

2. Kewajiban menuntut ilmu

c. Akhlak:

- Terhadap khaliq

- Terhadap diri sendiri

Referensi

- Afifuddin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012
- Ardhana, Sutirman Eka, *Jurnalistik Dakwah*, Yogyakarta Pustaka Pelajar 1995
- Arifin, M, *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*, Jakarta; Bumi Akasara 2000
- Aziz, Moch Ali, *Ilmu Dakwah*, Jakarta; Kencana, 2004
- Aziz, Moch Ali, *Ilmu Dakwah edisi revisi*, Jakarta; Kencana, 2009
- Bachtiar, Wardi, *Metode Penelitian Dakwah*, Jakarta: Logos Wacana, 1999
- Bungin, Burhan, *metode penelitian kualitatif*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada,2006
- Cangara, Hafied, *Pengertian Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo, Persada, 1998
- Effendi, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, Bandung; PT. Remaja Rosdakarya, 2002
- Hafidhuddin, Didin, *Dakwah Aktual*, Jakarta: Gema Insani Press, 2000
- Hanis Syam, Yunus, *Kiat Menjadi Da'I Handal*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005
- Harjito, *Melek Sastra*, Jakarta; Gaya Media Pratama, 1999
- Jumantoro, Fotok, *Psikologi dakwah*, Wonosobo: penerbit anizah, 1997

Kementerian Agama, Wakaf, Da'wah dan Bimbingan Islam-Kerajaan Arab Saudi, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Arab Saudi: Al-Mujamma' (Lembaga Percetakan Al-Qur'an Raja Fahd), 1971

Kurniawan, Aep, *Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Bandung: Benang Merah Press. 2004

Kuswandi, Wawan, *Komuniasi Massa sebuah analisis isi media televisi*, Jakarta:PT RINEKA CIPTA, 1996

Kriyantono, Rachmat, *Tehnik Praktis Riset Komunikasi* Jakarta; Kencana Media Group, 2006

Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 1996

Muhtadi, Saeful Asep, *Metode Penelitian Da`wah*, Bandung; Pustaka Setia, 2003

Nawawi, Hadari, *Instrument Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta; Gajah Mada University Press 1995

Noviani, Ratna, *Jalan Tengah Memahami Iklan; Antar realitas, representasi, dan simulasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003

Nurgiyantoro, Burhan, *Teori Pengkajian Fiksi*, Bandung: Rosda Karya, 2002

Prihananto, *Komunikasi Dakwah*, Surabaya; Digital Press, 2009

Rahmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisi Statistik*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2014

Shihab, Qurays, *Membumikan al Quran*, Bandung: Mizan 1998

Suprayogo, Iman, *metode penelitian social agama*, Bandung: Rosda Karya, 2001

Susanto, Astrid, *Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek*, Bandung; Bina Cipta, 1997

Susanto, Astrid, *Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*, Jakarta; Bina Aksara, 1986

Syukir, Asmuni, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah*, Surabaya; Al Ikhlas, 1983

Tasmoro, Toto, *Komunikasi Dakwah*, Jakarta; Gaya Media Pratama, 1997

Vera, Nawiroh, *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor, Ghalia Indonesia, Mei 2014

<http://eliskomariah.blogspot.com/2013/02/sinopsis-cinta-suci-zahrana.html>

<https://dewasastra.wordpress.com/2012/03/11/konsep-dan-pengertian-perilaku/>

<http://duniakencees.blogspot.com/2012/01/film-sebagai-media-dakwah.html>

<http://abul-jauzaa.blogspot.com/2013/06/hukum-jihad-perang.html>

<http://dhani1192.blogspot.com/2013/07/akhlak-diri-sendiri-beserta-dalil.html>

<http://rahmatzoom.blogspot.com/2012/12/ayat-dan-hadits-tentang-lingkungan-hidup.html>

http://nyaklaa.blogspot.sg/2012/12/analisis-isi_600.html. website ini milik dosen Nurlaila

Hayati, S. Fil. I diakses 6 April

http://id.wikipedia.org/wiki/Cinta_Suci_Zahrana_%28film%29

<https://elmuntaqa.wordpress.com/2013/11/10/40-hadits-seputar-menuntut-ilmu-1-10/>

<http://kaifahal.com/adab-terhadap-tetangga/>