

**المسؤولية الاجتماعية في المصارف الإسلامية  
(دراسة حالة مصرف الشريعة مانديري ومصرف معاملات إندونيسيا)**

رسالة علمية مقدمة لاستيفاء بعض الشروط للحصول على درجة الدكتوراة في قسم  
الاقتصاد الإسلامي بكلية الدراسات العليا جامعة سونان أمبيل  
الإسلامية الحكومية سورابايا



إعداد

عصام علي عبدالله اعبيد

رقم القيد: F430415063

كلية الدراسات العليا

جامعة سونان أمبيل الإسلامية الحكومية

سورابايا

2018

## إقرار الطالب

أنا الموقع أدناه وبياناتي ما يلي :-

الاسم : عصام علي عبدالله اعبيد

رقم القيد: F430415063

المرحلة : الدكتوراة

الجهة : كلية الدراسات العليا جامعة سنن أمبيل الإسلامية الحكومية بسروابايا

أقر بأن هذه الرسالة بكافة أجزائها حضرتها من بحثي وكتبتها بنفسى إلا مواضع منقولة عزوت إلى مصادرها.

هذا ،وقد حرر هذا الإقرار بناء على رغبتي الخاصة ولا يجبرني أحد على ذلك .

سورابايا 22/1/2018  
  
الطالب المقر عصام علي عبدالله اعبيد

## موافقة المشرفين

### الموافقة من طرف المشرفين

تمت الموافقة من طرف المشرف الأول والمشرف الثاني على هذه الرسالة التي قدمها الطالب: عصام علي عبدالله اعبيد في جامعة سونان أمبيل الإسلامية الحكومية سورابايا.

### توقيع المشرف



الأستاذ الدكتور : أحمد زهرا

### توقيع المشرف



الأستاذ الدكتور : أحمد فيصل الحق

## موافقة لجنة المناقشة

تمت المناقشة المفتوحة لأطروحة الدكتوراة المقدمة من الطالب: عصام علي عبد الله اعبيد في يوم

الاثنين الموافق 1 / أكتوبر / 2018، أمام لجنة المناقشة التي تتكون من:

1- أ. د. حسين عزيز (رئيساً للجنة).....

2- أ. د. برهان جمال الدين (مناقشاً).....

3- أ. د. أحمد زهرا (مشرفاً ومناقشاً).....

4- أ. د. فيصل الحق (مشرفاً ومناقشاً).....

5- أ. د. سيد عقيل حسين المنور (مناقشاً).....

6- د. أحمد إمام ماوردي (مناقشاً).....

7- د. علي عارفون (مناقشاً).....

يعتمد عميد الدراسات العليا



بروفيسور الأسدي

NIP: 196004121994031001



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Essam Ali Abdulla Abeid  
NIM : F430415063  
Fakultas/Jurusan : Pascasarjana / Ekonomi Syariah (S3)  
E-mail address : essam869@yahoo.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

المسئولية الاجتماعية في المصارف الاسلامية  
(دراسة حالة بنك الشريعة مانديري وبنك معاملات -اندونيسيا)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Oktober 2018

Penulis

(Essam Ali Abdulla Abeid)

**المستخلص**









- المطلب الأول: تعريف المسؤولية الاجتماعية.....53
- المطلب الثاني: عناصر المسؤولية الاجتماعية.....56
- المطلب الثالث: النشأة التاريخية لمفهوم المسؤولية الاجتماعية.....57
- المطلب الرابع: أهم نظريات المسؤولية الاجتماعية.....59
- المطلب الخامس: مجالات تطبيق المسؤولية الاجتماعية.....63
- الفصل الثالث : المسؤولية الاجتماعية في الإسلام.....70
- المطلب الأول: مفهوم المسؤولية الاجتماعية في الإسلام.....70
- المطلب الثاني: أهم نظريات المسؤولية الاجتماعية في الإسلام.....73
- المطلب الثالث: وسائل غرس وتنمية المسؤولية الاجتماعية.....77
- المطلب الرابع: المسؤولية الاجتماعية للمصارف الإسلامية.....80
- المطلب الخامس: قياس أداء المسؤولية الاجتماعية.....85
- الباب الثالث : المسؤولية الاجتماعية بالمصارف الإسلامية في إندونيسيا**.....91
- الفصل الأول : تطور مؤسسات الاقتصاد الإسلامي في إندونيسيا.....91
- الفصل الثاني: تطور المسؤولية الاجتماعية في المصارف بإندونيسيا.....95
- الفصل الثالث: التعريف بمصرف الشريعة مانديري ومصرف معاملات جمهورية إندونيسيا.....98
- الباب الرابع : عرض البيانات وتحليلها ومناقشتها**.....104
- الفصل الأول: مصادر تمويل نشاط المسؤولية الاجتماعية بمصرف الشريعة مانديري ومصرف معاملات، جمهورية إندونيسيا.....104
- المطلب الأول: عرض البيانات وتحليلها.....104
- المطلب الثاني : مناقشة البيانات:.....107
- الفصل الثاني: مجالات تطبيق المسؤولية الاجتماعية لدى مصرف الشريعة مانديري ومصرف معاملات، جمهورية إندونيسيا.....112
- المطلب الأول : عرض البيانات وتحليلها:.....112
- المطلب الثاني: مناقشة البيانات:.....121
- الفصل الثالث: الاستراتيجية لدى مصرف الشريعة مانديري ومصرف معاملات، جمهورية إندونيسيا في دعم وتطوير مفهوم المسؤولية الاجتماعية ومعوقاتها.....126
- المطلب الأول: عرض البيانات وتحليلها:.....126
- المطلب الثاني: مناقشة البيانات:.....131
- الفصل الرابع: إدراك الموظفين والزبائن لنشاط المسؤولية الاجتماعية بالمصارف الإسلامية (مصرف الشريعة مانديري ومصرف معاملات، جمهورية إندونيسيا).....138
- المطلب الأول: عرض البيانات وتحليلها:.....138
- المطلب الثاني: مناقشة البيانات:.....140















