DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAKSI vii
DAFTAR ISI viii
BAB I: PENDAHULUAN 1
A. Latar belakang 1
B. Rumusan masalah 6
C. Tujuan penelitian 6
D. Manfaat penelitian 7
E. Sistematika Pembahasan 7
F. Definisi Konsep Penelitian 8
BAB II: KAJIAN TEORITIK 12
A. Penelitian terdahulu yang relevan 12
B. Kerangka teori 16
BAB III: METODE PENELITIAN 37
A. Pendekatan dan jenis penelitian 37
B. Lokasi penelitian 38
C. Jenis dan Sumber Data 38
D. Tahap-tahap penelitian 40
E. Teknik Pengumpulan Data 42
F. Teknik validasi instrumen penelitian 45
G. Teknik Analisis Data 46
BAB IV: HASIL PENELITIAN 49

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

A. Gambaran umum obyek penelitian 49
B. Penyajian data 58
C. Pembahasan hasil penelitian (analisa data) 81

BAB V: PENUTUP 87

A. Kesimpulan 87
B. Saran dan rekomendasi 88
C. Keterbatasan penelitian 88

DAFTAR PUSTAKA 90

LAMPIRAN xii

DAFTAR GAMBAR

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Gambar 2.1 Model simple dari proses marketing 30

Gambar 2.2 Komponen 7P dari Bauran Pemasaran 35

Gambar 3.1 Teknik Analisis Deskriptif 48

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Aliya Salon dan Spa Muslimah 53

Gambar 4.2 Logo Aliya Salon dan Spa Muslimah 58

Gambar 4.3 Alat –Alat Pendukung Layanan Produk Perawatan Kecantikan Aliya Salon dan SPA Muslimah 61

Gambar 4.4 Lokasi Distribusi Aliya Salon dan Spa Muslimah..... 68

Gambar 4.5 Media Promosi Aliya Salon dan Spa Muslimah..... 72

Gambar 4.6 Media Promosi Aliya Salon dan Spa Muslimah 73

Gambar 4.7 Lokasi Distribusi Aliya Salon dan Spa Muslimah 84

Gambar 4.8 LokasifisikAliya Salon dan Spa Muslimah tampak dalam……...79

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Produk Jasa Layanan Perawatan Kecantikan Aliya Salon dan Spa Muslimah 59

Tabel 4.2 Harga Promo Tanggal 18-25 Juni 2015 Aliya Salon dan Spa Muslimah Surabaya 64

Tabel 4.3 Strategi Promosi Harga 70

Tabel 4.4 Paket Mitra Kerja Sama Aliya Salon dan Spa Muslimah Surabaya 75

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id