

## DAFTAR ISI

<b>Persetujuan Pembimbing.....</b>	<b>i</b>
<b>Pengesahan Tim Penguji.....</b>	<b>ii</b>
<b>Motto dan Persembahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Pertanggungjawaban.....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>v</b>
<b>Pengantar.....</b>	<b>vi</b>
<b>Dafta Isi.....</b>	<b>viii</b>

### **BAB I. PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Devinisi Konseptual.....	12
F. Sistematika Pembahasan.....	20

### **BAB II. KAJIAN PUSTAKA**

A. Kajian Pesan Dakwah.....	23
1. Pengertian Pesan.....	23
2. Pengertian Dakwah.....	23
3. Pesan Dakwah.....	28
4. Film Sebagai Media Dakwah.....	45
5. Karakteristik Pesan Dakwah.....	46
6. Dampak Pesan Dalam Berkomunikasi.....	47
7. Cara Penyampaian Pesan Yang Baik.....	48

8. Sifat Pesan.....	49
9. Tujuan Pesan.....	49
B. Kajian Analisis Isi.....	50
1. Pengertian Analisis Isi.....	50
2. Analisis Semiotik.....	52
3. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	54

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	58
B. Unit Analisis.....	60
C. Jenis dan Sumber Data.....	61
D. Tahap Penelitian.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Teknik Analisa Data.....	65
G. Teknik Keabsahan Data.....	67

### **BAB IV: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA**

A. Penyajian Data.....	69
B. Analisis Data.....	81
C. Pembahasan.....	95

### **BAB V: PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	105

### **Daftar Pustaka**

### **Lampiran-lampiran**