- 1- من أهم المشكلات التي تحاول هذه الدراسة بحثها هي أن بعض المؤسسات الإسلامية تفتقد لعنصر الاستراتيجية الواضحة والمحددة المعالم من النشاط الاجتماعي ولا يوجد لديها التخطيط الاستراتيجي الفعال لهذه الأهداف المهمة التي أثبتت الدراسات نفعها المباشر في نمو وتطور تلك المؤسسات.
- 2- ومن المشكلات ضعف التمويل لبرامج المسؤولية الاجتماعية وقلة المخصصات السنوية لها في كثير من المصارف الإسلامية وكأن أصحاب القرار في تلك المؤسسات لم يدركوا أهمية بل وضرورة الانفاق الاجتماعي واعتباره من أحد الخيارات الاستراتيجية للمصارف الإسلامية لكي يكون لها موضع قدم في الحاضر والمستقبل.
- 3- كما تحاول هذه الدراسة الخوض في البحث في مشكلة أخرى أرهقت العمل المصرفي الإسلامي وهي أين موقع مفهوم المسؤولية الاجتماعية من التأصيل الشرعي وحتى المقاصدي وهو في الحقيقة من لب فعل الخير التي جاءت به الشريعة، ولكن أين علماءنا من الحظ عليه أم أنهم مشغولون دائماً بتكرار قضايا وفتاوى فقهية وفاتهم أمهات وكبريات المواضيع التي لو اشتغلوا بها لكان مردودها على الفكر والواقع الإسلامي مردوداً إيجابياً في تطويره، وحتى في نشر الدين على وجهه الحقيقي ليس كما يصوره أعداءه، المعمر لا المدمر، وعليه ما يزال موضوع المسؤولية الاجتماعية للشركات من منظور إسلامي لم ينل حظه الكافي من التأصيل الشرعي والنقاش العلمي، بالرغم من رسوخ مفاهيمه وجذوره في تعاليم الشريعة الإسلامية، ولذا يأتي هذا البحث كمساهمة في معالجة هذا النقص العلمي ولتبيين الأصالة الإسلامية لهذا المفهوم.
- 4- ومن المشكلات التي تأمل هذه الدراسة التوصل لفك غموضها وسبر أغوارها والحصول على نتائج تفيد في حلها مسألة تأخر المصارف الإسلامية بإندونيسيا في اللحاق بركب المؤسسات المصرفية التقليدية الأخرى، فبالإطلاع على بعض الدراسات السابقة وجد الباحث أنه بمقارنة مدى اهتمام المصارف الإسلامية في إندونيسيا مع نظرياتها التقليدية بالمسؤولية الاجتماعية تبين أن المصارف الإسلامية متأخرة نوعاً ما في القيام بدورها في مجال المسؤولية الاجتماعية كما في دراسة (Dwi) وهي

































