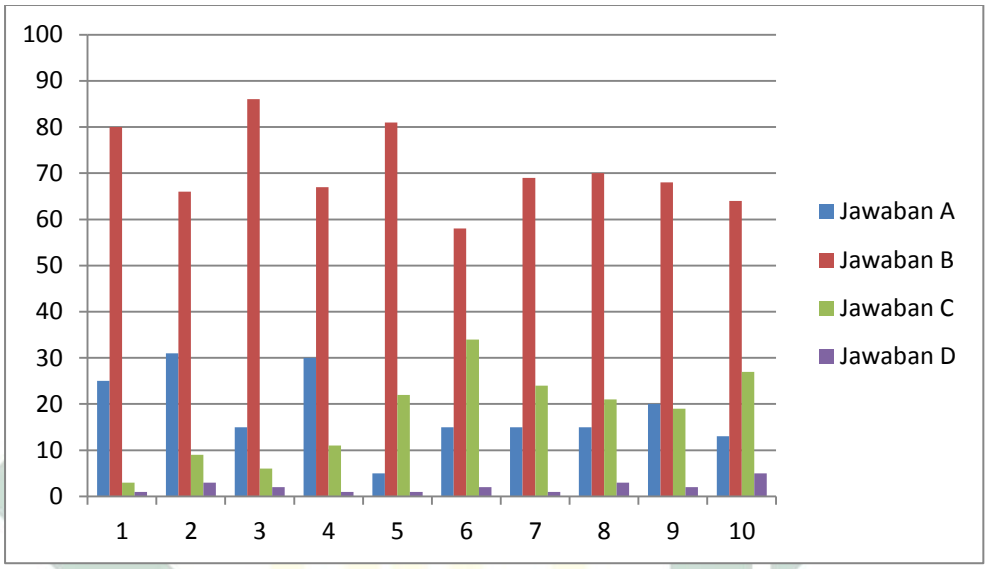
digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

85	3	3	3	2	2	4	3	3	3	1	27
86	4	4	4	1	1	3	3	2	2	1	25
87	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	22
88	3	3	4	2	1	1	4	1	3	1	23
89	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	25
90	4	3	4	1	1	3	4	2	2	1	25
91	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	25
92	4	4	4	2	3	3	2	1	2	1	26
93	4	4	4	2	2	3	4	1	2	2	28
94	3	4	4	1	1	3	2	2	1	1	22
95	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	32
96	3	3	4	2	2	2	3	2	3	2	26
97	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	30
98	3	3	3	2	1	3	3	2	2	2	24
99	3	3	3	1	2	2	3	1	1	1	20
100	3	3	4	1	2	3	2	3	3	1	25
101	3	4	3	4	2	3	2	3	4	2	30
102	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	26
103	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	23
104	4	3	4	2	2	2	3	3	3	2	28
105	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	24
106	3	4	3	1	2	3	3	2	3	4	28
107	4	4	3	3	1	3	2	3	3	3	29
108	3	4	4	3	2	3	2	3	2	1	27
109	3	3	3	3	1	3	3	1	2	1	23

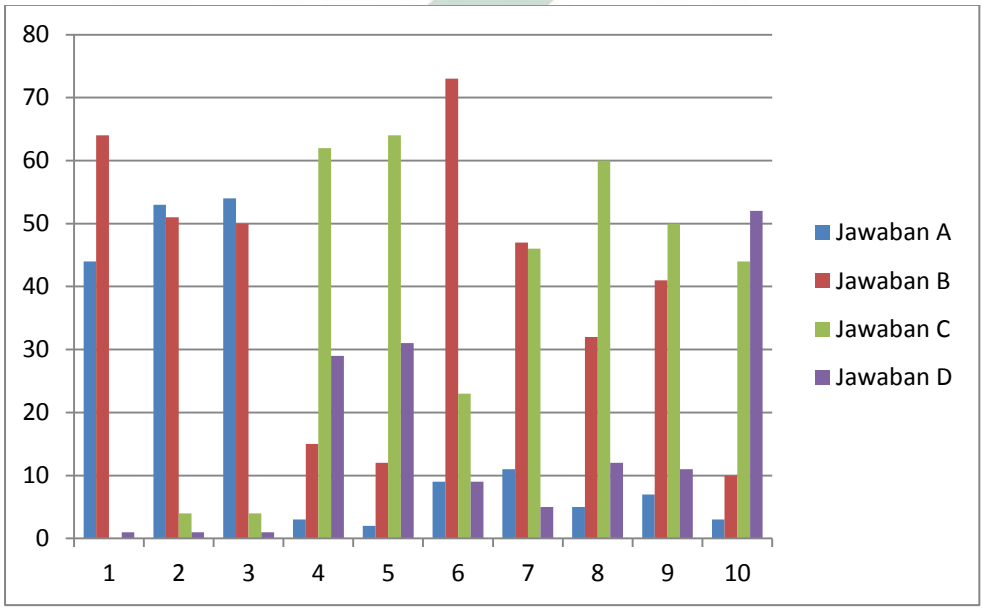
digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Jawaban dari hasil angket dalam penelitian ini juga dapat dijelaskan dalam bentuk grafik, seperti yang tersaji dibawah ini :

