DAFTAR PUSTAKA

Anas, Ahmad. *Paradigma Dakwah Kontemporer*, Semarang: PT. Pustaka, 2006.

Rizki Putra. Andre, Martin dan F. V Bhaskarra. *Kamus Bahasa Indonesia*, Surabaya: Karina, 2002.

An-Nabiry, Fathul Bahri. *Meniti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Da'i*, Jakarta: Amzah. 2008.

Anshari, Hafi. *Pemahaman dan Pengalaman Dakwah*, Surabaya: Al-Ikhlas, 1993.

Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.

Azizy, Qodry, A. *Membangun Fondasi Ekonomi Ummat, Meneropong.Prospek Berkembangnya Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.

Chaer, Abdul. *Kesantunan Berbahasa*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010.

Dedi, Mulyana. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 2002.

Faqih, Syarif H. *Menjadi Dai yang Dicinta Menyampaikan Dakwah dengan Cara yang Efektif*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011.

Firlani, Andi. *Sinetron Apa Maumu?*, Yogykarta: Leutika Prio, 2011.

Ghozali, Bahri. *Dakwah Komunikatif*, Jakarta: CV. Pedoman Ilmu Jaya, 1997.

Hafidhuddin, Didin. *Dakwah Aktual*, Jakarta: Gema Insani Press, 1998.

Hasan, Muhammad Ali. *Mengamalkan Sunnah Rasulullah*, Jakarta: Prenando Media, 2005.

Illahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*, Bandung: Rosdakarya, 2010.

Kusnawan, Aep. *Ilmu Dakwah (Kajian Berbagai Aspek*), Bandung: Pustaka Bani Quraisy, 2004.

Kuswadi, Wawan. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Televisi*, Bandung: Rineka Cipta, 1996.

Luth, Thohir. *M. Natsir; Dakwah dan Pemikirannya*, Jakarta: Gema Insani Press, 1999.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Ma'arif, Bambang Saiful. *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*, Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2010.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.

Mufid, Muhammad. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*, Jakarta: Kencana, 2005

Muhyidin, Asep, Agus Ahmad Syafe'i. *Metode Pengembangan Dakwah*, Bandung: PT. CV Pustaka Setia, 2002

Omar, Toha Yahya. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Wijaya, 1971

Pranowo. *Berbahasa Secara Santun*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009.

Qosim, Tarmana Ahmad. *Metodologi Dakwah dalam Al Qur'an*, Jakarta: Lentera, 1997.

Qowiyurrijal, Nashrudin dan Andi Firlani. *Sinetron, Menghibur diri Sampai Mati*, Yogykarta: Leutika Prio, 2011.

Ruslan, Rossady. *Metode Penelitian "Public Relations dan Komunikasi*", Jakarta: Raja Grafisindo, 2006.

Syukir, Asmuni. *Dasar-dasar Strategi Dakwah*, Surabaya: Al-Ikhlas, 1983.

Wahid, Fathul. *E-Dakwah: Dakwah Melalui Internet*, Yogyakarta: Gava Media, 2004.

Wardhana, Veven,SP. *Televisi dan Prasangka Budaya Massa*, Jakarta: PT. Media Lintas Inti Nusantara, 2001.

Skripsi:

Fanani, Abdul Halim. *Pesan Moral Dalam Biskuit Oreo Versi "Oreo dan Handphone Ayah"(Semiologi Roland Barthes)*. Surabaya: Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2013.

Sa'diyah, Chalimatus. *Analisis Simbol Iklan Rokok Dji Sam Soe Gold Edisi Halus Dan Mantap.* Surabaya: Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel, 2011.

Internet

http://sctv.com/2012/07/

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id