			وجهة نظر العملاء (2011)	
العملاء فيما كان الأثر سلبي اتجاه البيئة.				
إن الأرقام والبيانات المستندة إلى التقارير والوثائق التابعة للبنك أثبتت مدى التزامه بمسؤوليته الاجتماعية	الوصفي النوعي	بن حسن الهواري و مهدي ميلود	المسؤولية الاجتماعية في البنوك الإسلامية بين الأسس والممارسات دراسة حالة المصرف الإسلامي الأردني (2011)	6.
إن متوسط الأداء الاجتماعية السائد في القطاع المصرفي الإسلامي في ماليزيا أعلى منه في إندونيسيا ولكن الفرق ليس كبير.	الوصفي النوعي	Hafiez Sofyani	المصارف الإسلامية والمسؤولية الاجتماعية، دراسة مقارنة بين إندونيسيا وماليزيا (2011)	7.
إن البنوك التقليدية لديها درجة الكشف أفضل من البنوك الإسلامية في مجال المسؤولية الاجتماعية.	الوصفي النوعي	Dwi Islam	الإسلام والمسؤولية الاجتماعية، دراسة ميدانية مقارنة لدى المصارف الإسلامية التقليدية في جمهورية إندونيسيا (2011)	8.
إن المصارف الإسلامية تؤدي واجباتها الاجتماعية نحو المتعاملين معها.	الوصفي التحليلي	منير سليمان الحكيم	المسؤولية الاجتماعية من وجهة نظر المتعاملين مع المصارف الإسلامية الأردنية (2012)	9.
إن المصارف الإسلامية ملتزمة بالمسؤولية الاجتماعية وبالنسبة للإفصاح عنها فهي ملتزمة ببعض الجوانب دون غيرها.	الوصفي النوعي	منى لطفي بيطار	الإفصاح المحاسبي عن المسؤولية الاجتماعية في المصارف الإسلامية (2012)	10.
إن تبني أبعاد المسؤولية الاجتماعية من طرف المؤسس يؤدي إلى تحقيق مبدأ الربح على المدى البعيد.	الوصفي التحليلي	رحماني الزهرة	تأثير أبعاد المسؤولية الاجتماعية على الأداء المالي دراسة حالة المؤسسة الوطنية للأشغال في الأبار (2014)	11.





































































































































































































































							الفجوة بين فئات المجتمع من خلال التبرعات والزكاة والقرض الحسن.	
49.58	2.479	7	53	19	17	0	يساهم المصرف بتجميل و تشجير المناطق المجاورة له.	-4
38.32	1.916	13	78	5	0	0	يوفر المصرف بيئة عمل ملائمة للعاملين لديه.	-5
48.94	2.447	2	59	25	10	0	يساهم المصرف بالعمل على توفير مساكن للعاملين لديه.	-6
36.66	1.833	19	74	3	0	0	يوفر المصرف التأمين الصحي للعاملين لديه.	-7
43.54	2.177	3	73	20	0	0	يقدم المصرف خدمات لصالح البيئة المحيطة به باستمرار.	-8
38.32	1.916	14	77	4	1	0	يهتم المصرف بالخدمات المتعلقة بتوفير الراحة للزبائن باستمرار.	-9
42.28	2.114	5	76	14	1	0	يهتم المصرف بمسؤوليته الاجتماعية اتجاه الزبائن بشأن تقديم المعلومات أولاً بأول.	-10
41.04	2.052	6	80	9	1	0	يهتم المصرف بالمسؤولية الاجتماعية اتجاه زبائنه من خلال الشفافية في المعلومات.	-11
41.66	2.083	8	72	16	0	0	تقوم إدارة المصرف بخلق فرص عمل لأفراد المجتمع المحلي.	-12
49.58	2.479	3	56	27	8	2	يمهل المصرف المساهمين المفلسين وقتاً اضافياً لسداد ما عليهم من التزامات.	-13
39.16	1.958	15	70	11	0	0	يقدم المصرف الاعانات	-14





- 4- أن الفقرة الرابعة ونصها :يساهم المصرف بتجميل وتشجر المناطق المجاورة له قد حازت من إجابات أفراد العينة على متوسط حسابي بلغ 2.479 من مقياس ليكارت الخماسي وأن وزنها النسبي هو 49.58% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الخامس أي منخفضة جداً.
- 5- أن الفقرة الخامسة ونصها : يوفر المصرف بيئة عمل ملائمة للعاملين لديه قد حازت من إجابات أفراد العينة على متوسط حسابي بلغ 1.916 من مقياس ليكارت الخماسي وأن وزنها النسبي هو 38.32% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الخامس أي منخفضة جداً.
- 6- أن الفقرة السادسة ونصها : يساهم المصرف بالعمل على توفير مساكن للعاملين لديه قد حازت من إجابات أفراد العينة على متوسط حسابي بلغ 2.447 من مقياس ليكارت الخماسي وأن وزنها النسبي هو 48.94% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الخامس أي منخفضة جداً.
- 7- أن الفقرة السابعة ونصها : يوفر المصرف التأمين الصحي للعاملين لديه قد حازت من إجابات أفراد العينة على متوسط حسابي بلغ 1.833 من مقياس ليكارت الخماسي وأن وزنها النسبي هو 36.66% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الخامس أي منخفضة جداً.
- 8- أن الفقرة الثامنة ونصها : يقدم المصرف خدمات لصالح البيئة المحيطة به باستمرار قد حازت من إجابات أفراد العينة على متوسط حسابي بلغ 2.177 من مقياس ليكارت الخماسي وأن وزنها النسبي هو 43.54% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الخامس أي منخفضة جداً.
- 9- أن الفقرة التاسعة ونصها : يهتم المصرف بالخدمات المتعلقة بتوفير الراحة للزبائن باستمرار قد حازت من إجابات أفراد العينة على متوسط حسابي بلغ 1.916 من مقياس ليكارت الخماسي وأن وزنها النسبي هو 38.32% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الخامس أي منخفضة جداً.
- 10- أن الفقرة العاشرة ونصها : يهتم المصرف بمسؤوليته الاجتماعية اتجاه الزبائن بشأن تقديم المعلمات أولاً بأول قد حازت من إجابات أفراد العينة على متوسط حسابي بلغ 2.114 من مقياس ليكارت الخماسي وأن وزنها النسبي هو 38.32% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الخامس أي منخفضة جداً.