Gambar 4.3
Hasil Angket Tentang Kampanye Massa
Pada Pemilu Presiden 2014



Gambar 4.4
Hasil Angket Tentang Partisipasi Politik Pemilih Pemula
Di Kelurahan Pekauman Gresik Pada Pemilu Presiden 2014



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara dua variable ini, dari dua tabel tabulasi hasil angket tentang kampanye massa dan partisipasi politik pemilih pemula di atas kemudian dianalisis lebih lanjut dengan menggunakan SPSS versi 16.0.[67] Hal ini bertujuan untuk mengetahui apakah antara variable kampanye massa dan partisipasi politik pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik pada Pemilu Presiden 2014 terdapat pengaruh/ hubungan yang signifikan. Dan hasil output yang dihasilkan dengan menggunakan SPSS adalah sebagai berikut :

Tabel 4.38
Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Kelurahan Pekauman Gresik Gresik Pada Pemilu Presiden 2014	25.78	3.417	109
Kampanye Massa Yang Digunakan Di Kelurahan Pekauman Gresik Pada Pemilu Presiden 2014	29.69	3.696	109

Pada tabel Descriptive Statistics, diperoleh informasi tentang mean, standard deviasi, banyaknya data dan variabel- variabel independent dan dependent.

a. Rata- rata (mean) partisipasi politik pemilih pemula (dengan jumlah data (N) 109 subjek) adalah 25.78,dengan standar deviasi 3.417.
b. Rata- rata (mean) kampanye massa (dengan jumlah data (N) 109 subjek) adalah 29.69, dengan standar deviasi 3.698.

[67] Abdul Muhid, *Analisis Statistik*, (Sidoarjo : Zitafama, 2012), Hlm.117- 130

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.39
Correlations

		Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Dalam Pemilu Presiden 2014	Kampanye Massa Yang Digunakan Di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Dalam Pemilu Presiden 2014
Pearson Correlation	Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Dalam Pemilu Presiden 2014	1.000	.526
	Kampanye Massa Yang Digunakan Di Kelurahan Pekauman Gresik Dalam Pemilu Presiden 2014	.526	1.000
Sig. (1-tailed)	Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Dalam Pemilu Presiden 2014	.	.000
	Kampanye Massa Yang Digunakan Di Kelurahan Pekauman Gresik Dalam Pemilu Presiden 2014	.000	.
N	Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Pada Pemilu Presiden 2014	109	109
	Kampanye Massa Pada Pemilu Presiden 2014	109	109

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada tabel Corellation, memuat kolerasi/ hubungan antara variabel kampanye massa dengan partisipasi politik pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik pada Pemilu Presiden.

a. Dari tabel tersebut dapat diperoleh besarnya korelasi (*r hitung)* = 0.526. Hasil selanjutnya diperbandingkan dengan *r tabel* pada taraf kesalahan tertentu. Bila taraf kesalahan ditetapkan 5 % (taraf kepercayaan 95%) dan nilai N= 109, maka harga *r tabel* = 0.195. Harga *r* hitung ditentukan sebagai berikut :

   Jika r hitung < r tabel, maka Ho diterima

   Jika r hitung > r tabel, maka Ho ditolak

   Ternyata harga r hitung > r tabel, sehingga Ho ditolak dan Ha diterima. Jadi kesimpulannya terdapat pengaruh antara kampanye massa terhadap perilaku memilih pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Gresik pada Pemilu Presiden 2014. Artinya ada pengaruh yang signifikan antara Kampanye Massa Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik.

b. Langkah selanjutnya adalah mengkonsultasikan harga *r hitung* dengan pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi. Langkah ini bertujuan untuk mengetahui tingkat hubungan yang ada.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.40
Pedoman Untuk Memberikan
Interpretasi Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,80 – 1,000	Sangat Kuat
0,60 – 0,799	Kuat
0,40 – 0.599	Cukup Kuat
0,20 – 0,399	Rendah
0,00 – 0,199	Sangat Rendah

Berdasarkan dari tabel di atas, maka koefisiensi korelasi yang ditemukan sebesar 0.526 termasuk pada kategori "Cukup Kuat". Jadi terdapat pengaruh yang cukup kuat antara "Kampanye Massa Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Pada Pemilu Presiden 2014. Pengaruh tersebut baru berlaku untuk sampel yang berjumlah 109 orang.

Tabel 4.41
Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.342	2.273		4.989	.000
	Kampanye Massa Yang Digunakan Di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Dalam Pemilu Presiden 2014	.486	.076	.526	6.399	.000

a. Dependent Variable: Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Pada Pemilu Presiden 2014

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada tabel Coefisient, diperoleh model regresi yaitu sebagai berikut :

Y = 11.342 + 0.486 X

Y = Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Kelurahan Pekauman Gresik

X = Kampanye Massa

Atau dengan kata lain : Partisipsi Politik Pemilih Pemula di Kelurahan Pekauman Gresik 11.342 + 0.486 Kampanye Massa.

