DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN.....ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

PERNYATAAN KEASLIAN iv

MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vi

ABSTRAK viii

DAFTAR ISI.....ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Fokus Pendampingan 3

C. Metode Penelitian.....6

D. Stakeholders (Pihak-pihal yang terkait) 14

E. Sistematika Pembahasan 15

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB I I KONDISI WILAYAH DESA PANCUR KECAMATAN TEMAYANG KABUPATEN BOJOBEGORO

F. Letak Geografi Desa Pancur 17

G. Sejarah Desa Pancur.....22

H. kependudukan 23

I. Perekonomian Masyararakat Pancur.....24

J. kebudayaan di Desa Pancur 27

K. Kesehatan masyarakat Pancur.....31

L. Keagamaan di Desa Pancur.....33

M. Pembangunan di Desa Pancur…….34

BAB III PENGEMBANGAN MASYARAKAT BERBASIS ASET (TINJAUAN TEORITIK)

A. Pendekatan berbasis Aset.....39

B. Pemberdayaan masyarakat.....42

1. Pengertian pemberdayaan masyarakat 42

2. Tujuan pemberdayaan 46

3. Prinsip-prinsip pemberdayaan.....46

4. Sasaran pemberdayaan 48

5. Pengertian pemberdayaan petani Jamur Tiram 49

6. Strategi Pemberdayaan.....50

C. Pengembangan masyarakat Islam menggunakan dakwah Bil Hal 51

D. Pendampingan Terdahulu.....54

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV PROSES PENDAMPINGAN PETANI JAMUR TIRAM DESA PANCUR

A. Pra Pendampingan.....57

1 . Tahap awal pendampingan 57

2. Pengorganisasian.....57

B. Proses Pendampingan.....62

C. Mengapa harus budidaya jamur tiram.....66

D. Menggapai mimpi menuju perubahan.....71

E. Pihak-pihak yang terlibat dan bentuk keterlibatan……..76

F. Pemetaan ase-aset Desa Pancur……..79

G. Menghubungkan dan memobilisasi masyarakat.....82

H. Monitoring dan evaluasi Pendampingan.....83

BAB V MENUJU KEPADA PERUBAHAN MASYARAKAT YANG BERDAYA

A. Analisis Perubahan Sosial Masyarakat Desa Pancur 85

B. Perubahan Mindset/Pola Pikir Masyarakat Pancur 87

C. Meningkatkan produk pemasaran Jamur Tiram.....92

BAB VI REFLEKSI PENDAMPINGAN BERBASIS ASET DESA PANCUR DENGAN BUDIDAYA JAMUR TIRAM

A. Diawali Dengan Pendekatan Berbasis Kekuatan 95

B. Peran Fasilitator 97

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB VII PENUTUP

A. Kesimpulan 99

B. Rekomendasi 101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN -LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id