النسبي هو 42.28% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الخامس أي منخفضة جداً.

11- أن الفقرة الحادية عشر ونصها : يهتم المصرف بالمسؤولية الاجتماعية اتجاه زبائنه من خلال الشفافية في المعلومات قد حازت من إجابات أفراد العينة على متوسط حسابي بلغ 2.052 من مقياس ليكارت الخماسي وأن وزنها النسبي هو 41.04% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الخامس أي منخفضة جداً.

12- أن الفقرة الثانية عشر ونصها : تقوم إدارة المصرف بخلق فرص عمل لأفراد المجتمع المحلي قد حازت من إجابات أفراد العينة على متوسط حسابي بلغ 2.083 من مقياس ليكارت الخماسي وأن وزنها النسبي هو 41.66% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الخامس أي منخفضة جداً.

13- أن الفقرة الثالثة عشر ونصها : يمهّل المصرف المساهمين المفلسين وقتاً اضافياً لسداد ما عليهم من التزامات قد حازت من إجابات أفراد العينة على متوسط حسابي بلغ 2.479 من مقياس ليكارت الخماسي وأن وزنها النسبي هو 49.58% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الخامس أي منخفضة جداً.

14- أن الفقرة الرابعة عشر ونصها : يقدم المصرف الاعانات للأسر الفقيرة في مناسبات دينية مثل الأعياد وشهر رمضان قد حازت من إجابات أفراد العينة على متوسط حسابي بلغ 1.958 من مقياس ليكارت الخماسي وأن وزنها النسبي هو 39.16% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الخامس أي منخفضة جداً.

15- أن الفقرة الخامسة عشر ونصها : يمنح المصرف تمويل بعض المشاريع الخيرية مثل رعاية الأيتام قد حازت من إجابات أفراد العينة على متوسط حسابي بلغ 1.947 من مقياس ليكارت الخماسي وأن وزنها النسبي هو 38.94% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الرابع أي منخفضة.

16- أن الفقرة السادسة عشر ونصها : يقوم المصرف بتوزيع الكتب وبعض اللوازم المدرسية على زبائنه قد حازت من إجابات أفراد العينة على متوسط حسابي بلغ 2.635 من مقياس ليكارت الخماسي وأن وزنها النسبي هو 52.70% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الرابع أي منخفضة.

17- أن الفقرة السابعة عشر ونصها : تقوم إدارة المصرف باستثمار أموال الحج للزبائن التابعين له ومنحهم الارباح أولاً بأول قد حازت من إجابات أفراد العينة على متوسط حسابي بلغ 2.50 من مقياس ليكارت الخماسي وأن وزنها النسبي هو 50% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الرابع أي منخفضة.

18- أن الفقرة الثامنة عشر ونصها : يساهم المصرف في حل مشكلات التلوث في البيئة من خلال حملات وندوات توعوية قد حازت من إجابات أفراد العينة على متوسط حسابي بلغ 2.625 من مقياس ليكارت الخماسي وأن وزنها النسبي هو 52.5% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الرابع أي منخفضة.

19- أن الفقرة التاسعة عشر ونصها : يعمل المصرف على توفير المركوب المناسب للموظفين بأقساط مناسبة ومريحة قد حازت من إجابات أفراد العينة على متوسط حسابي بلغ 2.250 من مقياس ليكارت الخماسي وأن وزنها النسبي هو 45% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الخامس أي منخفضة جداً.

20- أن الفقرة العشرون ونصها: خدمات الإعلان التجاري تكون مناسبة للمجتمع المحلي وتحافظ على قيمه قد حازت من إجابات أفراد العينة على متوسط حسابي بلغ 2.135 من مقياس ليكارت الخماسي وأن وزنها النسبي هو 42.7% وهي نسبة تقع ضمن الترتيب الخامس أي منخفضة جداً.

