

ABSTRAK

Sinyur Bangun Negoro, 2015, Analisis Pesan Dakwah Pada “Prilaku Tokoh Zahrana, Hasan, dan Rachmat” dalam film Cinta Suci Zahrana

Kata Kunci: Film Religi, Pesan Dakwah, Analisis Semiotik

Dalam penelitian ini mempunyai masalah yang sekaligus menjadi tujuannya yaitu untuk mengetahui Apa pesan dakwah yang terdapat pada “prilaku tokoh Zahrana, Hasan, dan Rachmat” di film Cinta Suci Zahrana?

Dalam menjawab permasalahan di atas, maka peneliti menggunakan analisis semiotik triangle meaning model Charles S. Peirce untuk menganalisis apa pesan dakwah yang digambarkan pada prilaku tokoh Zahrana, Hasan, dan Rachmat di film Cinta Suci Zahrana.

Hasil yang ditemukan dalam penelitian kali ini adalah peneliti menemukan banyak sekali pesan dakwah seperti pesan aqidah; jodoh dan rizky, syariah; sholat dan kewajiban menuntut ilmu, dan akhlak; terhadap khaliq dan terhadap diri sendiri dalam film Cinta Suci Zahrana, terutama pada prilaku tokoh Zahrana, Hasan, dan Rachmat, sebagaimana direpresentasikan dalam skripsi ini, yang mana juga tidak lepas dari 3 unsur dari analisis semiotik model Charles S. Peirce, yaitu teori segitiga makna atau *triangle meaning*.

Penulis berharap dengan ditulisnya skripsi ini dengan judul Analisis Pesan Dakwah Pada Prilaku Tokoh Zahrana, Hasan, Dan Rachmat Dalam Film Cinta Suci Zahrana ini dapat memberikan banyak manfaat kepada semua pembaca dalam hal intelektual dan wawasan.