(1) Konstanta sebesar 11.342 menyatakan bahwa jika tidak ada kampanye massa, maka partisipasi politik pemilih pemula di Kelurahan Kauman Kabupaten Gresik adalah 11.342.

(2) Koefisien regresi sebesar 0.486 menyatakan bahwa setiap penambahan (karena positif (+)) 1 skor kampanye massa akan meingkatkan partisipasi politik pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik sebesar 0.486.

(3) Untuk analisis regresi linear sederhana, harga koefisien korelasi (0.526) adalah juga harga Standardized Coefficients (beta).

Uji-t digunakan untuk menguji signifikanan koefisien regresi

Hipotesis:

Ho : Koefisien regresi tidak signifikan

Ha : Koefisien regresi signifikan

Keputusan 1 : Constant (tetap/ ketetapan)

Berdasarkan data tersebut di atas maka dapat dilakukan pengujian hipotesis dengan dua cara sebagai berikut :

a. Dengan cara membandingkan nilai t hitung dengan t tabel.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pengujian :

Jika t hitung > t tabel, maka Ho ditolak

Jika t hitung < t tabel, maka Ho diterima

Untuk melihat harga t tabel, maka didasarkan pada derajat kebebasan (dk) atau *degree of freedom* (df), yang besarnya adalah n-2, yaitu 109 – 2 = 107. Jika taraf signifikansi (α) ditetapkan 0.05 (5 %), sedangkan pengujian dilakukan dengan menggunakan uji dua fihak/ arah (*Sig. 2- tailed*), maka harga t tabel diperoleh 1.980.

Berdasarkan hasil analisis diperoleh t hitung sebesar 4.989, maka t hitung > t tabel (4.989 > 1.980), maka Ho ditolak dan Ha diterima, artinya koefisien regresi Constant signifikan.

b. Dengan membandingkan taraf signifikansi (p- value) dengan galat-nya.

Jika signifikansi > 0.05, maka Ho diterima

Jika signifikansi < 0.05, maka Ho ditolak

Berdasarkan harga signifikansi 0.000. karena signifikansi < 0,05 maka Ho ditolak, yang berarti Ha diterima. Artinya koefisien regresi Constant signifikan.

Keputusan 2 : untuk Variabel Kampanye Massa

Berdasarkan data tersebut di atas maka dapat dilakukan hipotesis dengan dua cara sebagai berikut :

a. Dengan cara membandingkan nilai t hitung dengan t tabel.

Pengujian :

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Jika t hitung > t tabel, maka Ho ditolak

Jika t hitung < t tabel, maka Ho diterima

Untuk melihat harga t tabel, maka didasarkan pada derajat kebebasan (dk) atau *degree of freedom* (df), yang besarnya adalah n-2, yaitu 109 – 2 = 107. Jika taraf signifikansi (α) ditetapkan 0.05 (5 %), sedangkan pengujian dilakukan dengan menggunakan uji dua fihak/ arah (*Sig. 2- tailed*), maka harga t tabel diperoleh 1.980.

Berdasarkan hasil analisis diperoleh t hitung sebesar 6.399, maka t hitung > t tabel (6.399 > 1.980), maka Ho ditolak dan Ha diterima, artinya koefisien regresi kampanye massa signifikan.

b. Dengan membandingkan taraf signifikansi (p- value) dengan galat-nya.

Jika signifikansi > 0.05, maka Ho diterima

Jika signifikansi < 0.05, maka Ho ditolak

Berdasarkan harga signifikansi 0.000. karena signifikansi < 0,05 maka Ho ditolak, yang berarti Ha diterima. Artinya koefisien regresi Kampanye Massa signifikan.

Tabel 4.42

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.526[a]	.277	.270	2.919	2.069

a. Predictors: (Constant), Kampanye Massa Yang Digunakan Di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Dalam Pemilu Presiden 2014

b. Dependent Variable: Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik Dalam Pemilu Presiden 2014

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada tabel Model Summary, diperoleh hasil R Square sebesar 0.277, angka ini adalah hasil pengkuadratan dari harga koefisien korelasi, atau 0.526 x 0.526 = 0.277. R Square disebut juga dengan koefisien determinansi, yang berarti 27.7 % variabel partisipasi politik dipengaruhi oleh variabel kampanye massa, sisanya sebesar 72.3 % oleh variabel lainnya. R Square berkisar dalam rentang antara 0 sampai 1, semakin besar harga R Square maka semakin kuat hubungan kedua variabel.

Berdasarkan hasil perhitungan statisti dengan SPSS versi 16.0 di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang kuat antara kampanye massa terhadap partisipasi politik pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik pada Pemilu Presiden 2014, artinya 27.7% partisipasi politik pemilih pemula di Kelurahan Pekauman Kabupaten Gresik pada Pemilu Presiden 2014 dipengaruhi oleh kampanye massa, sisanya sebesar 72.3% dipengaruhi oleh faktor lain.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id