ويرى الباحث أن هذه النتائج الإحصائية والتي تشير إلى أن الإدراك لمفهوم المسؤولية الاجتماعية من الزبائن والموظفين منخفض جداً تتفق مع نتائج المقابلة في وجود بعض الصعوبات اتجاه هذا الأمر ويقع على عاتق الإدارة التعريف أكثر بواجبات المسؤولية الاجتماعية وزيادة إلمام الموظفين بها فلا يكفي اقتناع الإدارة العليا بواجباتها الاجتماعية والعمل على ضوءها بل يجب اشراك الموظفين وكذلك التوضيح للزبائن بشأن هذا المفهوم المهم بمختلف الطرق المتوفرة.

ومن الدراسات السابقة يجد الباحث تشابه هذه النتيجة مع نتائج في دراسة خالد صبحي حبيب بعنوان مدى إدراك المصارف الإسلامية لأهمية المحاسبة والإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية وهي رسالة ماجستير







التمكين الاقتصادي والخيري، ويهتم البنك بشرائح محتاجة في المجتمع من الفقراء واليتامى وغيرها، كما تهتم البنوك الإسلامية بواجباتها الاجتماعية في مجال حماية البيئة حيث قامت البنوك بجهود في التقليل من كوارث الفيضانات، وفي توفيرها للمياه النظيفة للسكان المحليين لأغراض الشرب ونحوها، كما تهتم هذه البنوك بمجال تطبيق المسؤولية الاجتماعية اتجاه الزبائن من خلال توفير القرض الحسن للزبائن وتقديم وتحسين الخدمة المستدامة المقدمة، وتوفير كل الخدمات الممكنة لراحتهم وتقديم المعلومات التي يحتاجونها بالبنك.

3- يتم صياغة الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية بالمصارف الإسلامية كما في مصرف الشريعة مانديري ومصرف معاملات، جمهورية إندونيسيا عبر ثلاث مراحل هي مرحلة التخطيط فيتم التخطيط لنشاط المسؤولية الاجتماعية سنوياً من قبل وحدة عمل المسؤولية الاجتماعية بالمصرف التي تتولى تقديم تصور وصياغته وتعميمه لوحدات العمل المعنية، ثم مرحلة التقييم وتتولى وحدة عمل المسؤولية الاجتماعية القيام بعملية التقييم مع الوحدات الأخرى المعنية سواء كانت فروعاً أو وحدات محلية وغيرها، ثم تأتي مرحلة التنفيذ بمراعاة ثلاثة مؤشرات أساسية وهي المؤشر الاقتصادي والمؤشر البيئي ثم المؤشر الاجتماعي وهذه المؤشرات تعتبر أبعاد تطبيقية لهذا المفهوم وهي تسير في خط متوازي مع أهداف البنك الإسلامي في تحقيق الربح للمصرف، وتبين بأن تطبيق المسؤولية الاجتماعية وتنفيذها وفق هذه المؤشرات يستند لمبادئ الروحانية وهي تتمثل في قيم الدين الحنيف والقومية أي تدعيم الوطنية وحب الوطن والسعي للازدهار والتطور يتحقق التنفيذ المثالي لهذا المفهوم، وتبين من البحث إنه يرافق تطبيق الاستراتيجية في المسؤولية الاجتماعية في البنك الإسلامي وجود بعض الصعوبات أهمها صعوبة استجابة الموظفين لبرامج المسؤولية الاجتماعية، وصعوبات في الاتصال بين فروع البنوك وإجراء البحوث الميدانية.

4- تبين أن إدراك الموظفين والزبائن لنشاط المسؤولية الاجتماعية بالمصارف الإسلامية كما في مصرف الشريعة مانديري ومصرف



- 1- الاهتمام بعقد الدورات للموظفين خاصة وبكل أصحاب المصلحة كالزبائن والمساهمين في مجال المسؤولية الاجتماعية وتنظيم ورش عمل تدريبية وغيرها وتطوير قدراتهم وإدراكهم لمفهومها.
- 2- العمل على حل الصعوبات المتعلقة بإجراء البحوث الميدانية في الكشف عن مواطن استحقاق الخدمات الاجتماعية والتعاون بين الفروع في سبيل ذلك، وتذليل صعوبات الاتصال بين الفروع في مجالات المسؤولية الاجتماعية.
- 3- زيادة دعم مصادر تمويل المسؤولية الاجتماعية وتحسين أداءها ومراقبتها وتطويرها بالنظر للحاجات الاجتماعية المتزايدة، وبشكل متوازن بين تحقيق الأرباح والوفاء بالالتزامات الاجتماعية بحيث لا يخل ذلك ولا يؤثر على مستقبل البنك المالي وتطوره الاقتصادي.
- 4- ضرورة تبني البنوك الإسلامية منظومة متنوعة وشاملة من البرامج الاجتماعية في إطار استراتيجية تؤسس وتعمق ثقافة المسؤولية الاجتماعية تتواءم وقضايا واحتياجات المجتمع وأفراده والاهتمام أكثر بعملية التقييم والرقابة بشأن العمليات والخدمات الاجتماعية المقدمة.
- 5- الحاجة لتنمية الثقافة التنظيمية بدمج جوانب المسؤولية الاجتماعية وجعلها ضمن الثقافة التنظيمية في البنك الإسلامي ويجب أن يكون المفهوم والإدراك نحو المسؤولية الاجتماعية حاضراً باعتباره من صلب وروح هذا الدين ومن مقاصده وثقافته.
- 6- العمل دائماً على تشجيع الزبائن والموظفين والشركات على أداء زكاة أموالهم واستثمار أموال الوقف والصدقات والميراث والتبرعات الأخرى عند مؤسسات إسلامية آمنة مثل البنوك الإسلامية لتقوم بتوزيعها بالطرق المثلى على من يستحقها.
- 7- الاهتمام بإجراء بحوث ميدانية لتأكيد الإثبات العملي لدور البنوك الإسلامية في مجال المسؤولية الاجتماعية في إندونيسيا وللتعرف على أكثر الطرق والوسائل فعالية في هذا المجال وكذلك الكشف عن أي معوقات لها.







