

**STRATEGI PEMASARAN ALIYA SALON DAN SPA MUSLIMAH SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk Memenuhi  
Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Islam (Sos.I)**



**Oleh:**

**AULIA CLAUDIA**  
**B04211041**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

**2015**

## **PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Nama : AULIA CLAUDIA

NIM : B04211041

Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul :STRATEGI PEMASARAN ALIYA SALON DAN SPA  
MUSLIMAH SURABAYA

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan.

Surabaya, 28 Juli2015

Telah Disetujui Oleh  
Dosen Pembimbing,

Drs. M. Taqwim Suji, M.Pd.I

NIP. 195801131982032001

## **PENGESAHAN TIM PENGUJI**

Skripsi oleh Aulia Claudia ini telah dipertahankan di depan

Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 05 Agustus 2015

Mengesahkan,  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Dekan,

Dr. Hj. Rr. Suhartini, M.Si

NIP. 195801131982032001

Penguji I,

Drs. M. Taqwim Suji, M.Pd.I

NIP. 195801131982032001

Penguji II,

Deasy Tantriana, MM

NIP. 19831228011012009

Penguji III,

Aun Falestien Faletahan, S.Sos.I, M.Fil.I, MHRM

NIP. 198205142005011001

Penguji IV,

Airlangga Bramayudha, MM

NIP. 197912142011011005