Daftar Pustaka

Afrillita, Nur. 2013. *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT. Samekarindo Indah*. Samarinda: Jurnal Administrasi Bisnis.

Amirin M. Tatang. 1995. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Media.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Bungin, B. 2003. *Analisis Data Penelitian Kulitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Burhan Bungin. 2007. *Penelitian Kualitatif Komunikasi Ekonomi Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya.* Jakarta: Kencana

Chusnul Siti Zubaidah. 2008. *Strategi Pemasaran di Altara Books Corner.* UIN Sunan Ampel Surabaya. Skripsi

Gunarto, B. 2013. *http://bieliegunarto.blogspot.com//2013/06/strategi-pemasaran.html?m=1* diakses pada tanggal 23 April 2015, pukul: 19:08.

Handoko. Hani dkk. 2012. *Manajemen Dalam Berbagai Prespektif*. Jakarta : Airlangga

http://kajian-muslimah.blogspot.com,2006/09 di akses pada tanggal 23 Juli 2015 pukul 11:11

Iqbal Hasan, M. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Ismail Yusanto, M. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Game Insani Press.

Kotler, P. 1995. *Manajemen Pemasaran; Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian.* Jilid I, edisi kedelapan, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip. 1994. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: CV Intermadia

Machfudz, Mahmud. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Marzuki. 2002. *Metode Riset.* Yogyakarta: BFFE.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset

Nazir, Moch. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Nijman, J. 1983. *Strategi Pemasaran Modern*. Jakarta: Erlangga

Ronal, Nangoi. 1996. *Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif RnD.* Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif,* Bandung: Alfabeta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Supranto dan Lima Krisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Swastha. Basu. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Terry. George R. 1993. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara

Tim Penyusun. 2011. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi Manajemen Dakwah*. Jurusan Manajemen Dakwah: Surabaya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id