عساف، غسان، وآخرون، إدارة المصارف. عمان الأردن: دار الصفاء للنشر والتوزيع، 1993م.

عسقلاني (ال)، أحمد بن علي بن حجر . فتح الباري شرح صحيح البخاري، كتاب العتق، باب العبد راع في مال سيده. بيروت لبنان: دار الريان للتراث، 1986م.

عسل (ال)، إبراهيم. التنمية في الإسلام مفاهيم، مناهج، تطبيقات. بيروت: المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر و التوزيع، لبنان، الطبعة الأولى، 1996م.

علال، بورحلة. تحليل المنظمات. الجزائر: مكتبة الرشاد للطباعة والنشر والتوزيع، 2006م.

علم الدين، محيي الدين إسماعيل. موسوعة أعمال البنوك من الناحيتين القانونية والعملية. دون مكان نشر: ج 1، 1993م.

علوان، عبد الله. التكافل الاجتماعي في الإسلام. القاهرة: دار السلام، 2001م.

علي (ال)، صالح حميد. المؤسسات المالية الإسلامية ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. دمشق، سورية: إصدارات مركز دراسات الاقتصاد الإسلامي، 2008م.

عمشة، أبو، خالد حسين. تحليل المحتوى، فوائده خصائصه، أهدافه، أنواعه، شروطه. منشور على شبكة الألوكة.

عياش، محمد صالح علي. المسؤولية الاجتماعية للمصارف الإسلامية .. طبيعتها وأهميتها. البنك الإسلامي للتنمية جدة: 2010م.

غالبي (ال)، وآخرون. المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال: الأعمال والمجتمع. عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، 2010م.

قحف، منذر، الوقف الإسلامي، تطوره، إدارته، تنميته. دمشق: دار الفكر، 2000م.

- قرضاوي (ال)، يوسف عبد الله. دور القيم والأخلاق في الاقتصاد الإسلامي. القاهرة: مكتبة وهبة، 1995م.
- قنديلجي، عامر إبراهيم. البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية. عمان الأردن: دار اليازوري، 2008م.
- مبارك، عبد النعيم محمد و يونس، محمود. اقتصاديات النقود والصيرفة والتجارة الدولية. الإسكندرية: الدار الجامعية، 1996م.
- محجوب، وجيه. طرائق البحث العلمي ومناهجه. مجهول المدينة ودار النشر، 1998م.
- مرسي، نبيل محمد. استراتيجيات الإدارة العليا، إعداد وتنفيذ ومراجعة. مصر: المكتب الجامعي الحديث، 2006م.
- مصطفى، إبراهيم، أحمد الزيات، حامد عبد القادر، محمد النجار. المعجم الوسيط. تحقيق: مجمع اللغة العربية دار الدعوة، مجهول سنة النشر.
- معاني (ال)، أحمد إسماعيل، وآخرون. قضايا إدارية معاصرة. عمان، الأردن: دار وائل للنشر والتوزيع، 2011م.
- مغربي (ال)، عبد الحميد عبد الفتاح. الإدارة الاستراتيجية في البنوك الإسلامية. المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب جدة: 2004م.
- منصور، أبو، محمد بن أحمد الأزهرى، تهذيب اللغة القاهرة: دار القومية العربية للطباعة، 1964م.
- منظور، ابن، أبو الفضل جمال الدين بن مكرم. لسان العرب. بيروت: دار صادر، باب الفاء، فصل الصاد والراء، 1955م.
- منقربوس، نصيف فهمي، وعلي، ماهر أبو المعاطي. مهارات الممارسة للخدمة الاجتماعية حلوان. مصر: الطبعة الأولى، 2000.
- موسوي (ال)، ضياء مجيد. البنوك الإسلامية. الإسكندرية: مؤسسة شباب الجامعة، 1997م.



