DAFTAR PUSTAKA

Ahmad ibn Hanbal, Musnad Ahmad ibn Hanbal, Hadis Nomor 4911. Kitab: Musnad Sahabat yang banyak meriwayatkan Hadis, Bab: Musnad Abdullah ibn Umar ibn al-Khtthab r.a

Ariani, Wahyu. *Manajemen Operasi Jasa.* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Asperindo, "Profil Asperindo", dalam http://asperindo.org/embrace-nature-be-one-with-the-world/, diakses pada 16 April 2015.

Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar,Cetakan VIII, 2007.

Budiono, *Wawancara,* Gresik, 4 Mei 2015.

Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.

Desiana, Nabila. "Peningkatan Strategi Bersaing dalam Peningakatan Pangsa Pasar pada PT. XL Mitra Abadi Utama Makassar". Skripsi--Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin Makassar, 2012.

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi.* Surabaya, 2014.

Gunara, Thorik. *Marketing Muhammad "Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw".* Bandung: Masania Prima, 2007.

H. Umar Sutikno, *Wawancara,* Gresik, 28 April 2015.

Hasan, M. Iqbal. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.

Ibn Majah, Sunan ibn Majah, hadis nomor: 2200

Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran* Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran* Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2009.

Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2013 Tentang Pelaksanaan Undang-undang Nomor 38 Tahun 2009 Tentang Pos.

Purwanti, Dewi. "Penggunaan Analisis SWOT dalam Kompetisi Bisnis Jasa Ekspedisi". Jurnal Bisnis & Manajemen Vol. 4, No. 3, 2008.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta, 2014.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.

Sumarti, *Wawancara*, Gresik, 1 Mei 2015.

Supraptiwi, Nova Ari. "Analisis Pengaruh Rasio Leverage Keuangan Tertimbang dan Pangsa Pasar terhadap *Return On Equity* (ROE) pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)". Skripsi--Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, 2010.

Tarigan, Joice Kristy. "Analisis Strategi Bauran Promosi Peningkatan *Market Share* (Studi Kasus pada Majestyk Bakery&Cake Shop Padang Bulan Medan)". Skripsi--Jurusan Manajemen, Universitas Sumatra Utara, 2011.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa.* Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id