زيدانيين (ال)، هيام محمد عبدالقادر. "الرقابة الشرعية على المصارف الإسلامية بين التأصيل والتطبيق". مجلة دراسات علوم الشريعة والقانون العدد 1، المجلد 40، 2013م.

سعيد، سناء عبدالرحيم، عبد الرضا ناصر الباوي. "الدور الاستراتيجي للمسؤولية الاجتماعية الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة، دراسة حالة في الشركة العامة لصناعة الأسمدة الجنوبي". مجلة الإدارة والاقتصاد العراق: العدد 83، 2010م.

شرايري (ال)، ماجد، وغازي المومني. "مدى مشاركة الشركات الصناعية الأردنية في النشاطات الاجتماعية ومدى الإفصاح المحاسبي عنها" مجلة المحاسبة والإدارة والتأمين نشر جامعة القاهرة، عدد 67، 2006م.

شوكت، أحمد سامي، وفاخر، سلام مجيد. "دور المصارف الإسلامية في عملية التنمية الشاملة". مجلة الآداب العدد 99، 2010م.

عبد اللطيف، حابي. "بيع المرابحة للأمر بالشراء وحكمه في البنك الإسلامي". مجلة المالية والأسواق الجزائر: مجهول سنة النشر.

علام، محمد نبيل. "حدود المسؤولية الاجتماعية إطار فكري لمراجعة الأداء الاجتماعي لمنظمات الأعمال في دول العالم النامي". مجلة الإدارة العامة الرياض : معهد الإدارة العمامة، عدد 7، 1991م.

فلاق، محمد، وبكار، أمال. "المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال الجزائرية شركات الاتصالات الخلوية" جيزي، موبيليس، أريدو" أنموذجاً"، مجلة الباحث الاقتصادي. العدد 2، الجزائر، 2014م.

قادري، نهلة. "إدارة الديون المتعثرة في البنوك الإسلامية". المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية عدد 6 يوليو 2017م، الجزائر.

قريشي، محمد الصغير. "المسؤولية الاجتماعية والبيئية في القطاع المصرفي دراسة تقييمية لمجموعة من البنوك العاملة في الجزائر". مجلة أداء المؤسسات الجزائرية كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، العدد 6-2014م.



بعلوشة، مصعب جهاد. "المسؤولية الاجتماعية للمصارف الإسلامية، دراسة حالة مطبقة على البنك الإسلامي الفلسطيني". رسالة جامعية -- جامعة فلسطين، فلسطين، 2016م.

بلال، سعد. "الجهاز المصرفي في الاقتصاد الإسلامي". رسالة جامعية -- معهد العلوم الاقتصادية والتجارية المدية، الجزائر، 2008م.

بودراجي، رحاب. *البنوك وأساليب التمويل فيها وتجاربيها*. دراسة بمعهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير المدية، الجزائر، 2007م.

بورقبة، شوقي. "الكفاءة التشغيلية للمصارف الإسلامية دراسة تطبيقية مقارنة". أطروحة دكتوراه -- جامعة فرحات عباس، الجزائر، 2011م.

حبيب، خالد صبحي. "مدى إدراك المصارف الإسلامية لأهمية المحاسبة الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية، دراسة تطبيقية على المصارف التجارية الفلسطينية". رسالة ماجستير -- الجامعة الإسلامية غزة، 2011م.

حسن (ال)، بوبكر محمد. "دور المسؤولية الاجتماعية في تحسين أداء المنظمة دراسة حالة لمؤسسة نفطال وحدة باتنة". رسالة ماجستير -- جامعة محمد خيضر الجزائر، 2014م.

حسين، ليث سعد الله، و الجميل، ريم سعد. "المسؤولية الاجتماعية تجاه العاملين وانعكاسها على أخلاقيات العمل دراسة لأراء عينة من منتسبي بعض مستشفيات مدينة الموصل". رسالة جامعية -- كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الموصل، العراق، مجهول سنة النشر.

خامرة، الطاهر. *المسؤولية البيئية والاجتماعية مدخل لمساهمة المؤسسة الاقتصادية في تحقيق التنمية المستدامة حالة سوناطراك*. رسالة ماجستير -- جامعة قاصدي مرباح، الجزائر، 2007م.

دماغ (ال)، زياد جلال. *إطار مقترح لتطور السياسة التمويلية لدعم عمليات التمويل في المصارف الإسلامية*. "دراسة تطبيقية على المصارف الإسلامية الفلسطينية رسالة ماجستير -- الجامعة الإسلامية بغزة، 2006م.









عايب (ال)، عبد الرحمان. التحكم في الأداء الشامل للمؤسسة الاقتصادية في الجزائر في ظل تحديات التنمية المستدامة : حالة قطاع صناعة الإسمنت بالجزائر. الملتقى الدولي حول: أداء وفعالية المنظمة في ظل التنمية المستدامة الجزائر: جامعة المسيلة، أيام 10-11/11/2009م.

عائشة، بقدر، وبكار آمال. المسؤولية الاجتماعية بين الإلزام والالتزام. معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير الملتقى الدولي الثالث حول منظمات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية، الجمهورية الجزائرية، مجهول سنة النشر.

عمر، عزاوي، وعبد الرزاق، مولاي لخضر. بواقع تبني منظمات الأعمال أبعاد المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية كمعيار لقياس الأداء الاجتماعي. مداخلة في الملتقى الدولي الثالث حول: منظمات الأعمال و المسؤولية الاجتماعية الجزائر، :جامعة ورقلة مجهول سنة النشر.

غالي (ال). المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال وشفافية نظام المعلومات: دراسة تطبيقية لعينة من المصارف التجارية الأردنية. بحوث وأوراق عمل المؤتمر العربي الثاني في الإدارة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، 6-8 نوفمبر 2001م.

غدة، أبو، عبد الستار. المصرفية الإسلامية: خصائصها وآلياتها، وتطويرها بحث في المؤتمر الأول للمصارف والمؤسسات المالية الإسلامية. دمشق: 14، 13 مارس، 2006م.

فرفور (ال)، محمد عبد اللطيف صالح. دور المجامع الفقهية في ترشيد مسيرة المصارف الإسلامية آليات وصيغ عملية، منشورات منظمة المؤتمر الإسلامي. إمارة الشارقة دولة الإمارات العربية المتحدة : مجمع الفقه الإسلامي، الدورة التاسعة عشرة، بدون تاريخ.

فروانة، حازم، والديب، سليمان. المسؤولية الاجتماعية لمؤسسات القطاع الخاص وانعكاساتها على المجتمع الفلسطيني. ورقة عمل بعنوان "دور الجودة في تعزيز أبعاد المسؤولية الاجتماعية في مؤسسات القطاع الخاص في قطاع غزة، فلسطين : 2016م.



- Bogdan & Taylor, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001).
- Dwi, *Islam and Social ,Responsibility: a comparison between the disclosure of social responsibility among Islamic banks and conventional banks in the study of Indonesia* ,2011.
- Erni Kusuma Dewi Mislin ismiarti nurul khafiyatus s.khoiruddin *makalah sejarah perkembangan ekonomi islam tentang islam dan perkembangan ekonomi islam jumat* , 24 april 2015.
- Eweje ,G.and Bentley,T.(2006).*CSR and staff retention in New Zealand companies:A literature review*.(Department of Management and International Business Research Working Paper series 2006,no.6)Auckland, NZ: Massey University. <http://hdl.handle.net/10179/635>.
- Febi Susanti ,et al (2012) *The Influence of Corporate Social Responsibility to Firm Value With Profitability and Leverage as A Moderating Variable*.
- Frank Hond & Al, *managing corporate social responsibility in action talking, corporate social responsibility series* (ashgate publishing company, usa, 2007).
- Hafiez Sofyani, *perbankan syariah dan tanggungjawab sosial: sebuah studi komparasi indonesia dan malaysia dengan pendekatan islamic social reporting index dan global reporting initiative index* (universitas muhammadiyah malang, 2011).
- Halim Alamsyah *deputy governor of bank indonesia, islamic banking development report 2012, department of islamic banking* (jakarta, april 29, 2013).

- Henning, d and Mangun, w. "manging the environmental crisis, (duke university press, London ,1989).
- Martin and Yunita, *Mpact of corporate social responsibility toward firm value and profitability* (binus university,jakarta , indonesia ,the business review ,cambridge ,vol. 19 ,num summer, 2012).
- Moir, L. *What do we Mean by Corporate Social Responsibility? Corporate Governance* (2001) Vol. 1, No. 2.
- Muhammad Syafii Antonio, *sharia bank management, yogyakarta: amp ykpn,2002.*
- Munawir, *Analysis of financial reports fourth edition. first edition. liberty. (yogyakarta. 2007) .*
- Paul h. Dembinski, *responsabilité sociale des pme ,un retour du "paternalisme" ?* des 41es journées romandes des arts et métiers, pme et responsabiilité sociiale, champéry, 23 et 24 juin 2008, suisse.
- Roberts, p. & Dowling, g. "corporate reputation and sustained superior financial performance", *strategic management* (journal 23 (12),2002).
- Sidharta Utama , *evaluation on supportive infrastructures for corporate social responsibility reporting in Indonesia* (faculty of economics university of Indonesia), p61.
- Sunyono, *Teknik Wawancara (Interview), Dalam Penelitian Ualitatif* (Universitas Negeri surabaya ,2011).
- Vena Gustian, faisal, *analisis perbandingan penggunaan gri indeks dan isr indeks dalam pengungkapan tanggung jawab sosial* (jurusan diponegoro jurnal akuntansi volume 4, nomor 4, tahun, 2015).

